

Ogólnopolskie badanie dot. zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży cz. 2

SPRAWDŹ, CO DZIAŁA, ZANIM ZROBI TO KONKURENCJA

Raport



Źródła: Ogólnopolskie badanie dot. zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży maj-czerwiec 2025 r. na grupie 2755 respondentów;
Ogólnopolskie badanie dot. zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży cz. 2 maj 2026 r. na grupie 2934 respondentów

Autor raportu: Librus sp. z o.o.

Data wydania: maj 2026 r.

Wydawca: Librus sp. z o.o.

Wstęp i metodologia

Rynek zajęć pozalekcyjnych w Polsce dynamicznie się rozwija. Zmiany, które obecnie zachodzą są odpowiedzią na potrzeby rodziców, oczekiwania dzieci oraz sposób podejmowania przez nich decyzji dotyczących edukacji i rozwoju poza szkołą.

Oddajemy w Twoje ręce **drugi ogólnopolski raport**, dotyczący zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży. Tegoroczne badanie pozwala nie tylko przyrzeć się aktualnym preferencjom i zachowaniom rodziców, ale również porównać wyniki z poprzednią edycją i wskazać najważniejsze zmiany zachodzące na rynku.

Raport został przygotowany z myślą o organizatorach zajęć dodatkowych, szkołach i placówkach edukacyjnych. Jego celem jest dostarczenie praktycznych danych, które pomogą **rozwijać ich ofertę, budować przewagę konkurencyjną i lepiej rozumieć potrzeby współczesnych rodzin.**



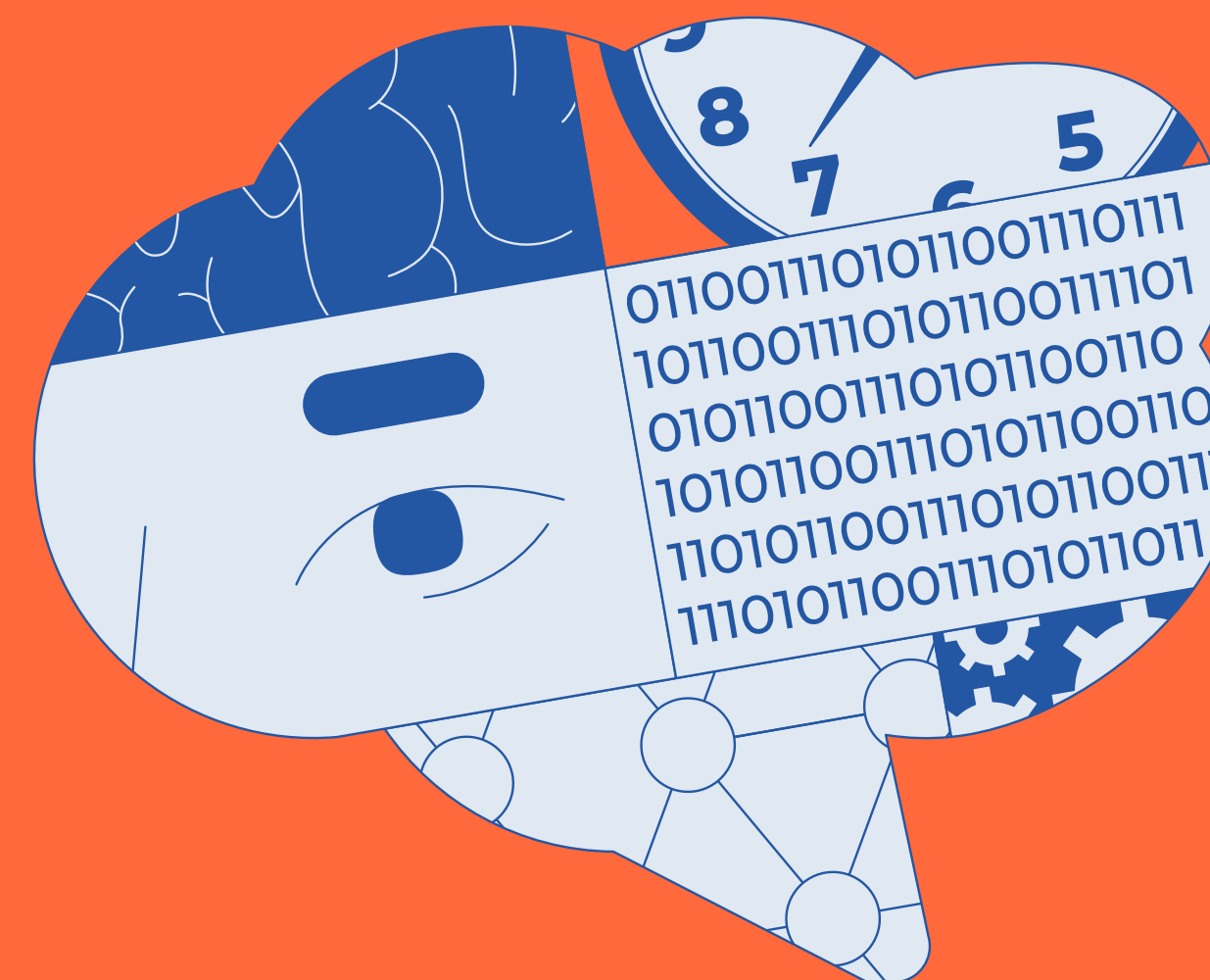
Wstęp i metodologia

W raporcie analizujemy m.in.:

- **popularność zajęć dodatkowych,**
- **najczęściej wybierane typy zajęć,**
- **miesięczne wydatki rodziców,**
- **czynniki wpływające na wybór placówki i zajęć,**
- **bariery ograniczające uczestnictwo,**
- **sposoby poszukiwania informacji o ofercie zajęć pozalekcyjnych,**
- **znaczenie narzędzi online i cyfrowego zarządzania zajęciami.**

Szczególną uwagę poświęcamy zmianom rok do roku – pokazujemy, które trendy się umacniają, co zyskuje na znaczeniu, a jakie oczekiwania rodziców i dzieci ewoluują wraz z rozwojem rynku oraz technologii.

[Pobierz zeszłoroczny raport >>](#)



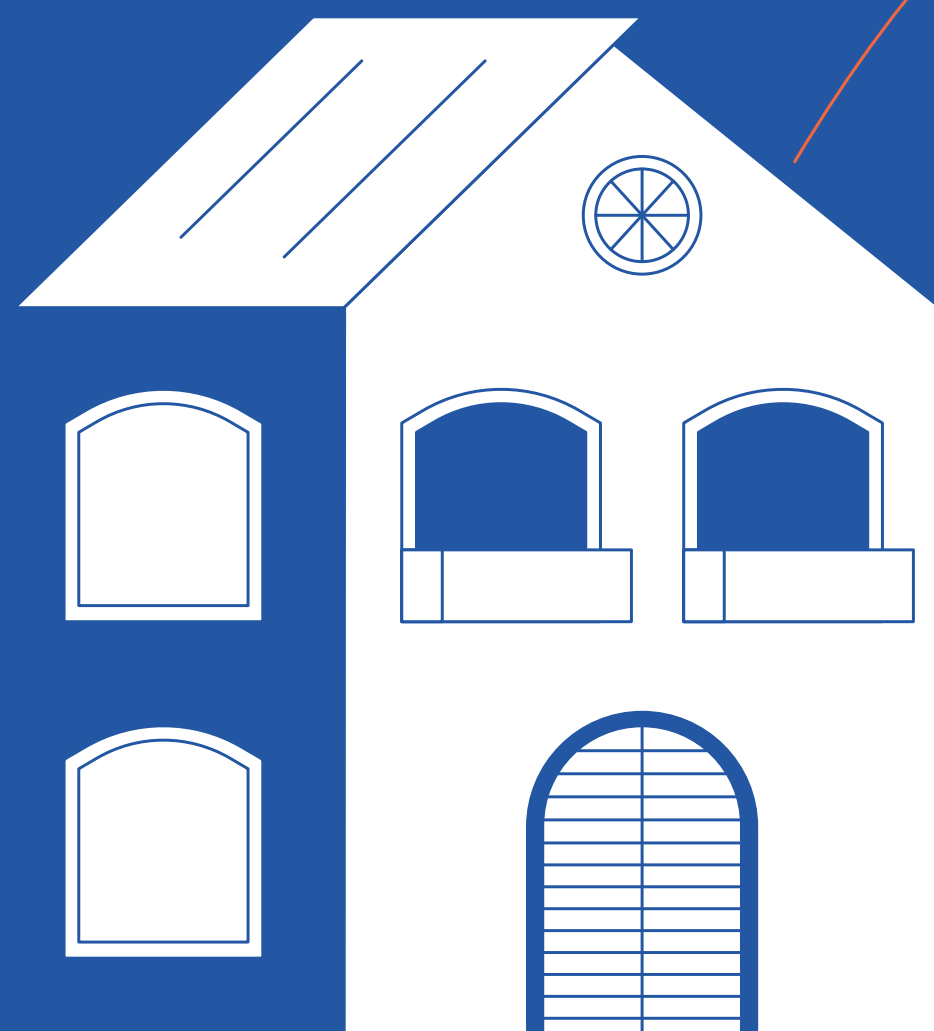
Wstęp i metodologia

Badanie miało **zasięg ogólnopolski** i zostało przeprowadzone za pomocą ankiety – badania ilościowego – opublikowanej na portalu Librus Rodzina oraz w aplikacji mobilnej Librus.

Respondenci pochodzili zarówno z dużych miast (powyżej 500 tys. mieszkańców – 22,2%), jak i mniejszych miejscowości oraz terenów wiejskich (38,3%). Najliczniejszą grupę stanowili rodzice dzieci w wieku 10-12 lat (37,3%) i 13-15 lat (33,8%).

Czas trwania badania: 5.05-15.05.2026 r.

Próba badawcza: liczba respondentów – 2934

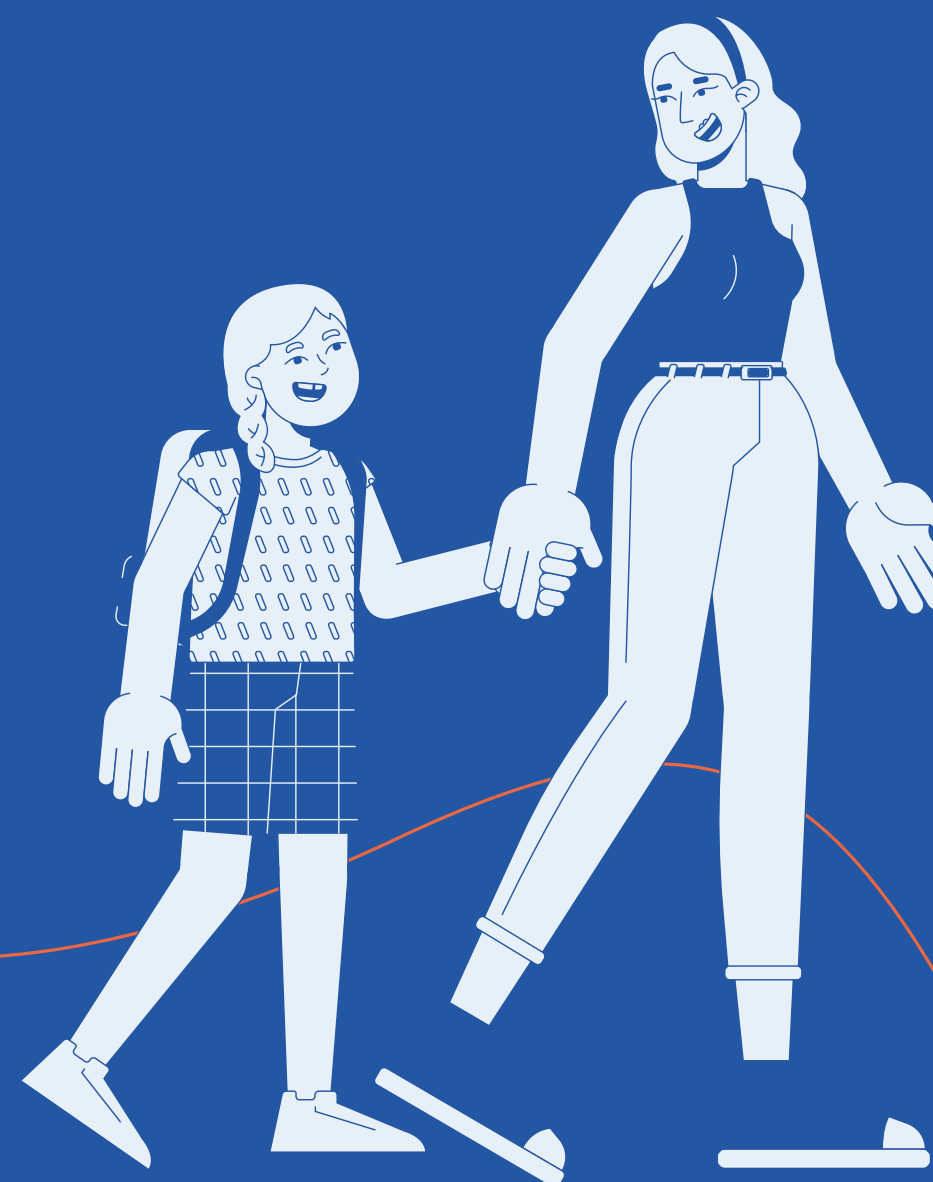


38,3%

Mieszkańcy terenów wiejskich

22,2%

Mieszkańcy dużych miast



37,3%

Rodzice dzieci w wieku 10-12 lat

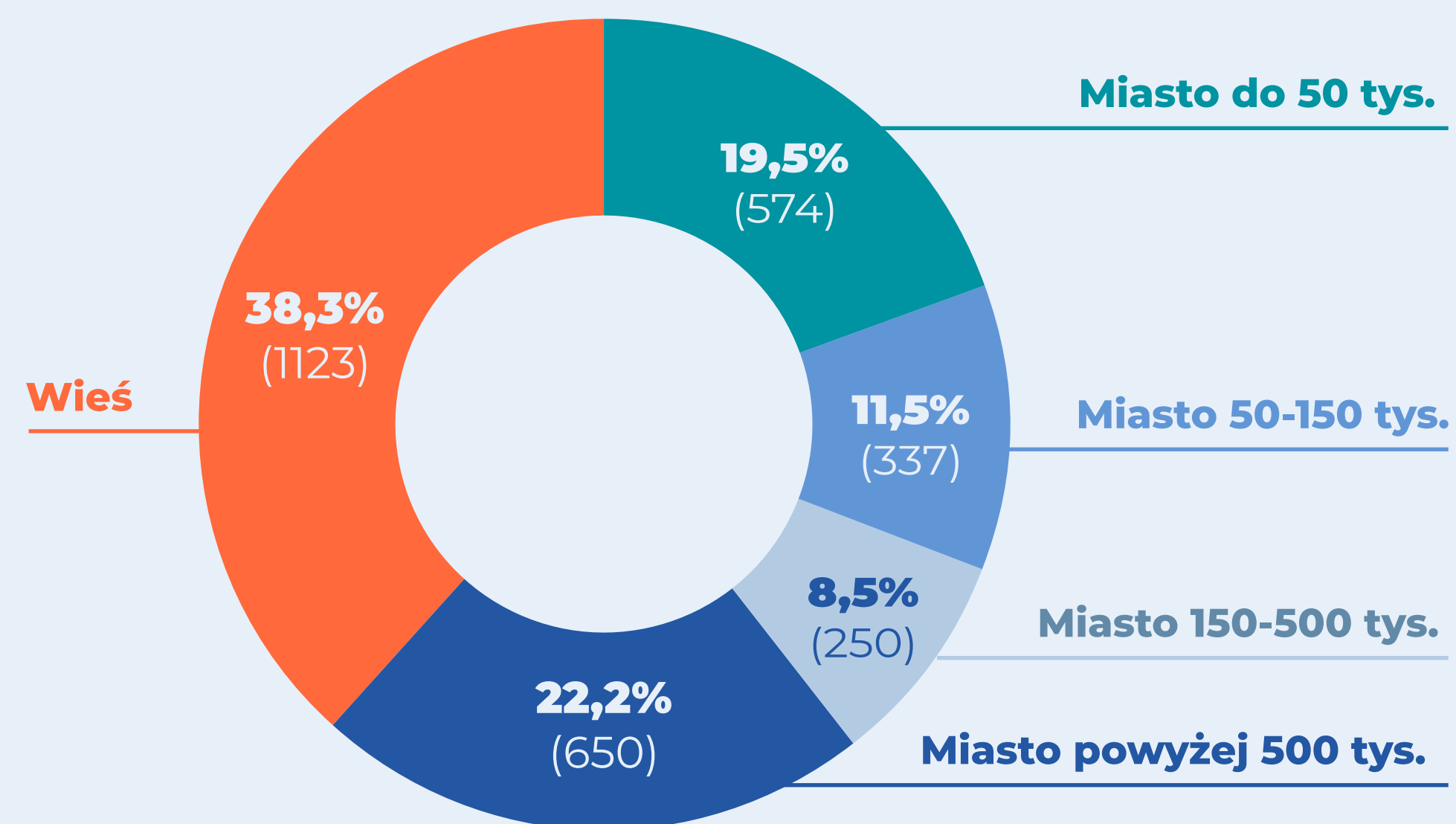
33,8%

Rodzice dzieci w wieku 13-15 lat

Charakterystyka respondentów

Rodzice dzieci w wieku 3-18 lat, którzy posiadają co najmniej jedno dziecko uczęszczające do przedszkola, szkoły podstawowej lub szkoły ponadpodstawowej.

Miejsce zamieszkania



Wiek dzieci ankietowanych rodziców

3-6 lat

7% (206)

7-9 lat

25,4% (746)

10-12 lat

37,3% (1093)

13-15 lat

33,8% (993)

16-18 lat

22,2% (652)

POZNAJ LibrusGO!

SYSTEM DO ZARZĄDZANIA ZAJĘCIAMI POZALEKCYJNYMI



WIĘCEJ KLIENTÓW
PROSTE ZAPISY ONLINE



WYGODA DLA UCZESTNIKÓW
SZYBKE PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE



PŁATNOŚCI NA CZAS
AUTOMATYCZNE PRZYPOMNIENIA



DOKUMENTY W JEDNYM MIEJSCU
WYGODNE GENEROWANIE UMÓW Z UCZESTNIKAMI



MNIEJ FORMALNOŚCI
ŁATWE ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ I UCZESTNIKAMI



KOMFORT DLA TYCH SMART
APLIKACJA MOBILNA DLA RODZICÓW I UCZNIÓW



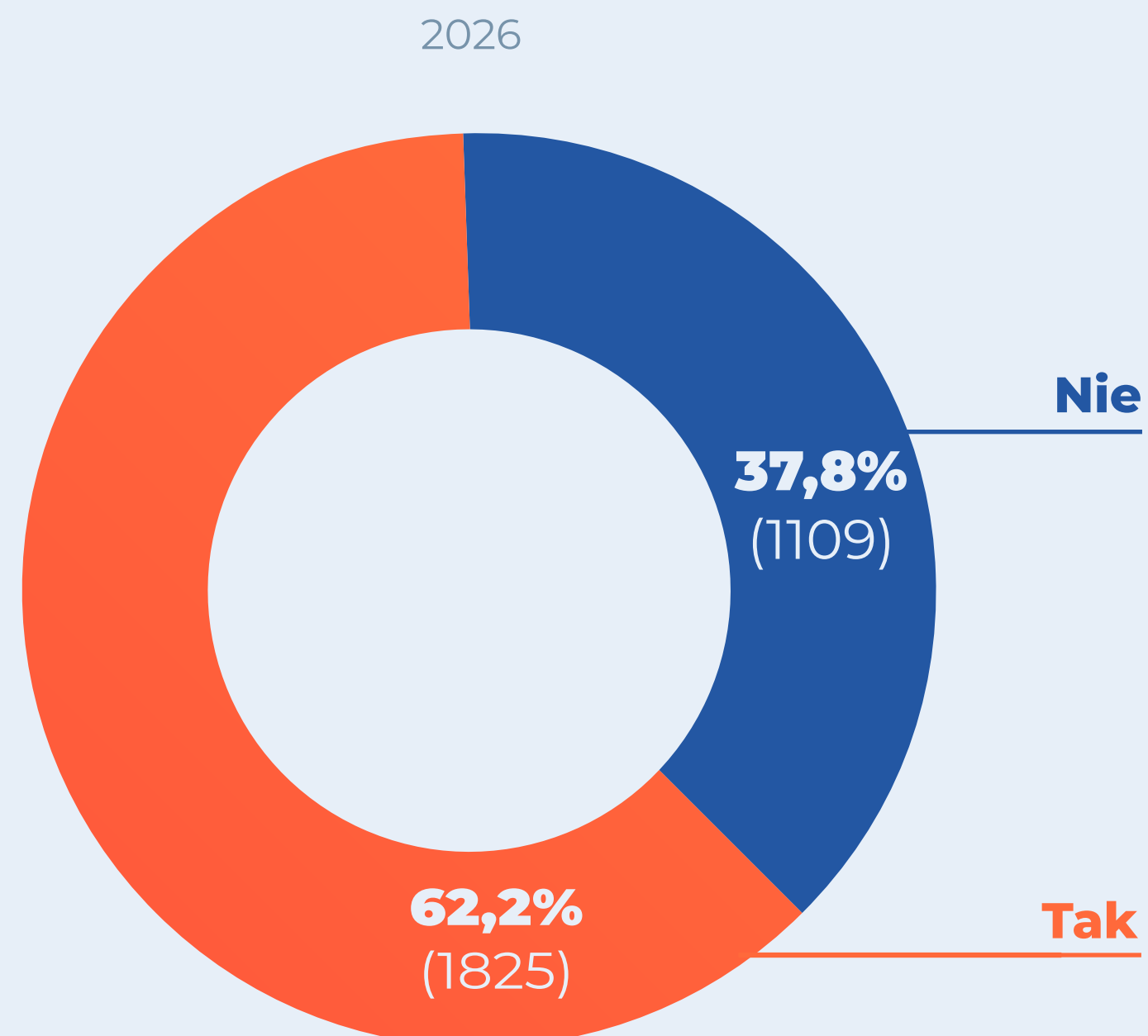
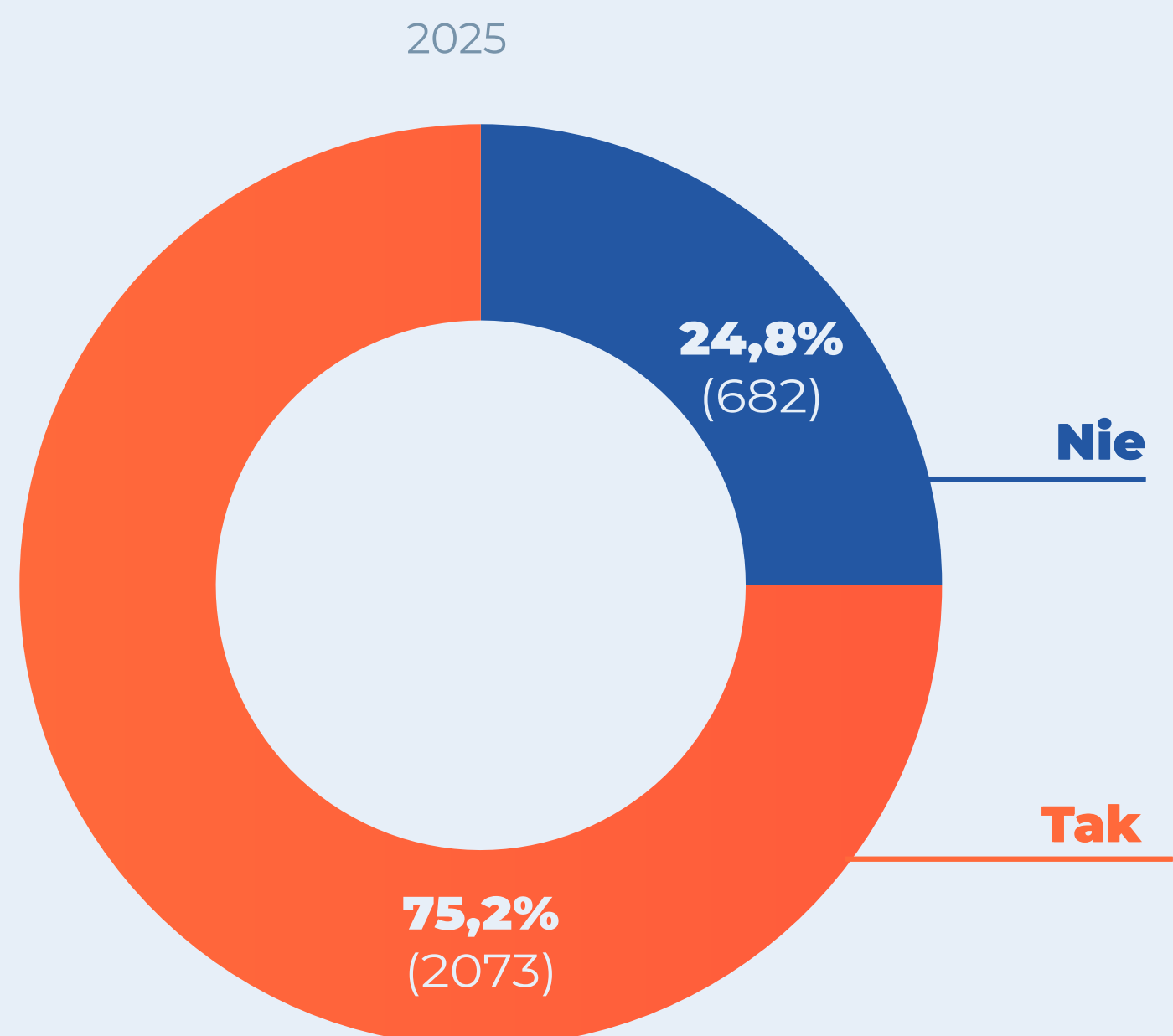
**Wyniki
badania**

Uczestnictwo w zajęciach

W 2026 roku 62,2% ankietowanych rodziców (1825 osoby) zadeklarowało, że ich dzieci uczestniczą w zajęciach dodatkowych. To wyraźny spadek względem 2025 roku, kiedy udział ten wynosił 75,2%.

Czy Twoje dziecko/dzieci uczęszcza(-ją) na zajęcia pozalekcyjne, np. nauka języka obcego, zajęcia sportowe, nauki gry na instrumencie?

Liczba odpowiedzi: 2934 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Najpopularniejsze rodzaje zajęć

Najpopularniejszym rodzajem zajęć dodatkowych są zajęcia sportowe, wskazało je 68,6% rodziców (1252 osoby). Na kolejnych miejscach znalazły się zajęcia językowe 56,6% (1031) oraz zajęcia rozwijające wiedzę i zainteresowania 25,4% (464).

W porównaniu do poprzedniego roku:

- nieznacznie spadło zainteresowanie zajęciami artystycznymi,
- utrzymała się wysoka pozycja zajęć językowych oraz zajęć rozwijających kompetencje i zainteresowania.

Na jakie zajęcia dodatkowe uczęszcza Twoje dziecko/dzieci?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Sportowe, np. pływania, sztuki walki, gimnastyczne



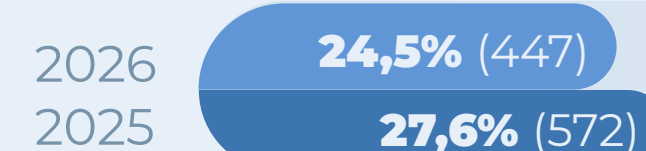
Językowe



Rozwijające wiedzę i zainteresowania, np. programowania, korepetycje



Artystyczne, np. tańca, teatralne, plastyczne



Muzyczne, np. śpiewu, gra na instrumentach



Pozostałe



Powody niekorzystania z zajęć

Ponad 37% ankietowanych (1109 osób) zadeklarowało, że ich dzieci nie uczęszczają na zajęcia dodatkowe. To wzrost o 12 punktów procentowych w porównaniu do 2025 roku. Najczęściej wskazywanym powodem pozostaje brak zainteresowania dziecka (40,8%). Jednocześnie wyraźnie wzrosło znaczenie kosztów zajęć (27,2%), które wyprzedziły problem braku czasu.

Dlaczego Twoje dziecko/dzieci nie chodzi/-ą na zajęcia pozalekcyjne?

Liczba odpowiedzi: 1109 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

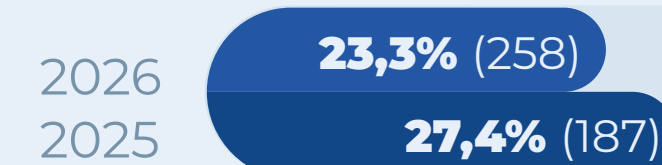
Moje dziecko nie jest zainteresowane takimi zajęciami



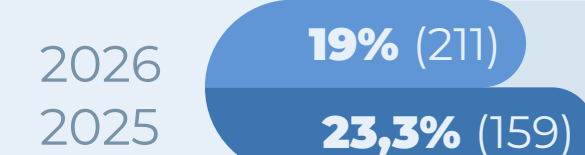
Wysokie opłaty za zajęcia



Zbyt mało czasu (by wybrać zajęcia, dowozić dziecko etc.)



Brak atrakcyjnych zajęć w okolicy



Inne



Nie wiem, gdzie szukać informacji o zajęciach





BEZPŁATNY DOSTĘP DO SYSTEMU NA 14 DNI!

SPRAWDŹ, JAK JEDEN SYSTEM MOŻE USPRAWNIEĆ ZAPISY,
PŁATNOŚCI I KOMUNIKACJĘ W 3 PROSTYCH KROKACH!

- 1 WYPEŁNIASZ KRÓTKI FORMULARZ**
I OTRZYMUJESZ BEZPŁATNY DOSTĘP DO LIBRUSGO NA 14 DNI.
- 2 TESTUJESZ, PODAŻASZ ZA WSKAZÓWKAMI,**
BY POZNAĆ NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE.
- 3 PO 14 DNIACH DECYDUJESZ,**
CZY CHCESZ KONTYNUOWAĆ PRACĘ Z SYSTEMEM!



ZAŁÓŻ BEZPŁATNE DEMO

Czas poświęcany na zajęcia dodatkowe

48,4% respondentów deklaruje, że ich dziecko lub dzieci poświęcają na zajęcia dodatkowe 2-4 godz. tygodniowo. Względem 2025 roku nie widać znaczących różnic.

Ile godzin tygodniowo Twoje dziecko/dzieci uczestniczy(-ą) w zajęciach dodatkowych?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

2-4 godz.

48,4% (884)

5-7 godz.

26% (475)

Mniej niż 2 godz.

14,7% (268)

Powyżej 7 godz.

10,9% (198)



Liczba dzieci korzystających z zajęć w rodzinie

Najczęściej na zajęcia uczęszcza jedno dziecko w rodzinie. Udział wielu dzieci w takich zajęciach jest rzadziej spotykany.

Ile dzieci uczęszcza obecnie na zajęcia dodatkowe w Twojej rodzinie?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

1 dziecko

50,4% (920)

2 dzieci

39,5% (721)

3 lub więcej

10,1% (184)

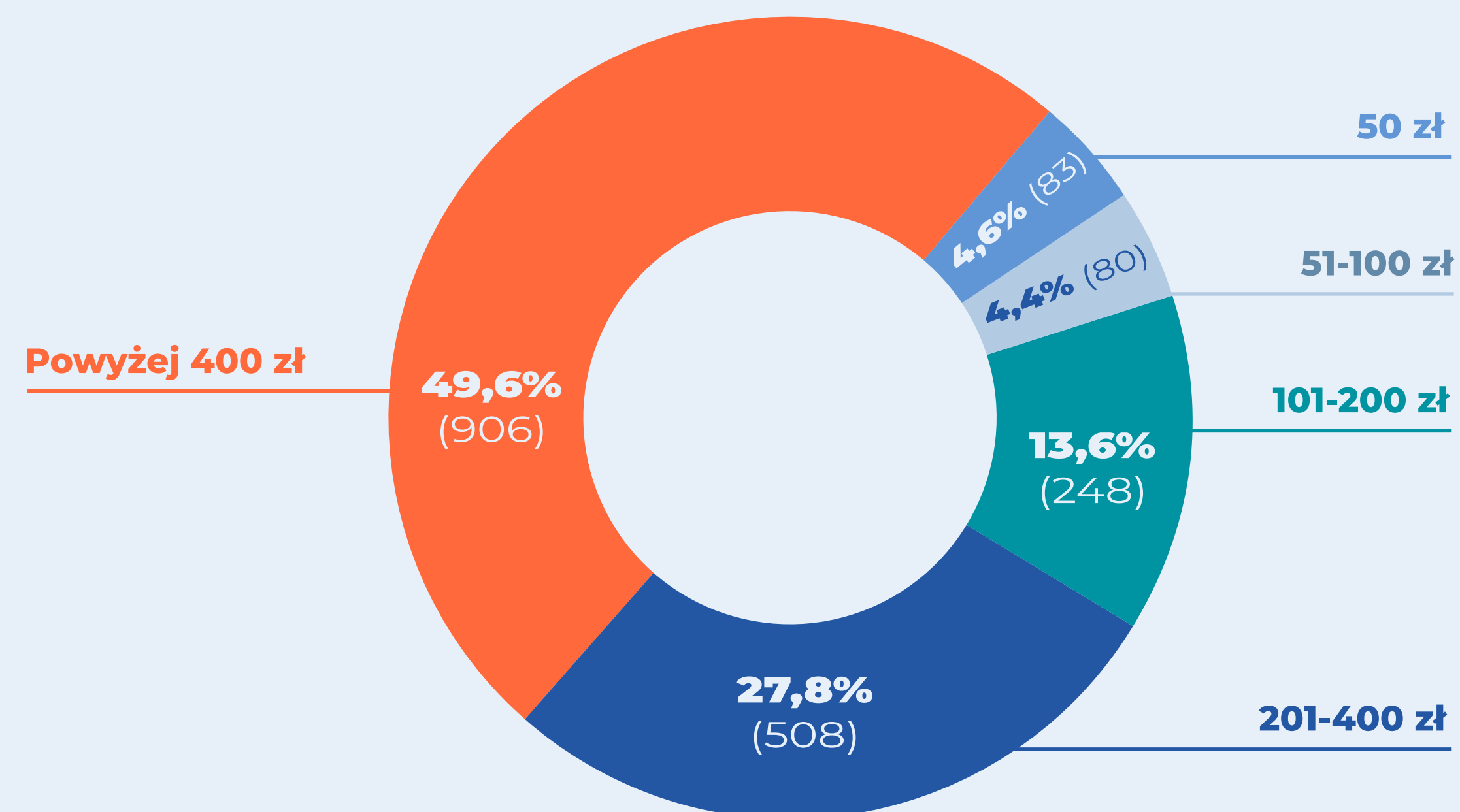


Wydatki na zajęcia

Blisko połowa rodziców deklaruje wydatki przekraczające 400 zł miesięcznie na jedno dziecko. W porównaniu z ubiegłym rokiem odsetek ten wzrósł o 2,8 punktu procentowego.

Ile miesięcznie średnio przeznaczasz na zajęcia dodatkowe dla jednego dziecka?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

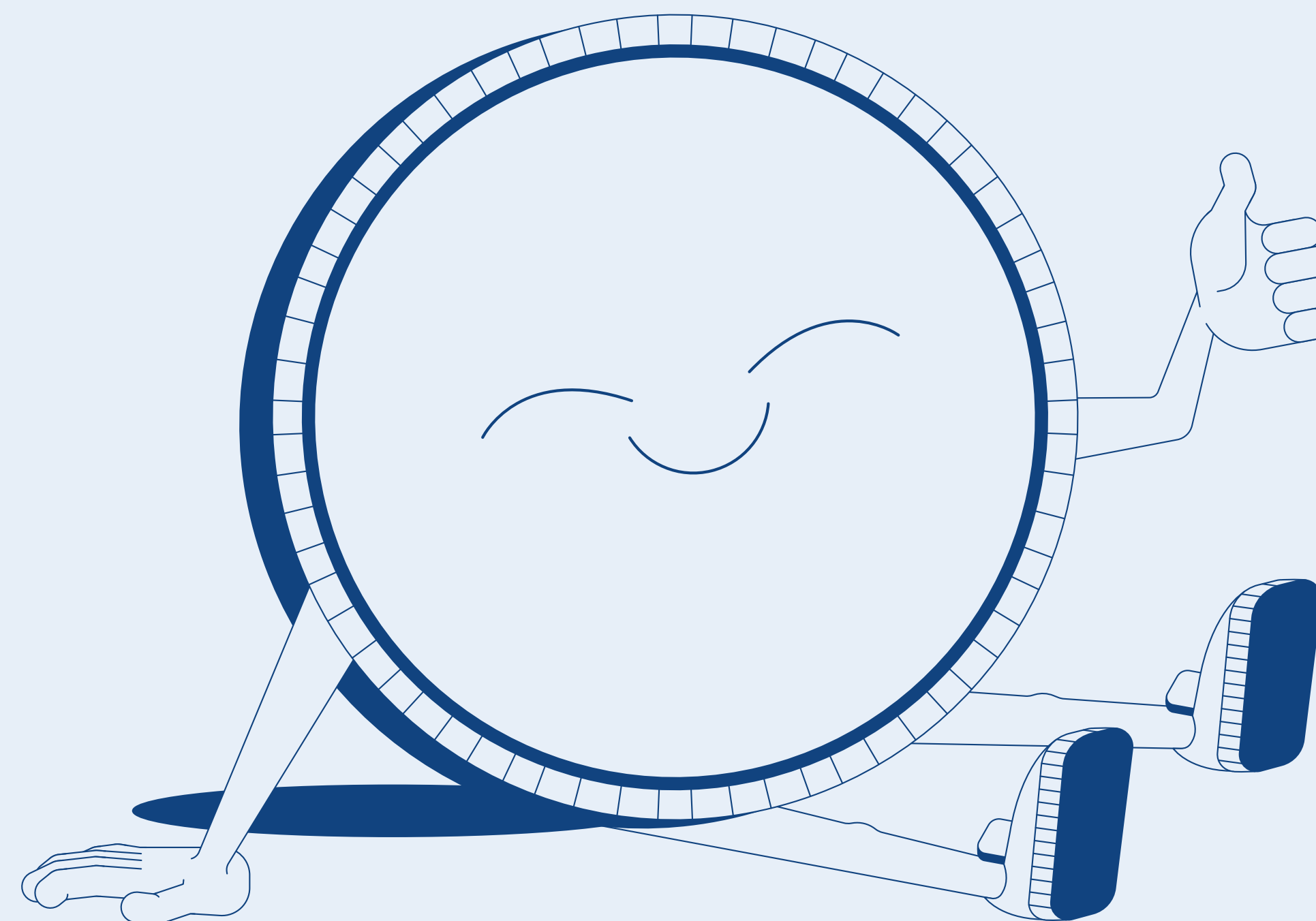
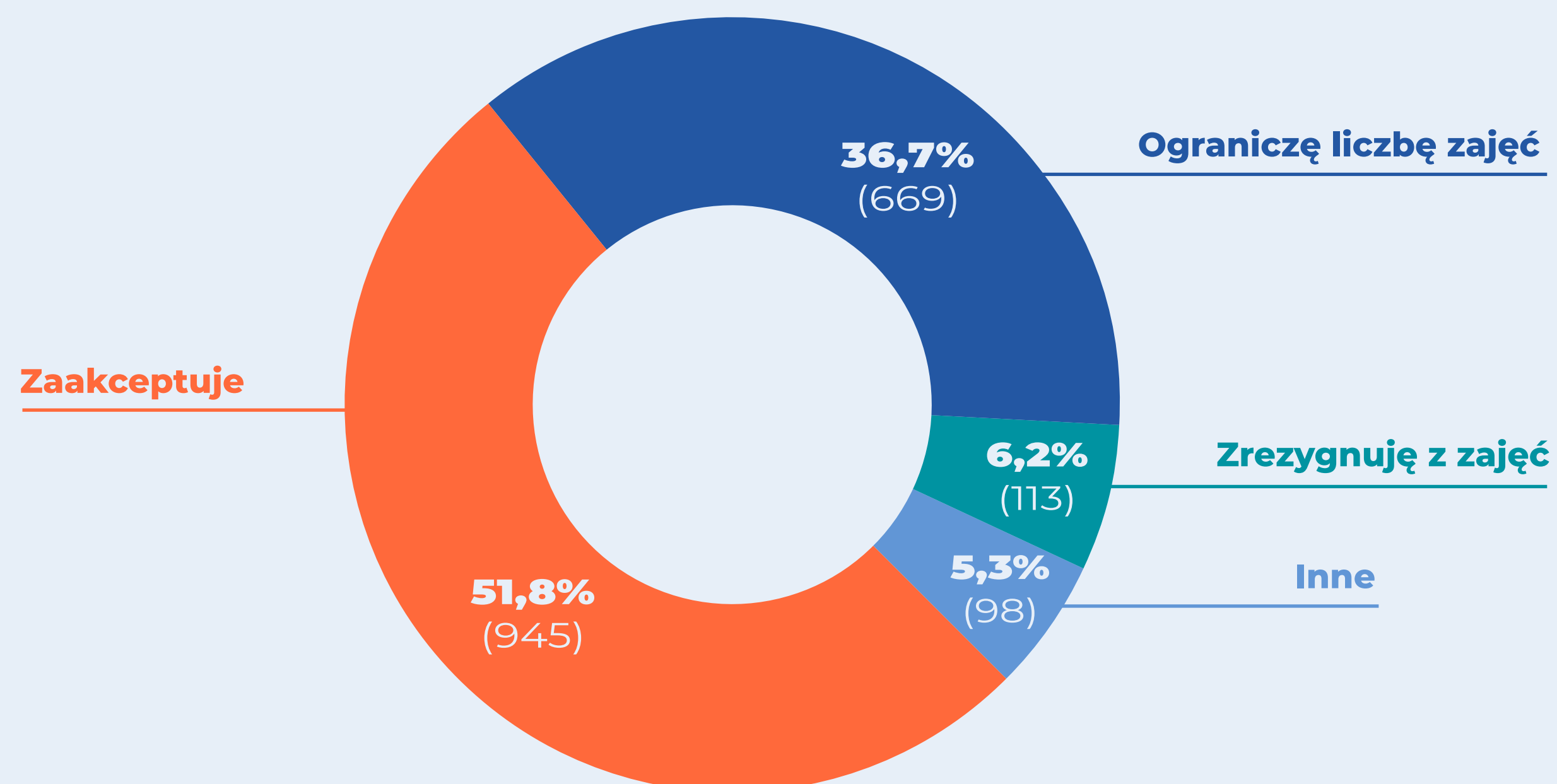


Wydatki na zajęcia

Ponad połowa rodziców deklaruje, że zaakceptowałaby podwyżkę cen zajęć o 10-20%, a jedynie 6,2% rozważałoby całkowitą rezygnację.

**Jak zareagowałbyś(-abyś)
na podwyżkę ceny o 10-20%?**

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie półotwarte jednokrotnego wyboru



Dlaczego dzieci nie chodzą na więcej zajęć?

Respondenci wskazują, że nie wysyłają dzieci na większą liczbę zajęć z powodu braku czasu – to prawie 55% ankietowanych. Zbyt wysokie opłaty nadal są na drugiej pozycji, jednak w porównaniu do zeszłego roku (40%) wskazuje na nie już tylko 35,5%.

Czy są kwestie, które powstrzymują Cię przed zapisaniem dziecka/dzieci na większą liczbę zajęć?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie półotwarte jednokrotnego wyboru

Zbyt mało czasu (by wybrać zajęcia, dowozić dziecko etc.)

54,5% (995)

Wysokie opłaty za zajęcia

35,5% (648)

Brak atrakcyjnych zajęć w okolicy

18,7% (341)

Moje dziecko nie jest zainteresowane takimi zajęciami

14,5% (264)

Nie ma takich kwestii

13,5% (247)

Inne

8,1% (148)

Nie wiem, gdzie szukać informacji o zajęciach

3,2% (59)



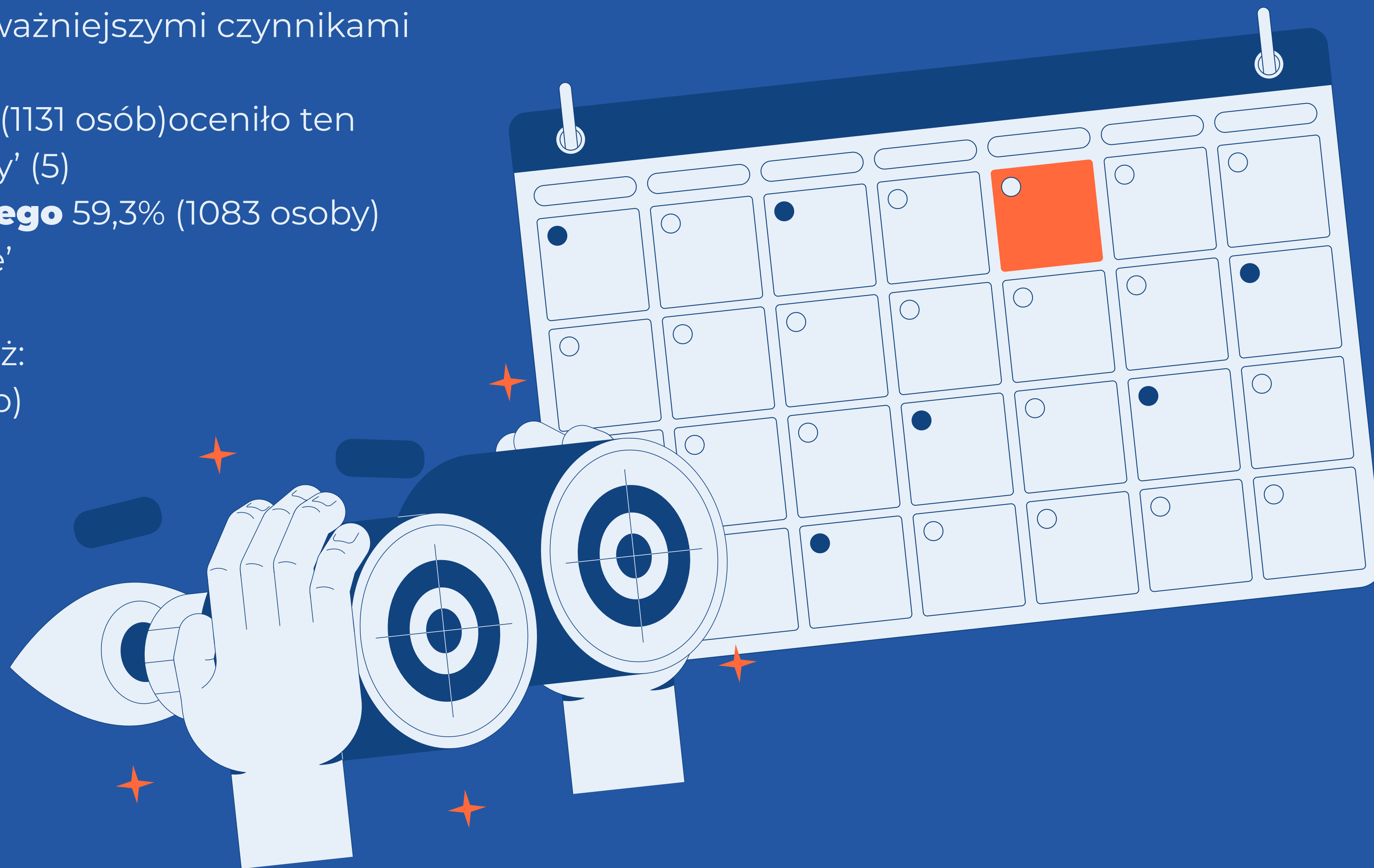
Czynniki wyboru zajęć

Tak jak w ubiegłym roku najważniejszymi czynnikami wyboru zajęć pozostają:

- **odpowiedni termin 62%** (1131 osób) oceniło ten czynnik jako 'bardzo ważny' (5)
- **kwalifikacje prowadzącego** 59,3% (1083 osoby) uznało je za 'bardzo ważne'

Wysoko oceniana jest również:

- **lokalizacja** 55,5% (1012 osób)



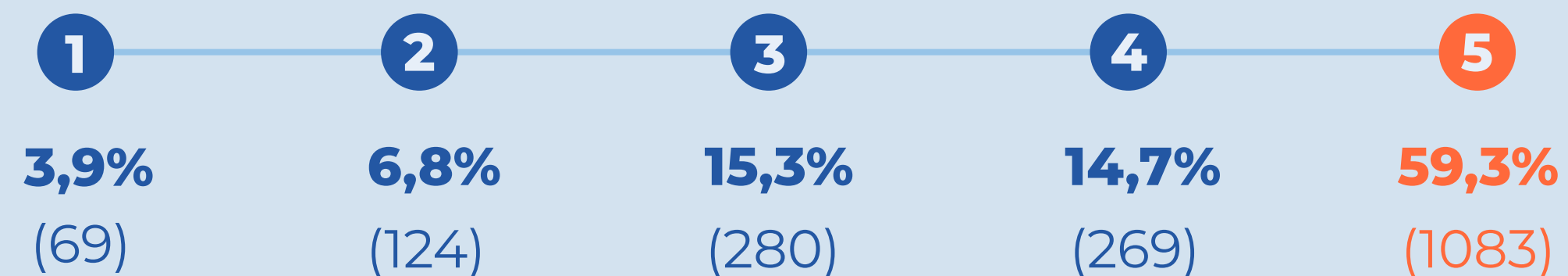
Czynniki wyboru zajęć

Szczegóły

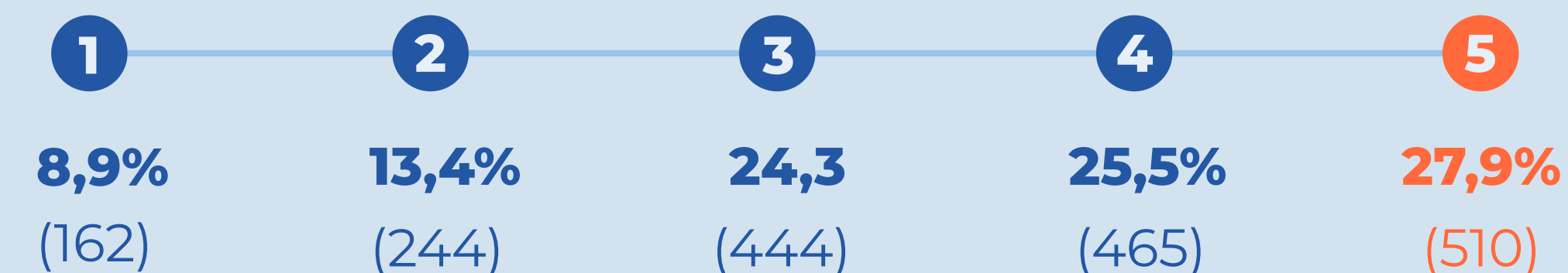
Jak ważne przy wyborze zajęć dodatkowych są dla Ciebie poniższe czynniki? (Oceń w skali od 1 do 5, gdzie 1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne)

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

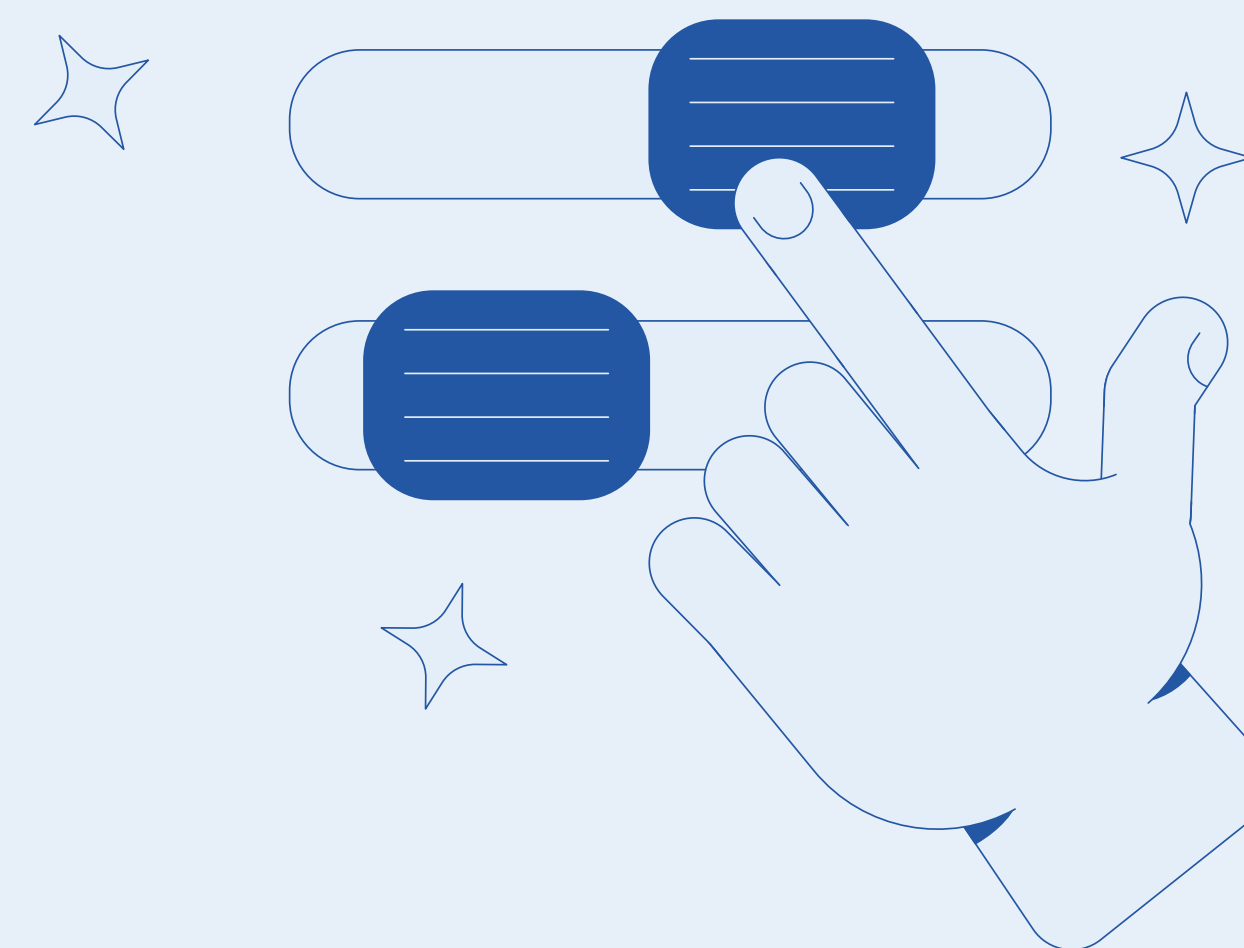
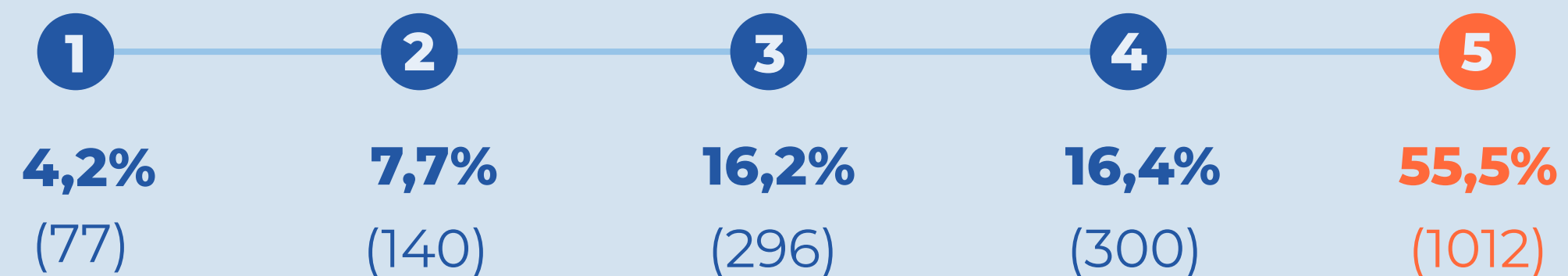
Kwalifikacje prowadzącego

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Renoma szkoły

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

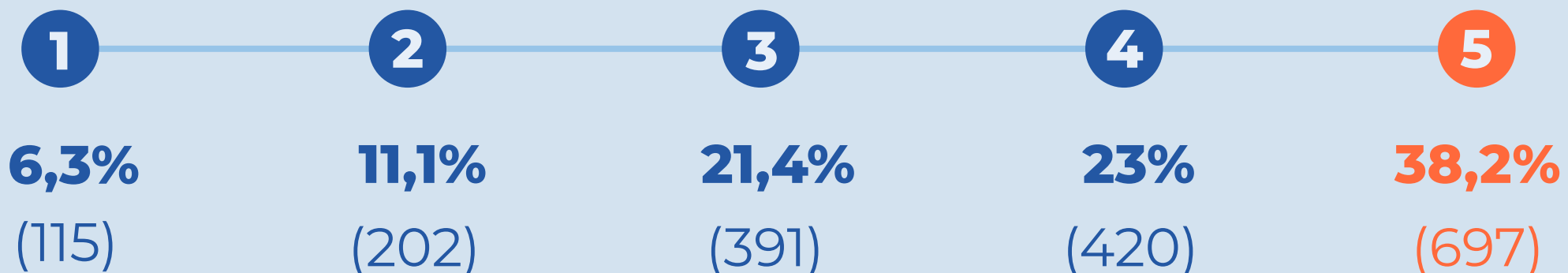
Lokalizacja zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Cena

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

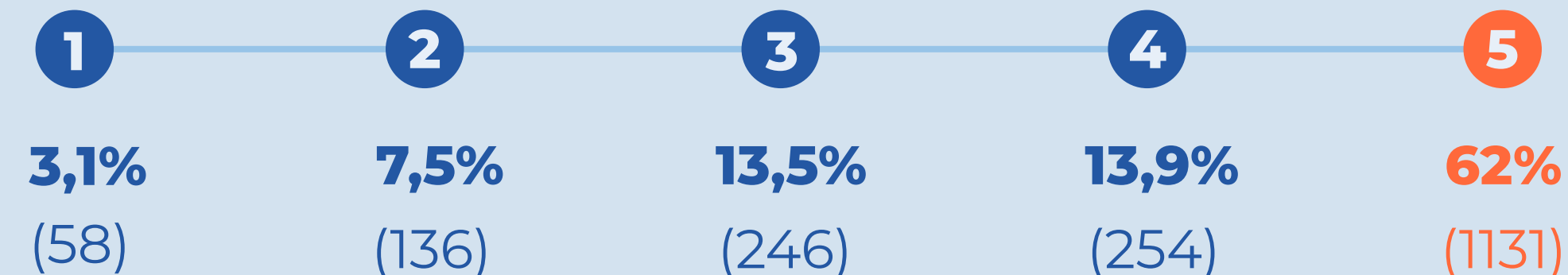
BARDZO
WAŻNE



Odpowiedni termin zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

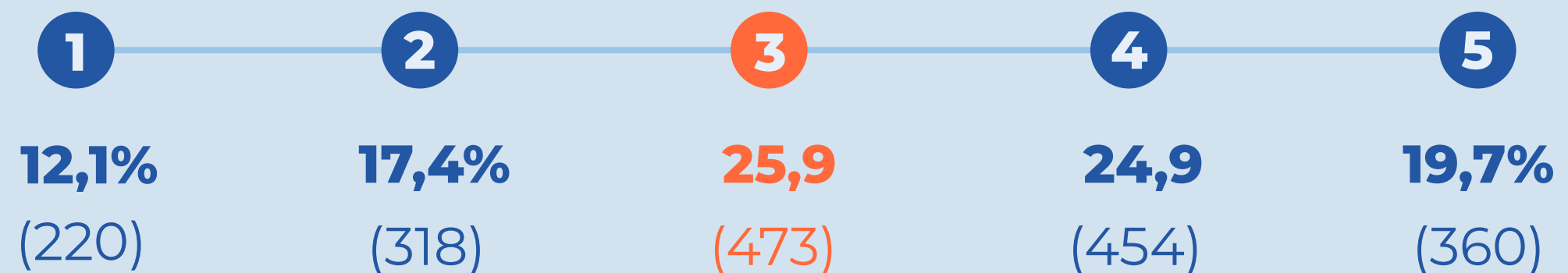
BARDZO
WAŻNE



Opinie znajomych rodziców

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

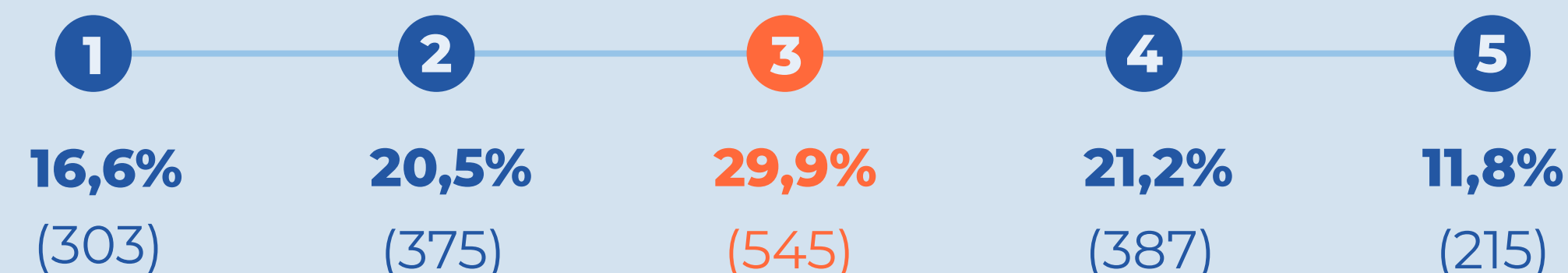
BARDZO
WAŻNE



Opinie znalezione w internecie

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

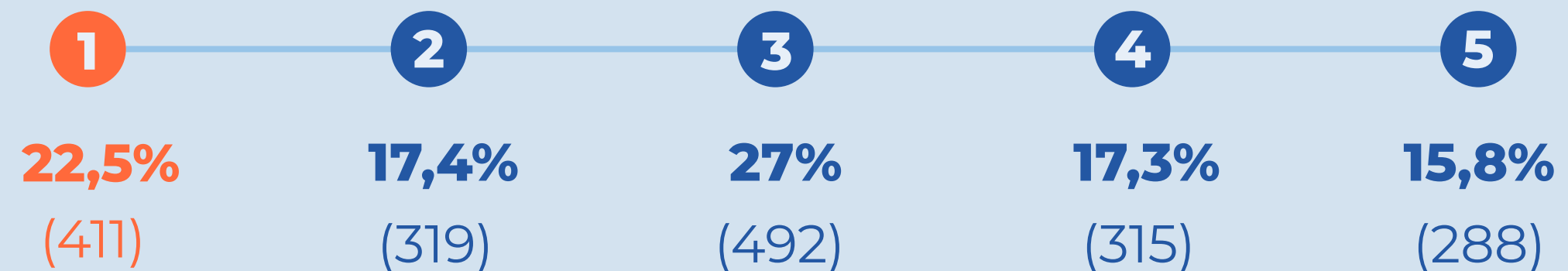
BARDZO
WAŻNE



Możliwość zapisu i zarządzania zajęciami online

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

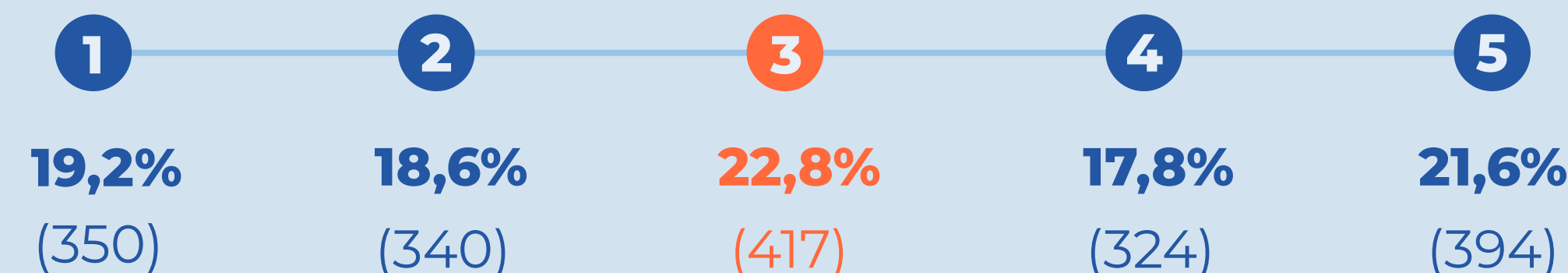
BARDZO
WAŻNE



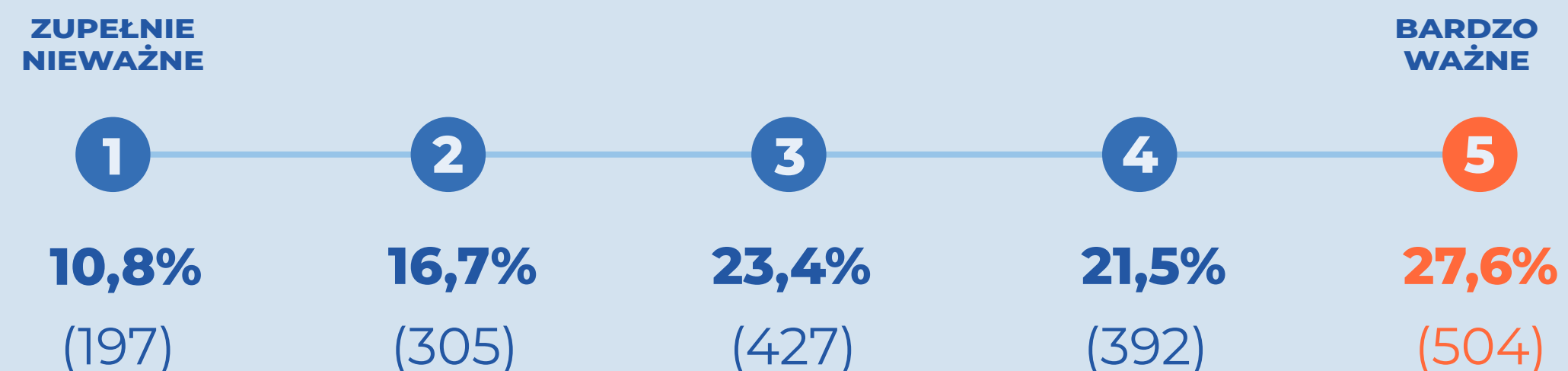
Komunikacja ze szkołą/prowadzącym przez aplikację/system

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

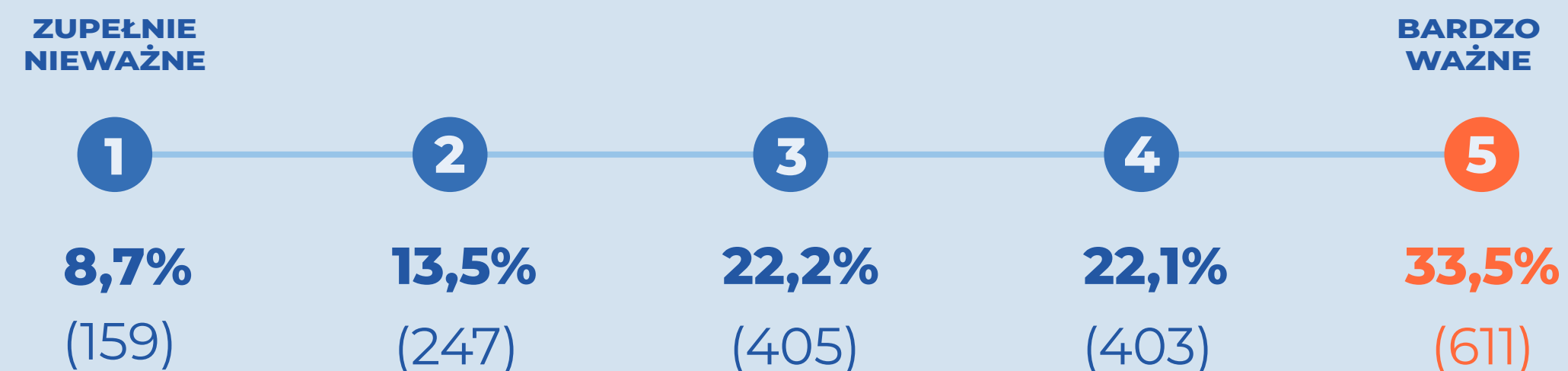
BARDZO
WAŻNE



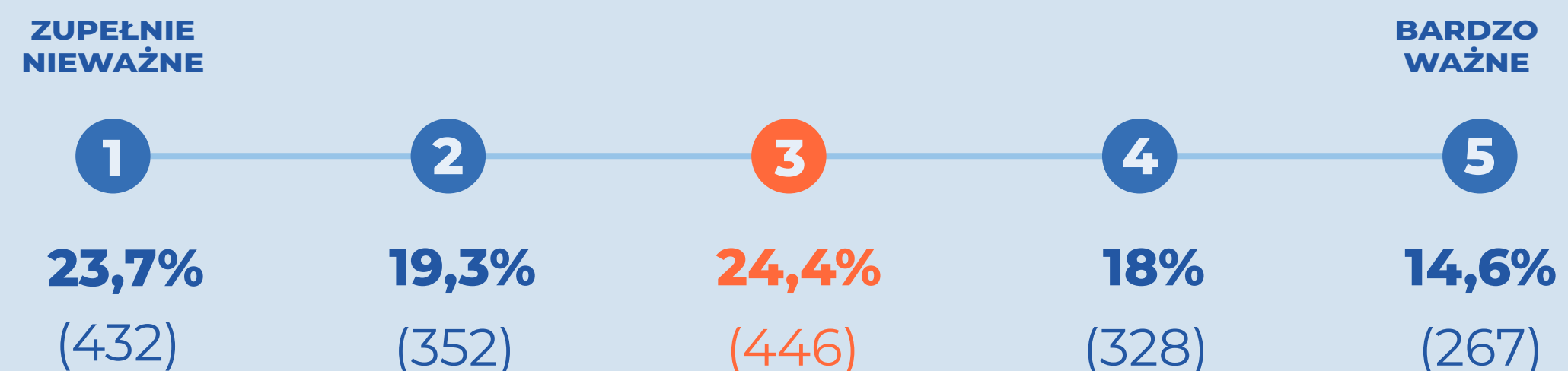
Wgląd w informacje o postępach dziecka



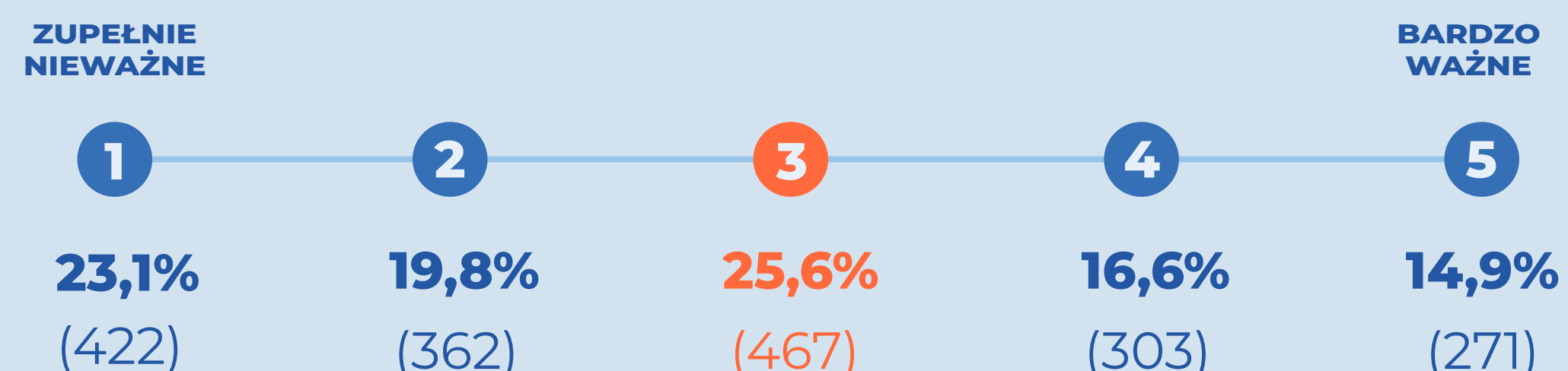
Małe grupy zajęciowe



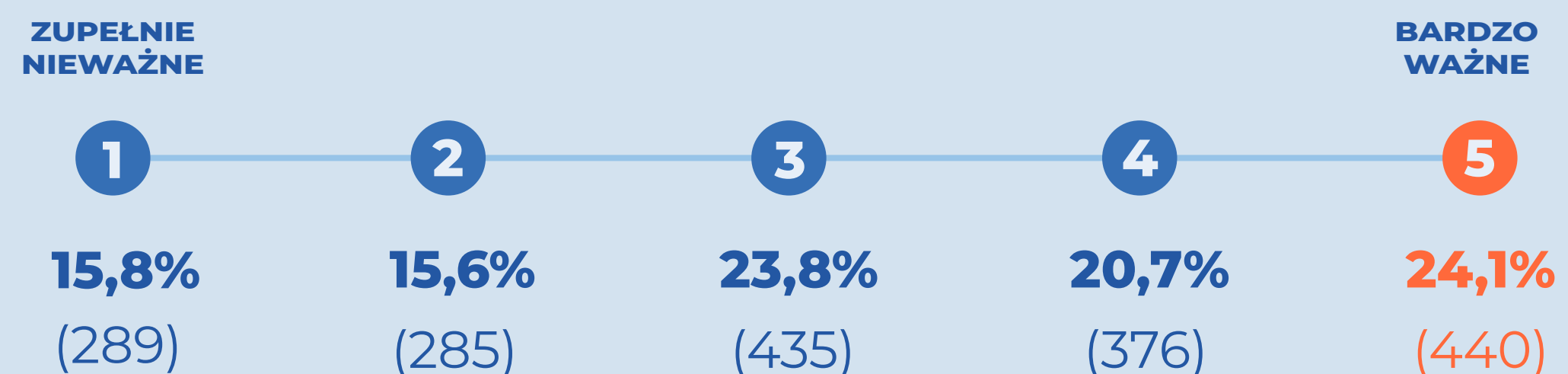
Koledzy/koleżanki dziecka uczęszczający na te same zajęcia



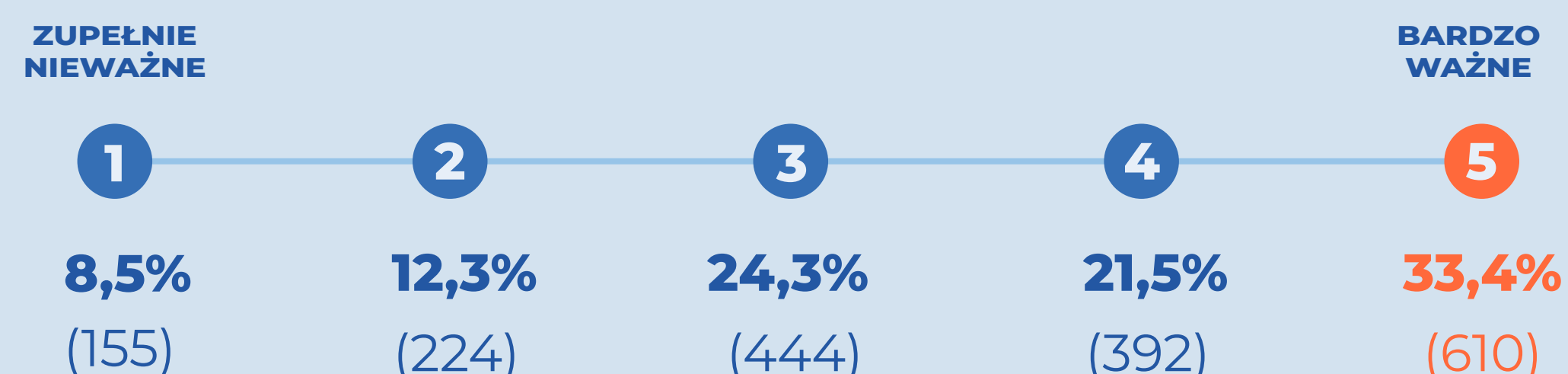
Rekomendacja szkoły



Możliwość odrabiania zajęć



Nowoczesne podejście do zajęć i/lub pomocy dydaktycznych



Kanały pozyskiwania informacji

W sposobach i kanałach pozyskiwania informacji o zajęciach dodatkowych wciąż przodują **polecenia innych rodziców** – 63,3% (1155 osób). Na drugim miejscu znajdziemy informacje pozyskiwanie ze **stron WWW** – 44,4% (810 ankietowanych). Tradycyjne formy, takie jak **plakaty czy ulotki** wskazało 33,3% (607 osób).

Jako ostatnie kanały rodzice wskazują **grupy na Facebooku** 27,2% (496 osób) oraz **reklamy internetowe** – 18,1% (331 osób).



Kanały pozyskiwania informacji

Szczegóły

W jaki sposób najczęściej dowiadujesz się o zajęciach pozalekcyjnych w Twojej okolicy?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Od znajomych (z polecenia)

63,3% (1155)

Strony internetowe (wyszukuje)

44,4% (810)

Ulotki lub plakaty w szkole i okolicy

33,3% (607)

Grupy na Facebooku

27,2% (496)

Reklamy internetowe

18,1% (331)

Inne

5,3% (97)



Digitalizacja

Rodzice, podobnie jak w 2025 roku, doceniają cyfryzację i zarządzanie online zajęciami swoich dzieci. Najwyżej oceniają opcje związane z:



płatnościami online,



kalendarem zajęć,



zgłaszaniem nieobecności,



wygodnym zapisem.



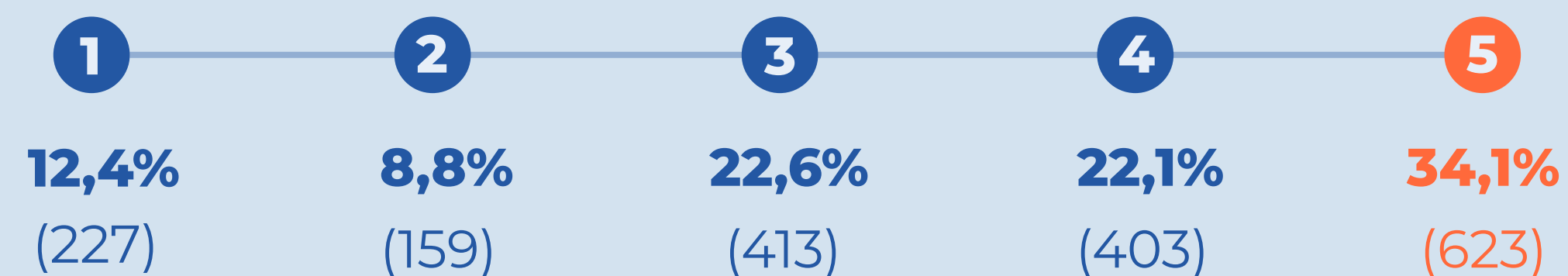
Digitalizacja

Szczegóły

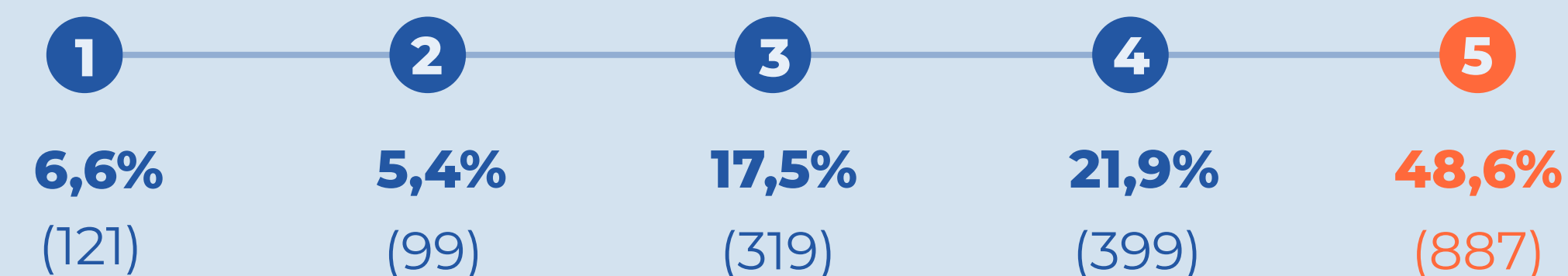
Oceń w skali 1-5 znaczenie możliwości zarządzania zajęciami online, gdzie 1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

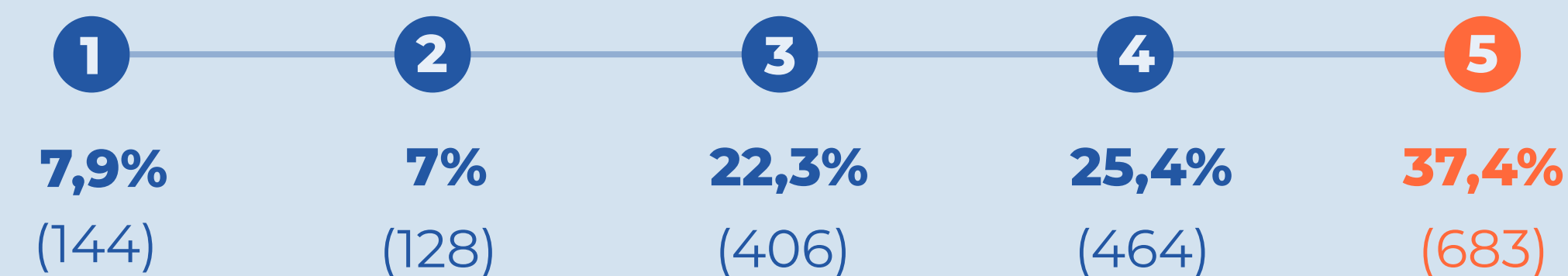
Zapisy

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Płatności

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Kalendarz

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Obecności

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

11,1%
(203)

9,5%
(174)

23,2%
(423)

23,5%
(428)

32,7%
(597)

Zgłaszanie nieobecności i odrabianie zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

9%
(165)

8,6%
(157)

22,7%
(414)

22,5%
(411)

37,2%
(678)

Komunikacja z prowadzącym

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

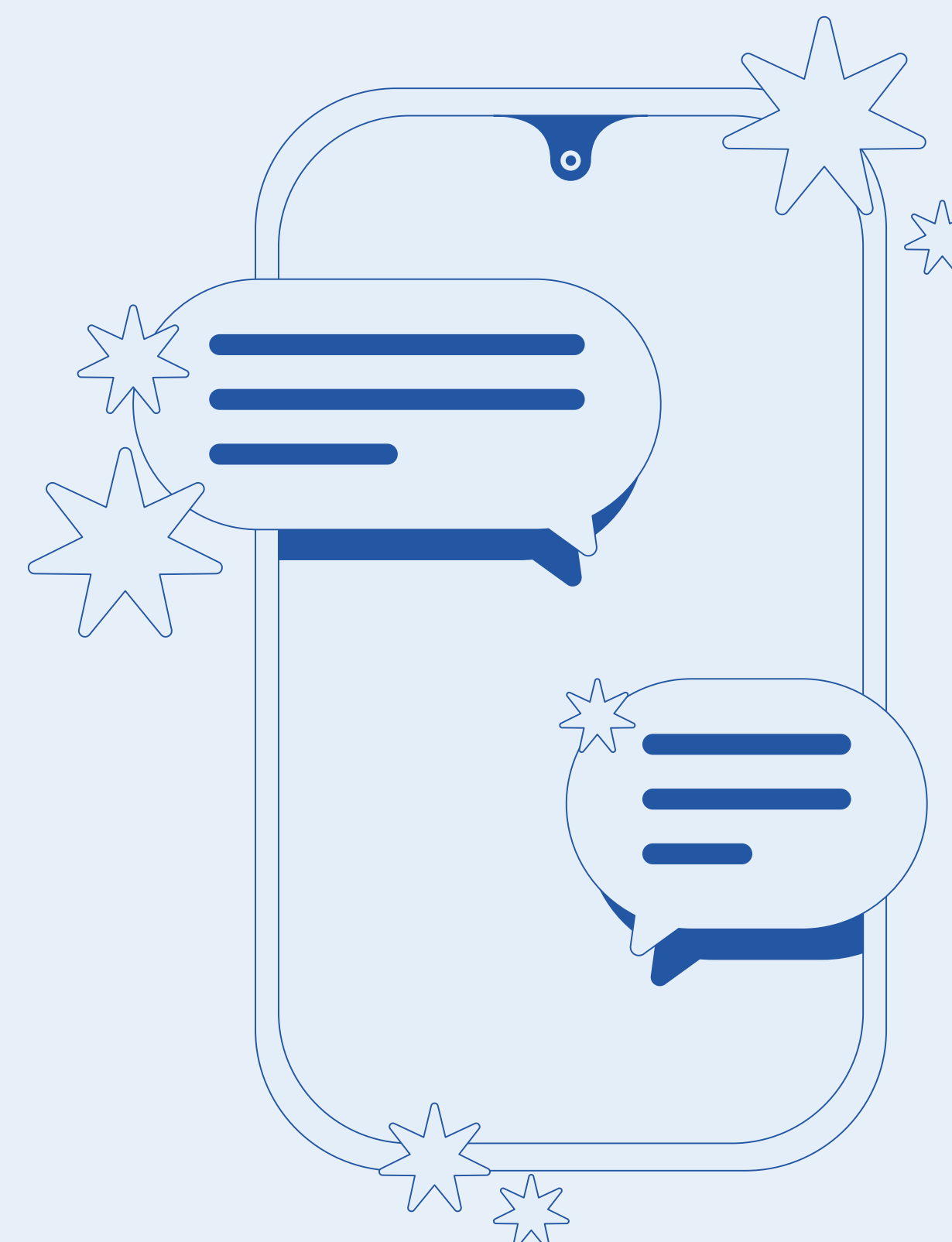
15,8%
(289)

15,6%
(285)

23,8%
(435)

20,6%
(376)

24,2%
(440)

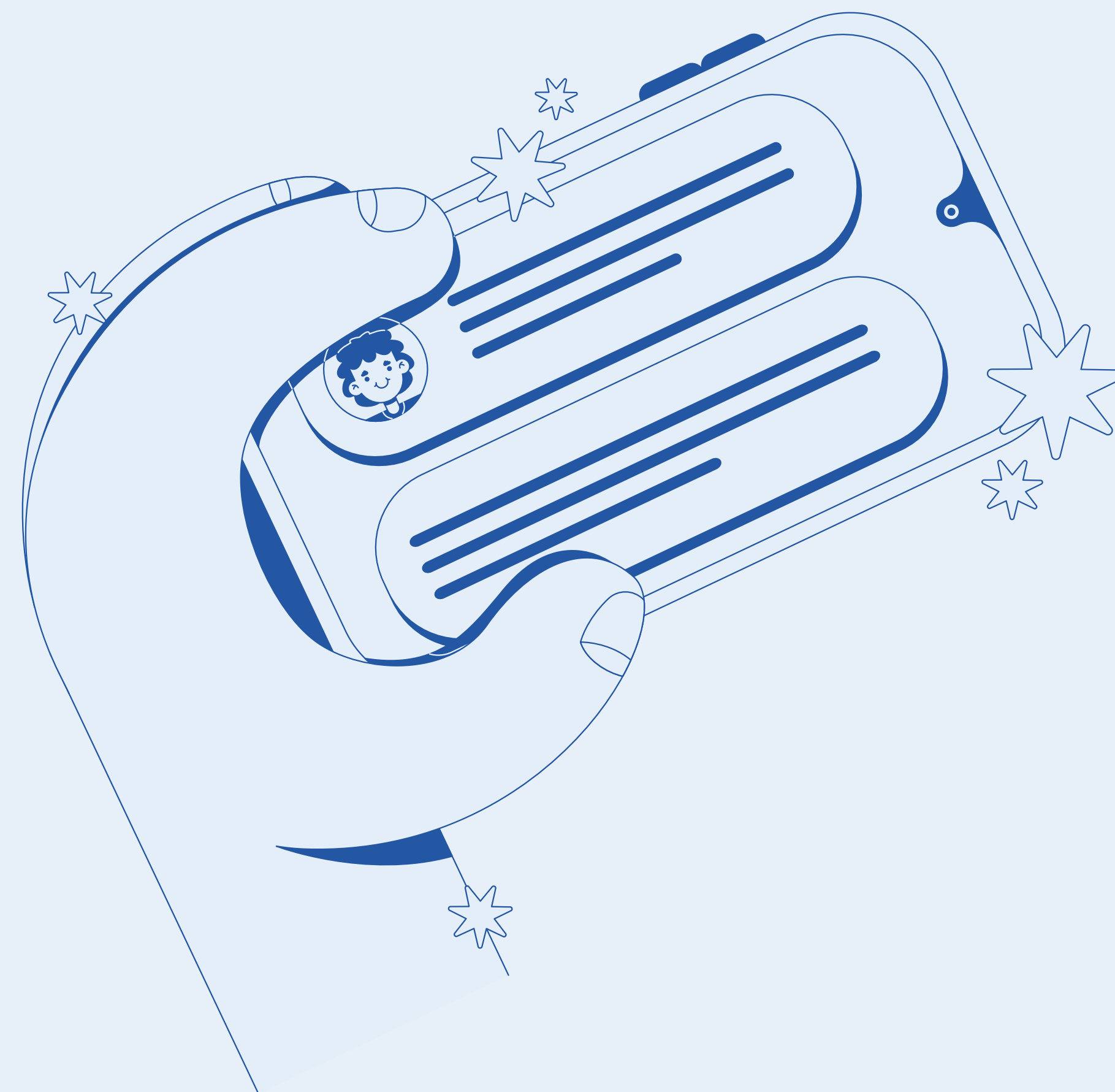
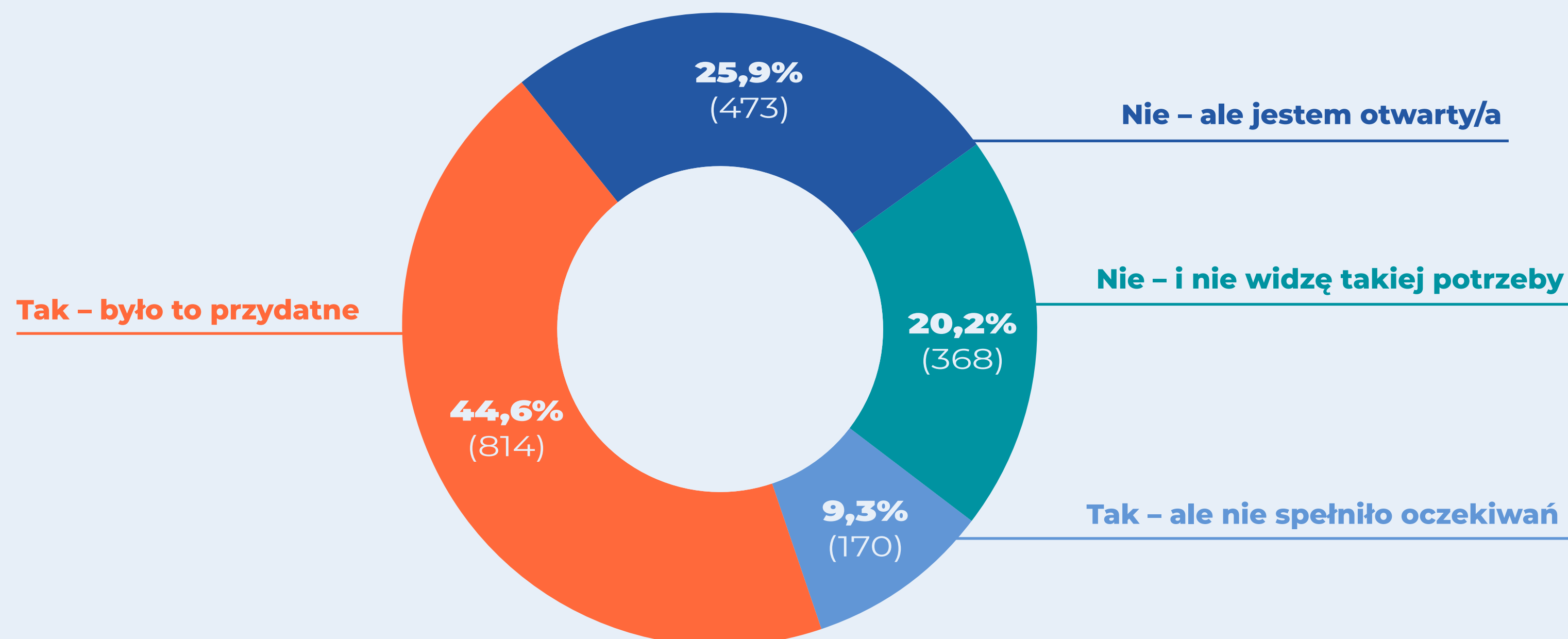


Aplikacje

Niemal połowa respondentów deklaruje, że korzystanie z platform lub aplikacji do zarządzania zajęciami było dla nich przydatne, a kolejna grupa jest otwarta na takie rozwiązania.

Czy korzystałeś(-aś) kiedykolwiek z platformy lub aplikacji, która pozwalała Ci online zarządzać zajęciami Twojego dziecka?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



PORADNIKI

POZNAJ WSKAZÓWKI EKSPERTÓW, KTÓRE POMOGĄ
CI W ROZWOJU TWOJEGO BIZNESU.

WYKORZYSTAJ DANE Z TEGO RAPORTU
I PRZEKUJ JE W SWÓJ SUKCES!

- ▶ **PROMOCJA ZAJĘĆ POZALEKCYJNYCH – KAMPANIE REKLAMOWE W SOCIAL MEDIACH**
- ▶ **WYKORZYSTANIE WIZERUNKU UCZNIÓW, RODO**
- ▶ **BUDOWANIE STRATEGII ROZWOJU I WIZERUNKU SILNEJ MARKI**
- ▶ **UMOWY Z PRACOWNIKAMI, UCZESTNIKAMI I ROSZCZENIA KLIENTÓW**
- ▶ **DOBRE PRAKTYKI I ZASADY WSPÓŁPRACY Z RODZICAMI**



Dowóz dziecka na zajęcia

Dla większości rodziców optymalny czas dojazdu na zajęcia dodatkowe wynosi od 10 do 30 minut. Najwięcej ankietowanych deklaruje **gotowość poświęcenia na dowóz dziecka 10-20 minut (38,3%)**, a kolejne 29,7% akceptuje dojazd trwający 20-30 minut.

Jedynie 15% rodziców preferuje zajęcia zlokalizowane bardzo blisko domu lub szkoły (do 10 minut), natomiast 17% jest gotowych przeznaczyć na dojazd ponad 30 minut.

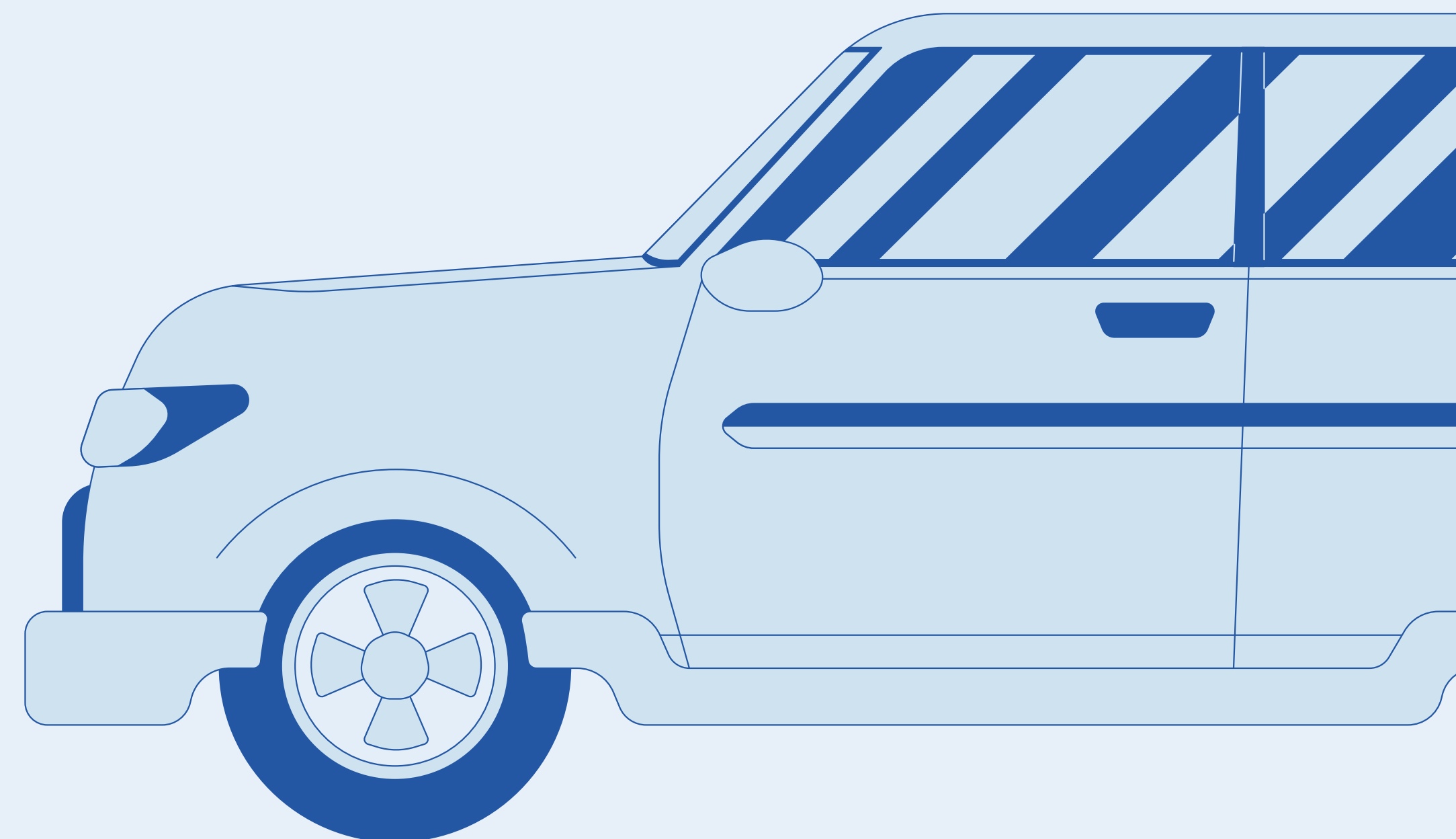
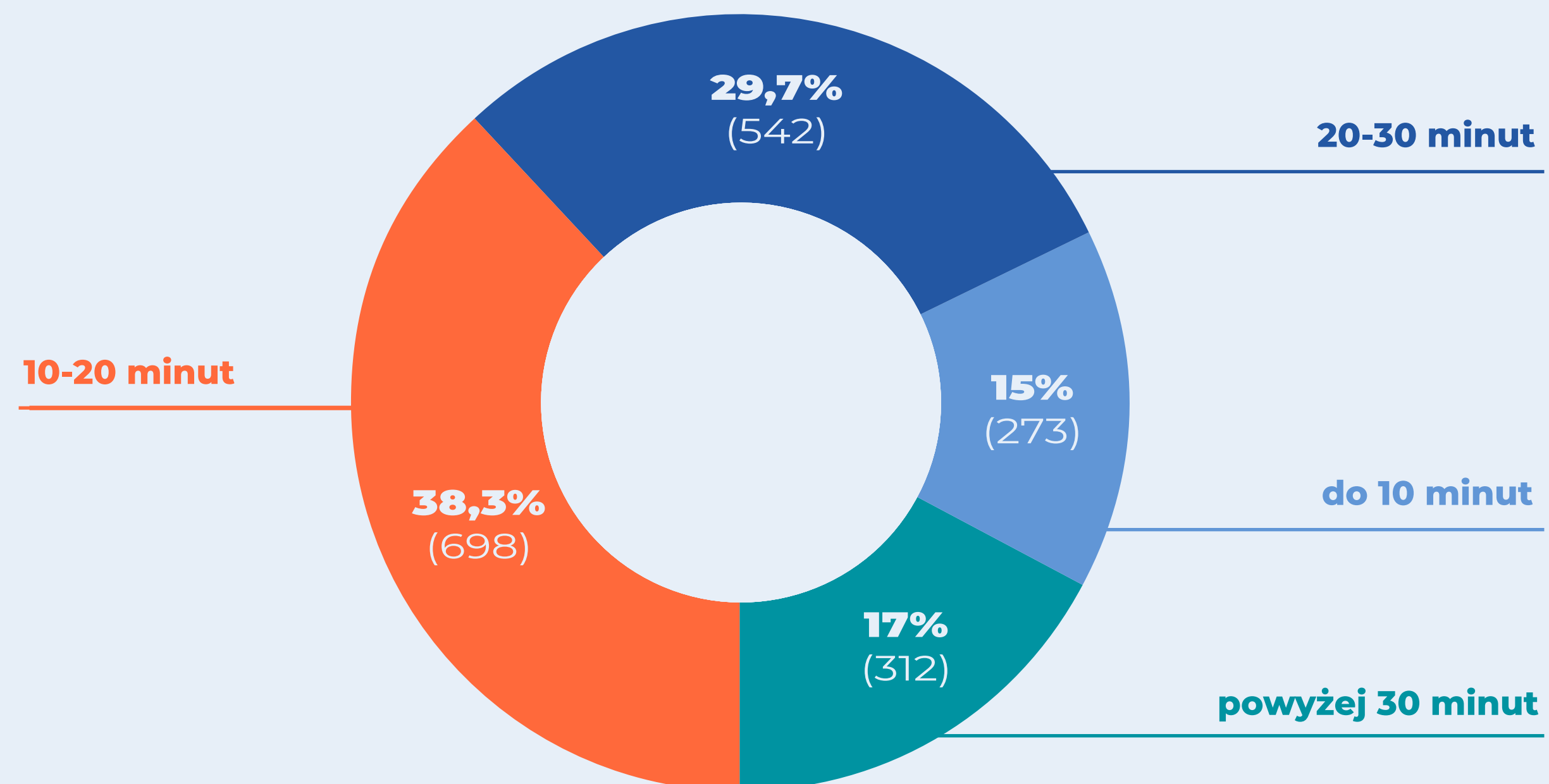


Dowóz dziecka na zajęcia

Szczegóły

Ile czasu jesteś w stanie przeznaczyć na dowóz dziecka na zajęcia?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Proces podejmowania decyzji

81,5% rodziców deklaruje, że wybór zajęć jest **wspólną decyzją rodzica i dziecka**. To oznacza, że oferty powinny być skierowane zarówno do rodziców, jak i do dzieci. Trochę inaczej odpowiedzi rozkładają się przy wyborze konkretnej placówki – wspólna decyzja to już tylko 59,7%.

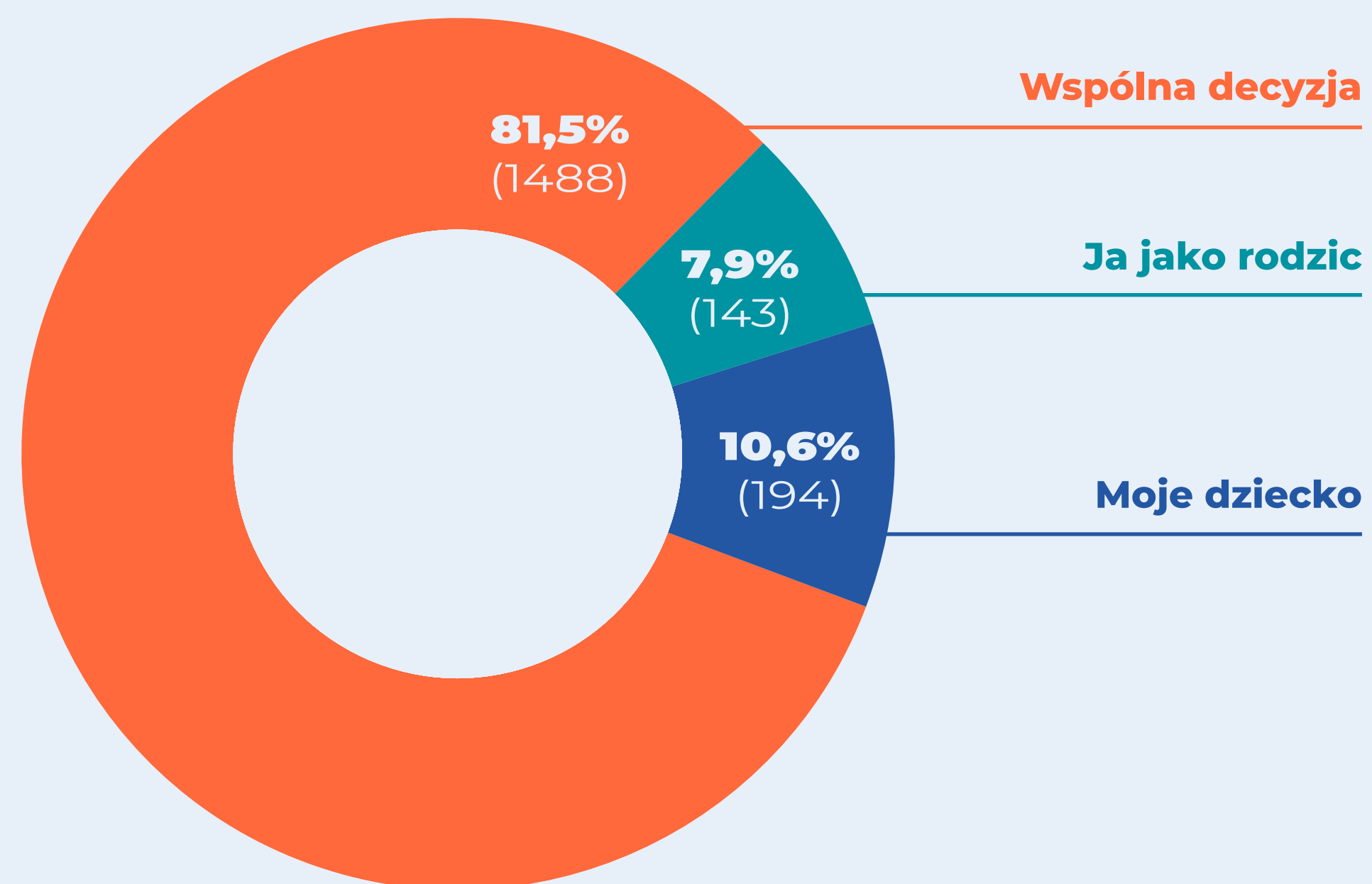


Proces podejmowania decyzji

Szczegóły

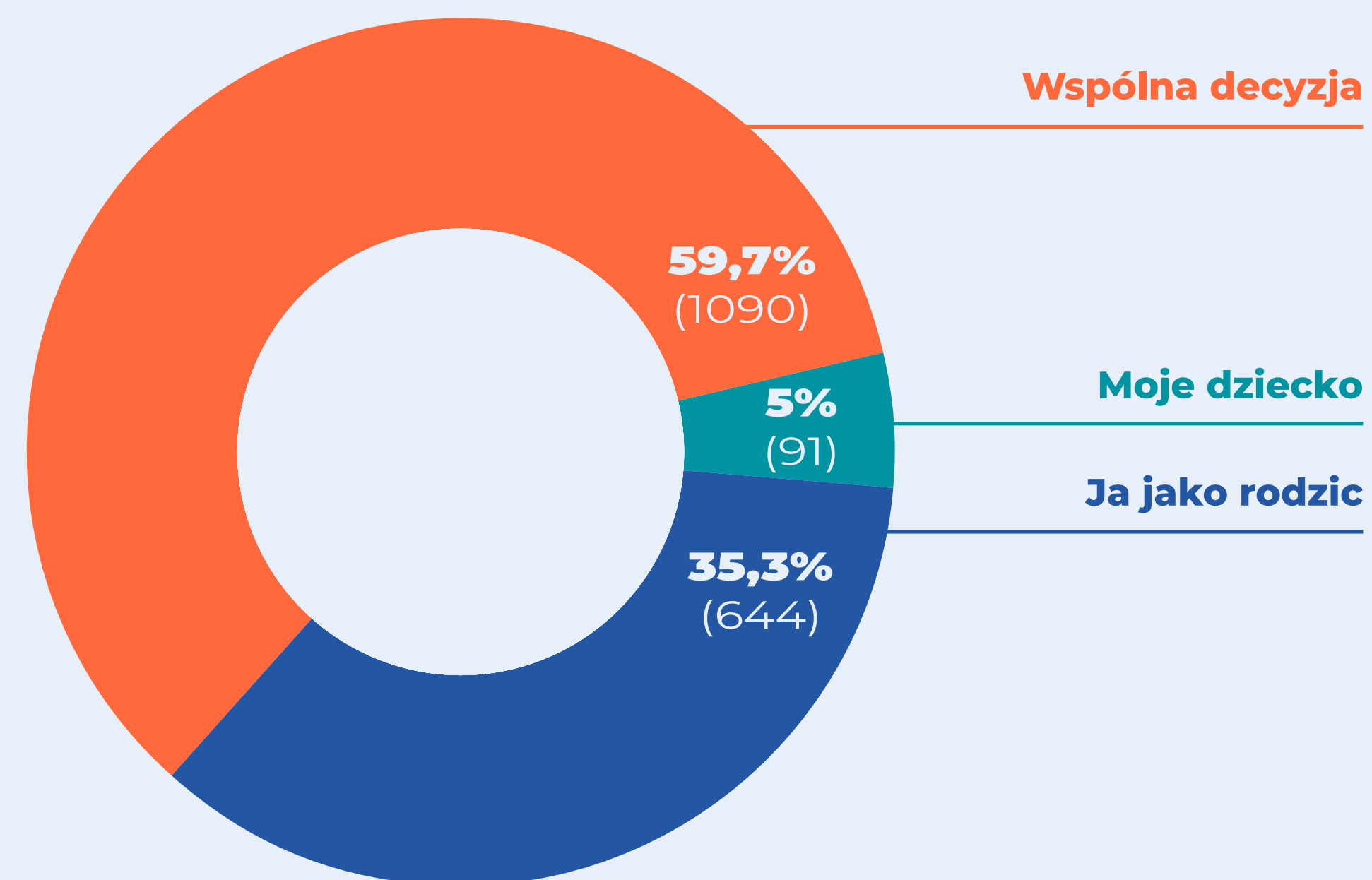
Kto decyduje o wyborze zajęć dodatkowych?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

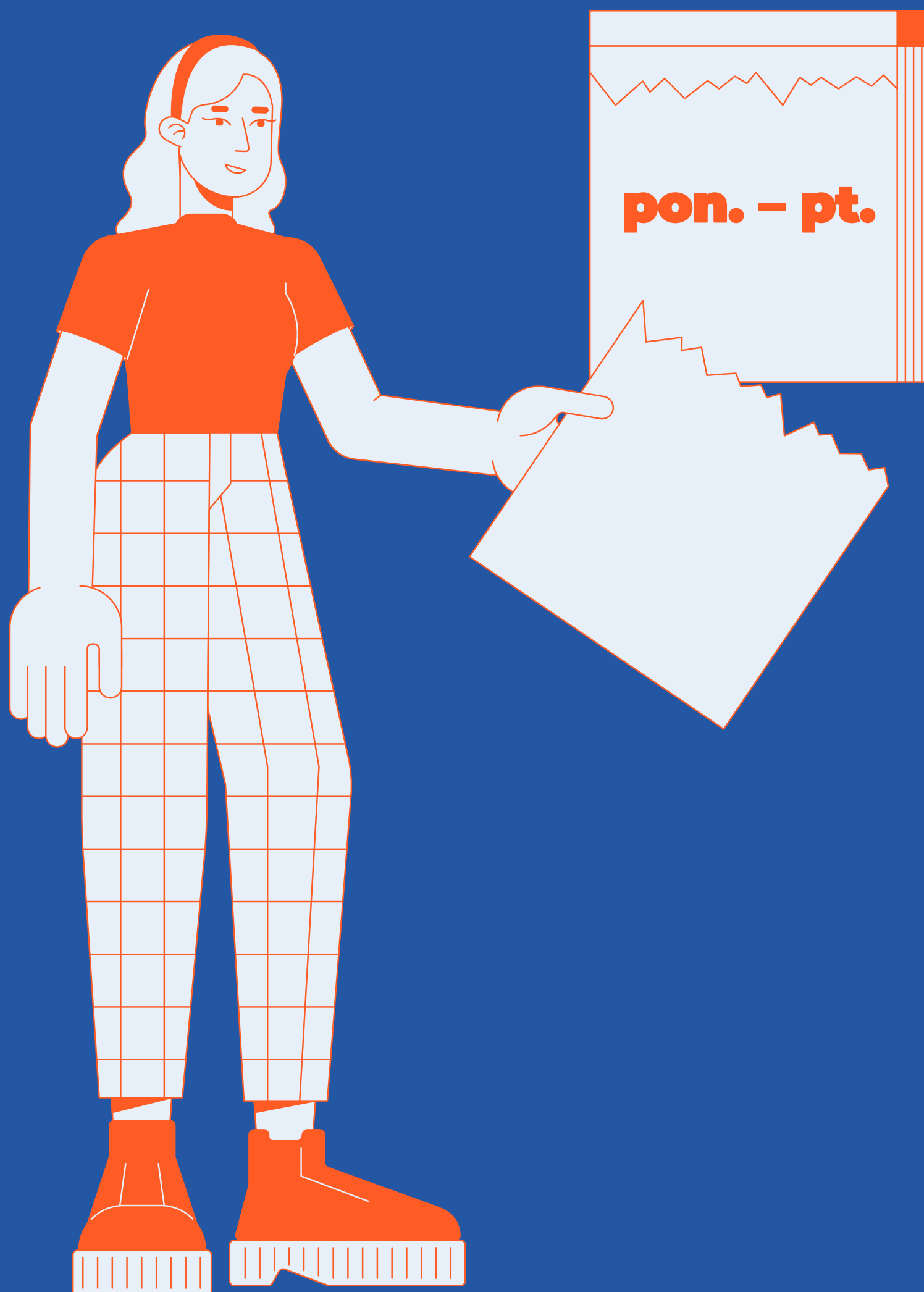


Kto decyduje o wyborze konkretnej placówki, oferującej wybrane zajęcia?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Wybór terminu zajęć



Zdecydowana **większość rodziców preferuje wybór zajęć w dni robocze po szkole** – taką odpowiedź wskazało 63,2% respondentów. Pokazuje to, że zajęcia pozalekcyjne są najczęściej wpisywane w codzienny rytym tygodnia szkolnego i traktowane jako naturalne przedłużenie dnia dziecka.

Jednocześnie aż 33,8% ankietowanych deklaruje, że dzień zajęć nie ma dla nich większego znaczenia, jeśli sama oferta jest atrakcyjna i dobrze dopasowana do potrzeb dziecka.

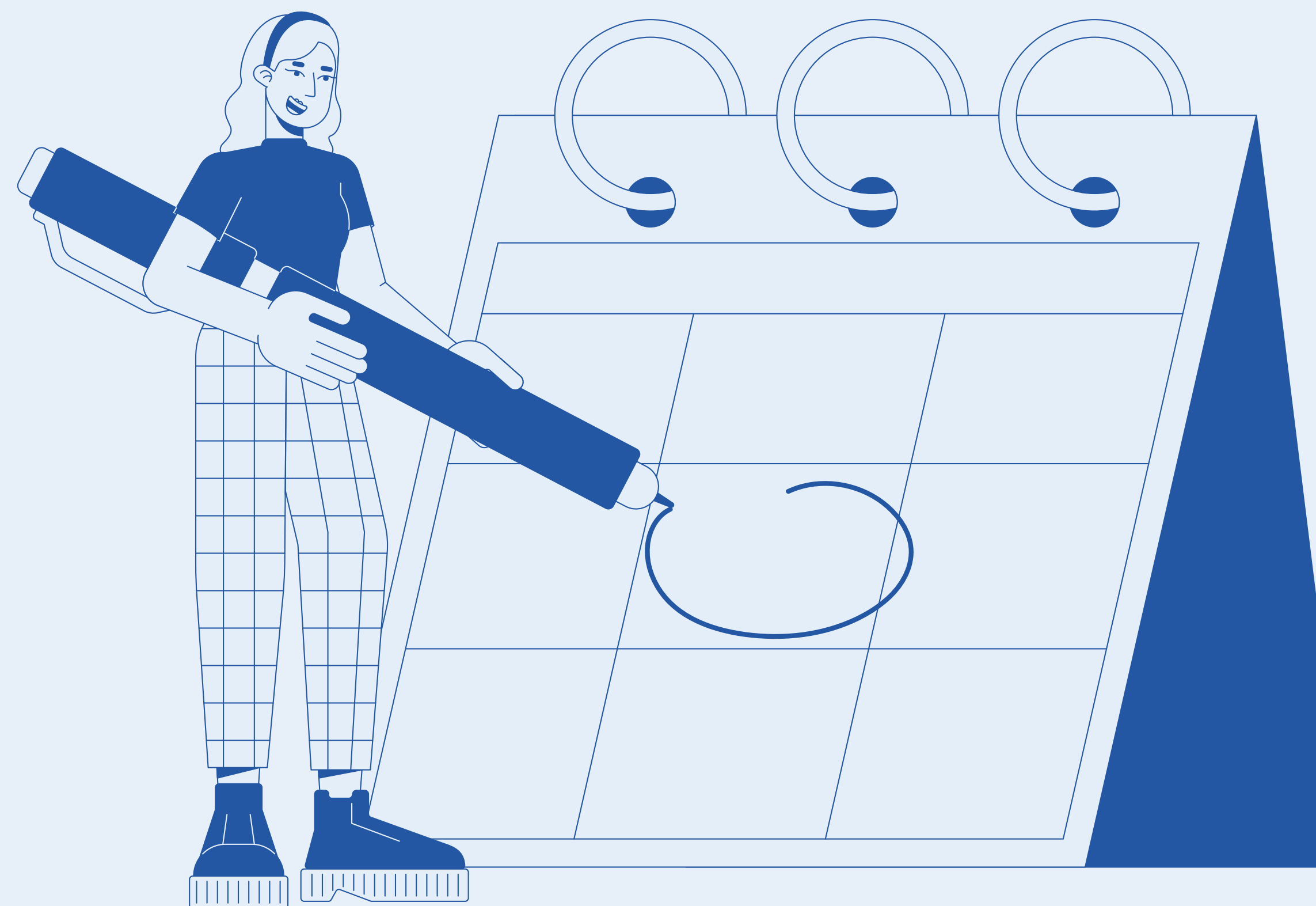
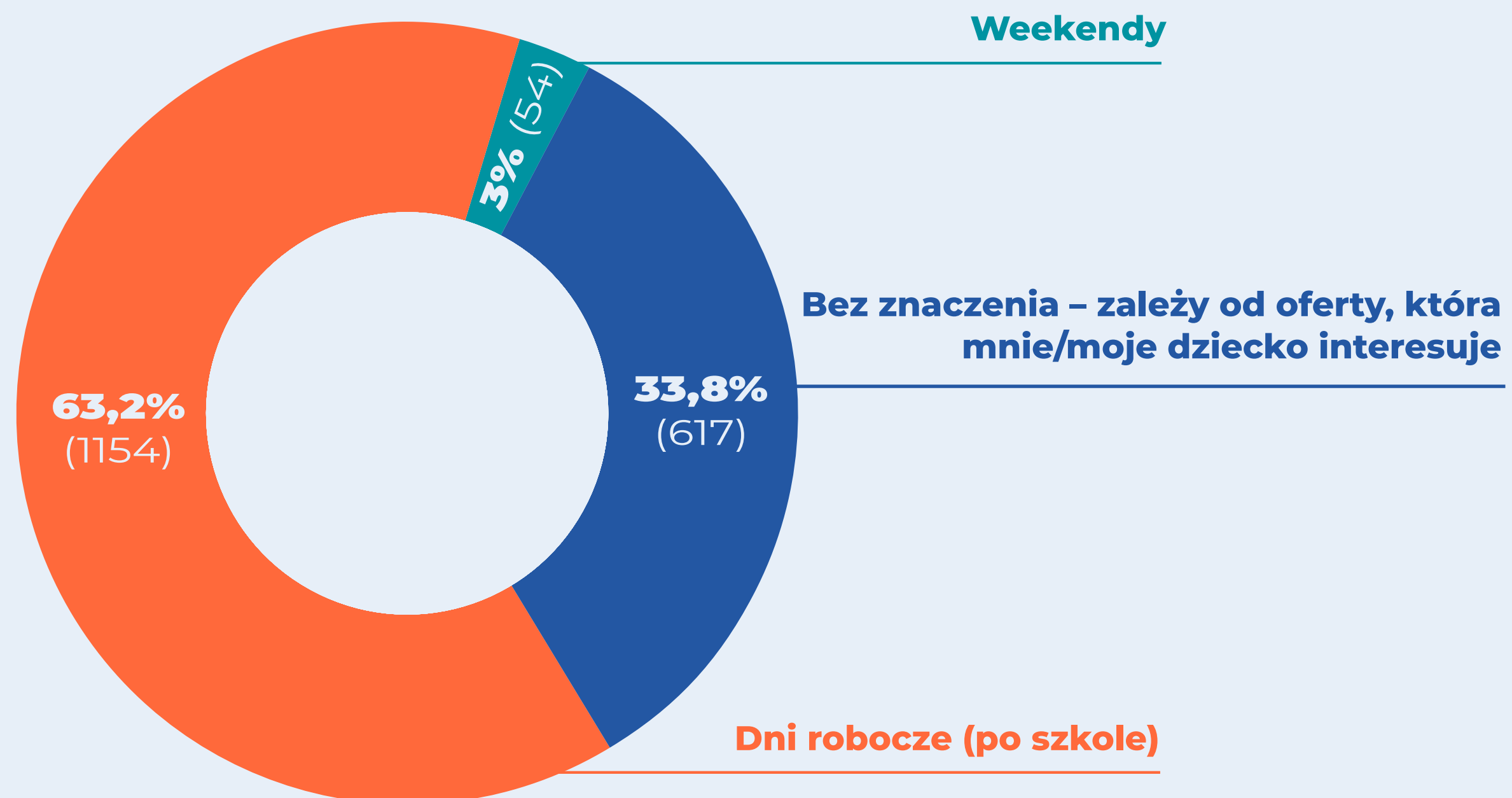
Zajęcia weekendowe cieszą się niewielkim zainteresowaniem. Wybiera je jedynie 3% respondentów.

Wybór terminu zajęć

Szczegóły

W jakie dni tygodnia najchętniej wybierasz zajęcia?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Wybór oferty zajęć

Największym wyzwaniem dla rodziców okazuje się organizacja procesu wyboru zajęć i zapisów:

- ustalanie dostępnych terminów,
- porównywanie ofert,
- szukanie zajęć dopasowanych do potrzeb dziecka,
- znalezienie podstawowych informacji (cena, lokalizacja, terminy).

Wyniki pokazują, że przewagę konkurencyjną coraz częściej budują nie tylko same zajęcia, ale również

prostota procesu zapisu i organizacji.



Wybór oferty zajęć

Szczegóły

Co zajmuje Ci najwięcej czasu/utrudnia znalezienie odpowiedniej oferty zajęć dodatkowych?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru

Ustalanie dostępnych terminów i miejsc

34% (621)

Znalezienie zajęć dopasowanych do potrzeb dziecka

29,1% (531)

Przeglądanie wielu ofert i porównywanie ich

27,7% (505)

Szukanie podstawowych informacji (cena, lokalizacja, terminy)

22,7% (414)

Problem ze znalezieniem informacji o lokalnej ofercie zajęć

20,7% (377)

Brak przejrzystych informacji na stronach organizatorów

18,9% (345)

Nie mam czasu na szukanie ofert

17,9% (327)

Sprawdzanie opinii o zajęciach lub prowadzącym

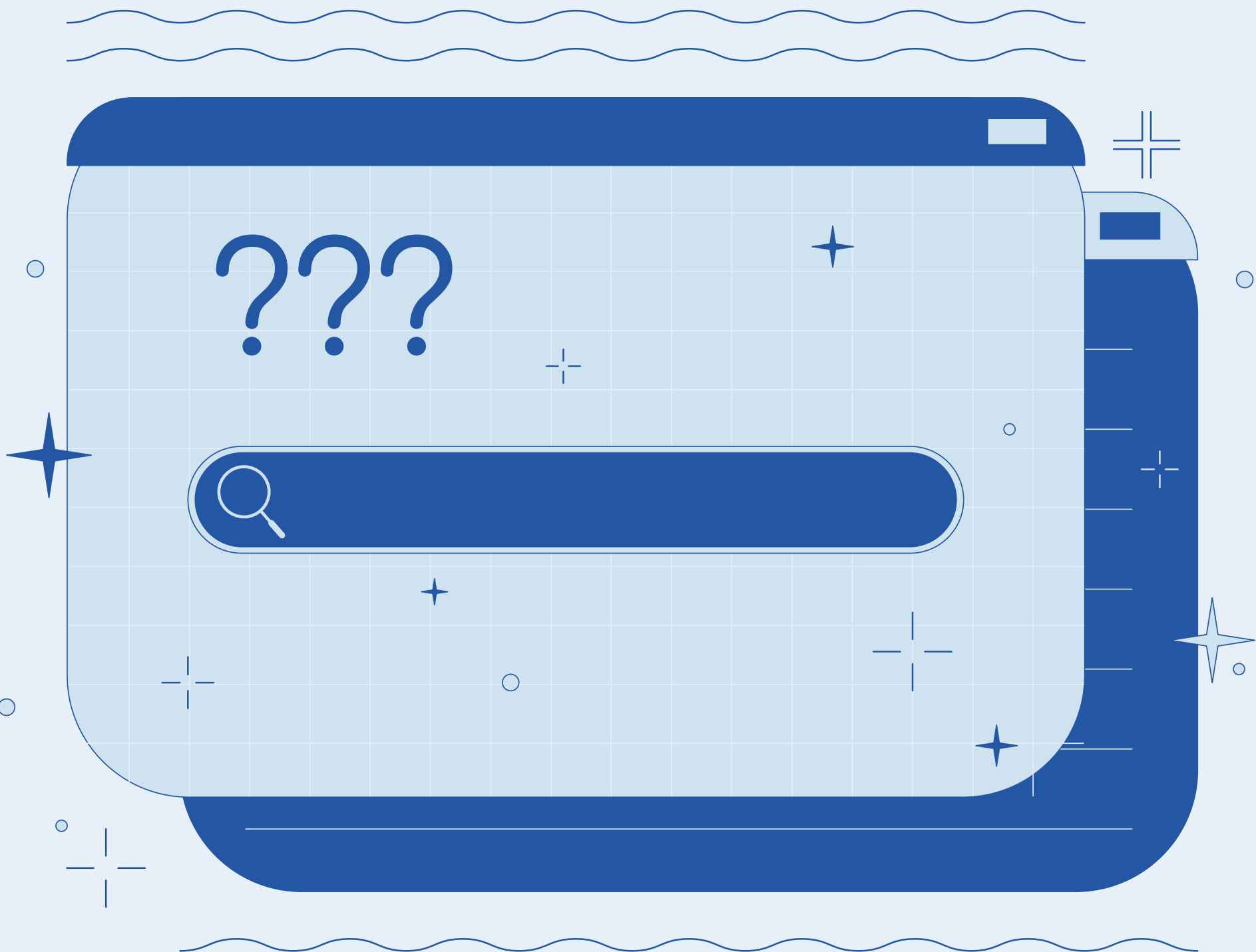
13,7% (250)

Ograniczony kontakt z organizatorem (telefon, wiadomości)

13,5% (247)

Rekrutacja prowadzona tylko telefonicznie (brak zapisów online)

13,1% (239)



Zapisy na zajęcia

Największa grupa respondentów (44,8%) deklaruje, że **najchętniej zapisywałaby dziecko na zajęcia w dowolnym momencie**, gdy pojawi się konkretna potrzeba lub zainteresowanie dziecka. Niewiele mniej osób (40,6%) preferuje tradycyjny model zapisów we wrześniu, na początku roku szkolnego. Stosunkowo niewielkim zainteresowaniem cieszą się zapisy planowane z dużym wyprzedzeniem, jedynie 8,2% rodziców deklaruje chęć zapisów już w czerwcu, a mniej niż 7% wybiera zapisy w styczniu.



Wyniki pokazują, że rynek zajęć dodatkowych coraz bardziej odchodzi od sztywnego, „semestralnego” modelu rekrutacji. Rodzice oczekują dziś **większej elastyczności** i możliwości dołączenia do zajęć w trakcie roku.



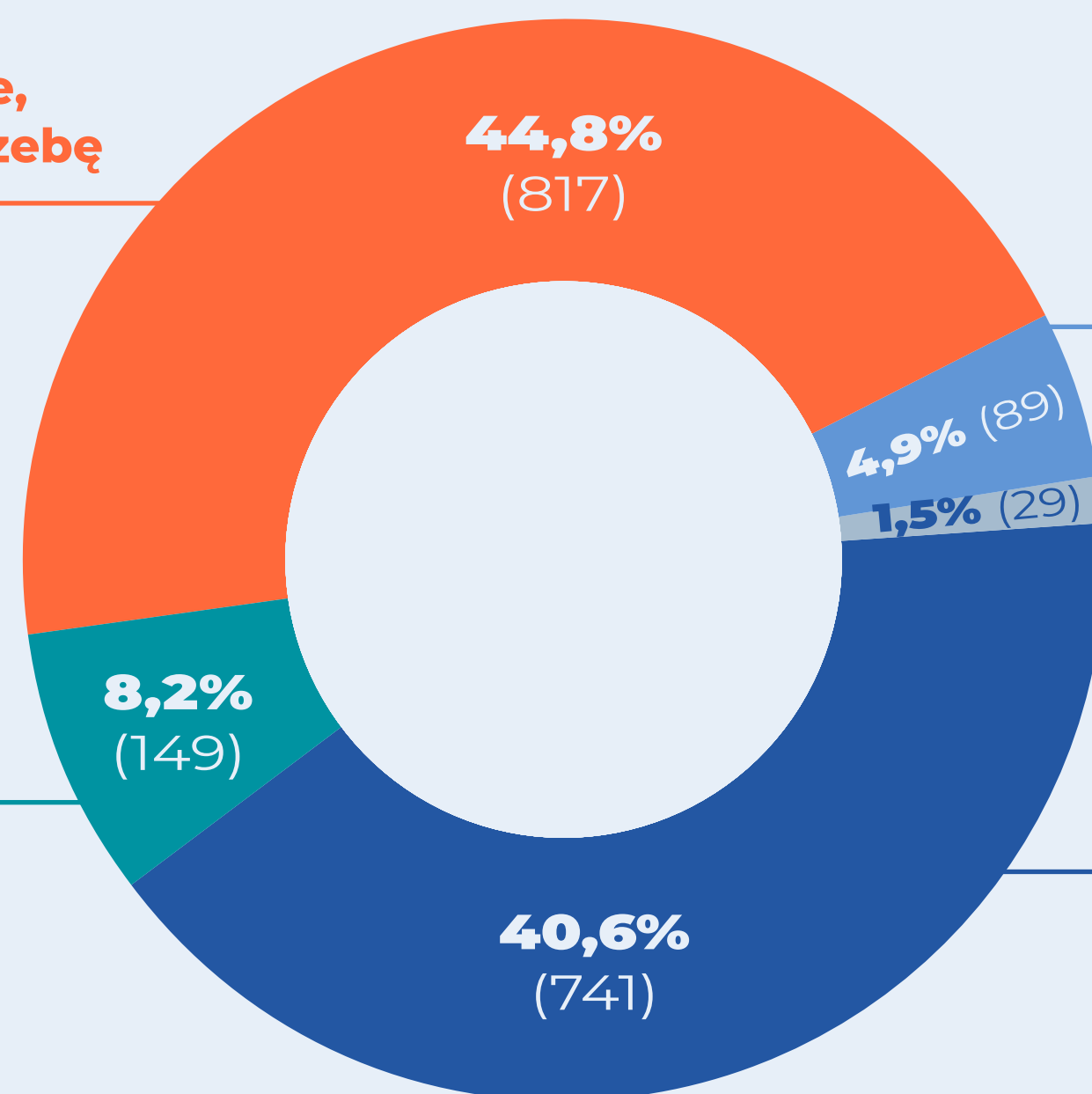
Zapisy na zajęcia Szczegóły

Kiedy najchętniej zapisywałybyś(-abyś) dziecko na zajęcia?

Liczba odpowiedzi: 1825 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

W dowolnym momencie,
gdy dziecko zgłosi potrzebę

W czerwcu
na zajęcia od września



W styczniu na cały rok

W styczniu
na zajęcia do czerwca

We wrześniu na zajęcia
od września/października



Trendy 2026

TOP 5



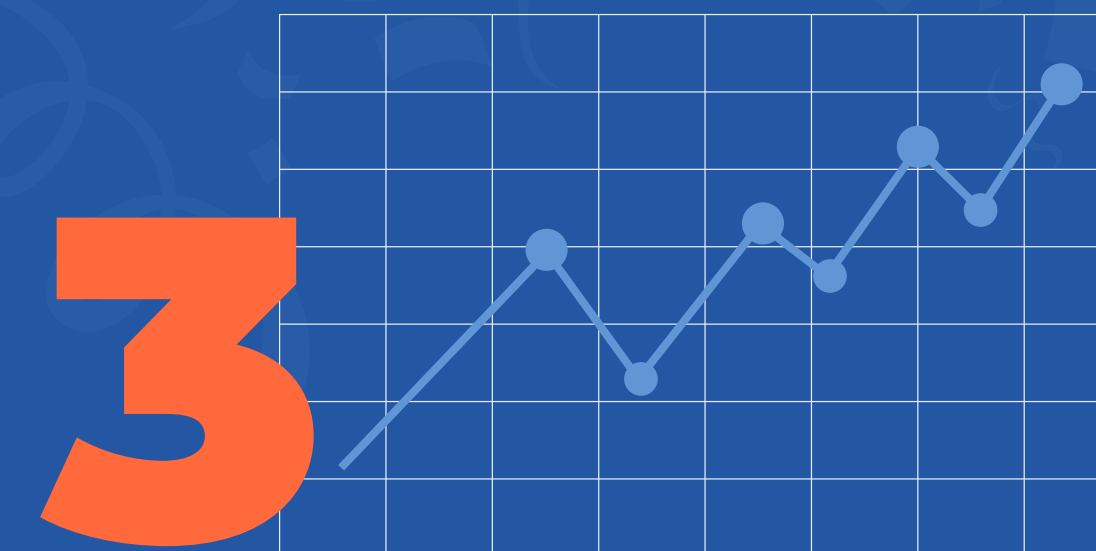
Rodzice kupują wygodę –
liczy się prosty zapis, szybki kontakt
i przejrzyste informacje.



Digitalizacja przestaje być dodatkiem –
system online i aplikacje mobilne coraz
częściej są standardem, a nie przewagą
konkurencyjną.



Jakość i wiedza są kluczowe –
kompetencje prowadzących są
ważniejsze niż renoma placówki.



Rynek premium rośnie –
rodzice wydają więcej i oczekują
wyższego standardu usług.



Dzieci współdecydują –
oferty muszą odpowiadać zarówno rodzicom,
jak i samym uczestnikom zajęć.

Podsumowanie

Tegoroczny raport pokazuje, jak zmieniały się trendy i wybory rodziców, które obszary pozostały w tym samym miejscu, a które powoli ewoluują. Rynek zajęć dodatkowych w Polsce **dojrzewa i staje się coraz bardziej wymagający**. Rodzice nadal traktują rozwój dzieci jako ważny obszar inwestycji, jednak coraz większą rolę odgrywają wygoda organizacyjna, przejrzystość oferty oraz jakość prowadzonych zajęć.

Dla organizatorów zajęć, właścicieli biznesów, takich jak Twój, oznacza to konieczność budowania nie tylko atrakcyjnej oferty edukacyjnej, ale również nowoczesnego i wygodnego procesu obsługi rodzica – od znalezienia informacji, przez zapis, aż po codzienną komunikację i płatności.



Jeśli potrzebujesz dodatkowej wiedzy merytorycznej z zakresu marketingu, prawa, HR, psychologii czy nowoczesnych technologii zapraszamy Cię na naszą stronę pełną inspiracji i praktycznych wskazówek – Sprawdź Poradniki!

Poradniki >>





APLIKACJA MOBILNA LIBRUS

ZAJĘCIA W SMARTFONIE UCZESTNIKÓW
TO JESZCZE WIĘCEJ KORZYŚCI DLA UCZNIÓW TWOJEJ SZKOŁY!

- ✓ **WYGODNA KOMUNIKACJA ZA POMOCĄ MODUŁU WIADOMOŚCI**
- ✓ **PRZEJRZYSTY KALENDARZ Z INFORMACJAMI DOT. ZAPLANOWANYCH ZAJĘĆ**
- ✓ **ŁATWE PŁATNOŚCI ONLINE**
- ✓ **SZYBKI WGLĄD W NALEŻNOŚCI ZA ZAJĘCIA, A DLA CIEBIE FUNKCJA WYSYŁANIA POWIADOMIEŃ O ZBLIŻAJĄCYCH SIĘ I PRZETERMINOWANYCH PŁATNOŚCIACH**