

Ogólnopolskie badanie dot. zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży

SPRAWDŹ, CO DZIAŁA, ZANIM ZROBI TO KONKURENCJA

Raport



Źródło: Ogólnopolskie badanie dot. zajęć dodatkowych dzieci i młodzieży maj-czerwiec 2025 r. na grupie 2755 respondentów

Autor raportu: Librus sp. z o.o.

Data wydania: lipiec 2025 r.



Wstęp

Raport, który właśnie do Ciebie trafił, został przygotowany z myślą o biznesie, takim jak Twój.

Skierowany jest do organizatorów zajęć dodatkowych, szkół, instytucji edukacyjnych oraz firm oferujących rozwiązania wspierające rozwój dzieci i młodzieży. Jego celem jest dostarczenie rzetelnych danych branżowych wspierających:

- decyzje biznesowe,
- działania mające na celu dopasowanie oferty do potrzeb rodziców,
- identyfikację trendów i preferencji na dynamicznie zmieniającym się rynku edukacji pozaszkolnej.

Celem badania była analiza rynku zajęć pozalekcyjnych w Polsce i zachowań rodziców, którzy decydują się na zakup wspomnianych usług dla swoich dzieci – z uwzględnieniem ich miejsca zamieszkania, czynników wpływających na wybór placówki oraz wieku ich dzieci. Badanie miało zasięg ogólnopolski i zostało przeprowadzone w dniach 29 maja-12 czerwca 2025 roku. Wzięło w nim udział 2755 rodziców dzieci w wieku 3-18 lat, którzy posiadają co najmniej jedno dziecko uczęszczające do przedszkola, szkoły podstawowej lub szkoły ponadpodstawowej.



Wstęp

Badanie zostało przeprowadzone za pomocą ankiety – badania ilościowego – opublikowanej na portalu Librus Rodzina oraz w aplikacji mobilnej Librus.

Respondenci pochodzili z różnych środowisk – od dużych miast (powyżej 500 tys. mieszkańców – 24%) po tereny wiejskie (33%). Najliczniejszą grupę stanowili rodzice dzieci w wieku 10-12 lat (40,3%) i 7-9 lat (32,7%).

24%

Mieszkańcy
dużych miast

33%

Mieszkańcy
terenów
wiejskich

**40,3%**

Rodzice dzieci
w wieku 10-12 lat

32,7%

Rodzice dzieci
w wieku 7-9 lat



Zasięg ogólnopolski

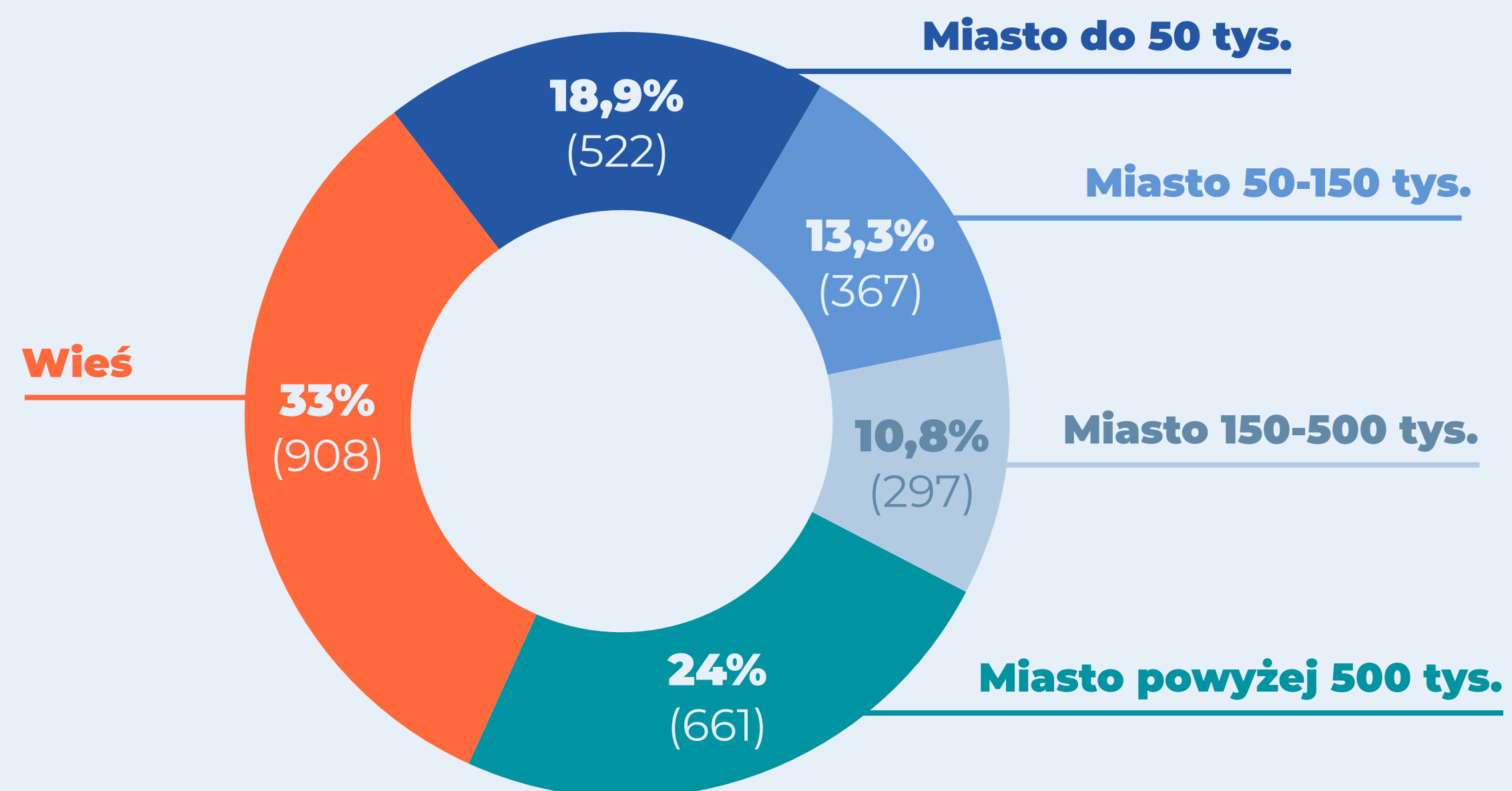
Czas trwania badania: 29.05-12.06.2025 r.

Próba badawcza: liczba respondentów – 2755

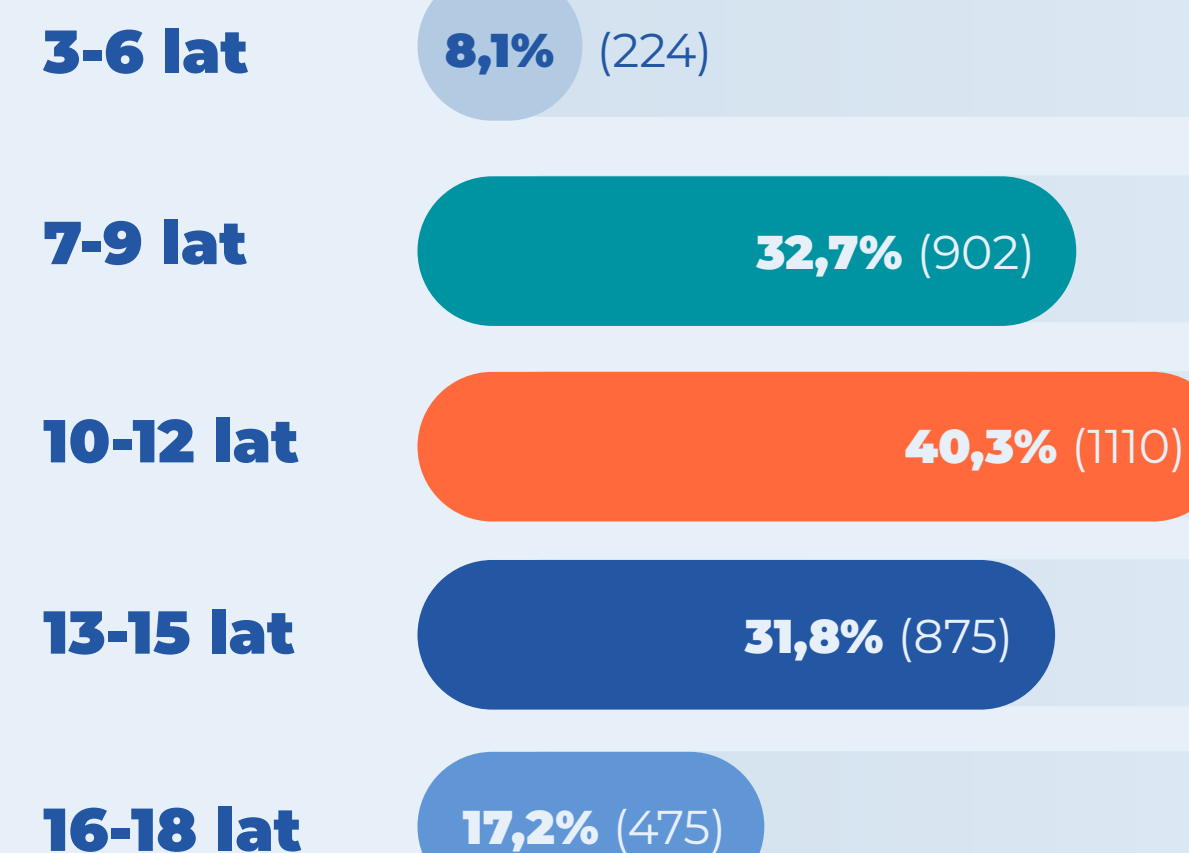
Charakterystyka respondentów

Rodzice dzieci w wieku 3-18 lat, którzy posiadają co najmniej jedno dziecko uczęszczające do przedszkola, szkoły podstawowej lub szkoły ponadpodstawowej.

Miejsce zamieszkania



Wiek dzieci ankietowanych rodziców



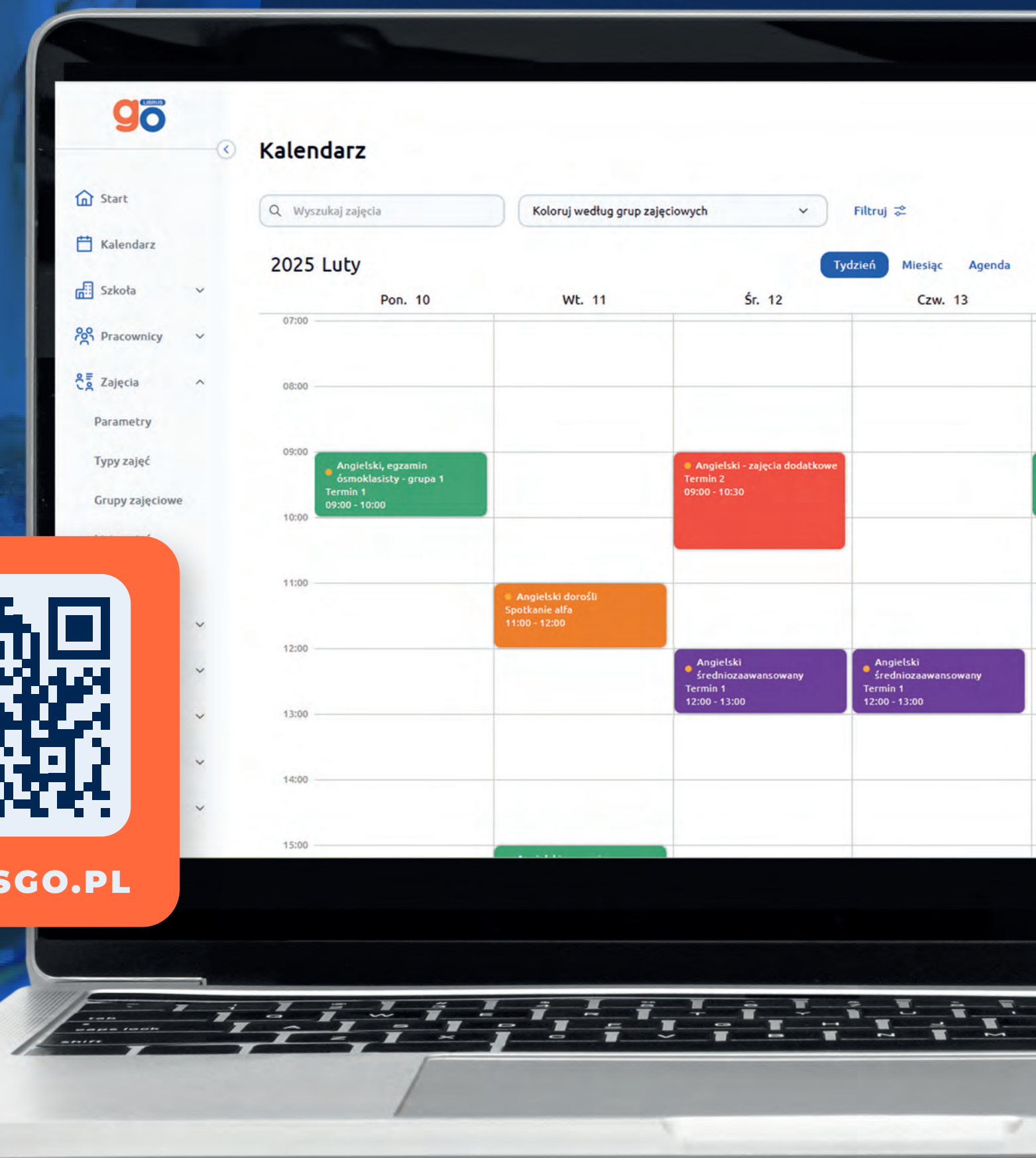
Poznaj LibrusGO!

SYSTEM DO ZARZĄDZANIA ZAJĘCIAMI POZALEKCYJNYMI

- ✓ **Więcej klientów** – prosty formularz online
- ✓ **Wygoda dla uczestników** – szybkie płatności elektroniczne
- ✓ **Mniej formalności** – łatwe zarządzanie szkołą i uczestnikami
- ✓ **Płatności na czas** – automatyczne przypomnienia o zaległościach
- ✓ **Komunikacja w jednym miejscu** – wygodny moduł wiadomości
- ✓ **Komfort dla tych smart** – aplikacja mobilna dla rodziców i uczniów



LIBRUSGO.PL



Wyniki badania

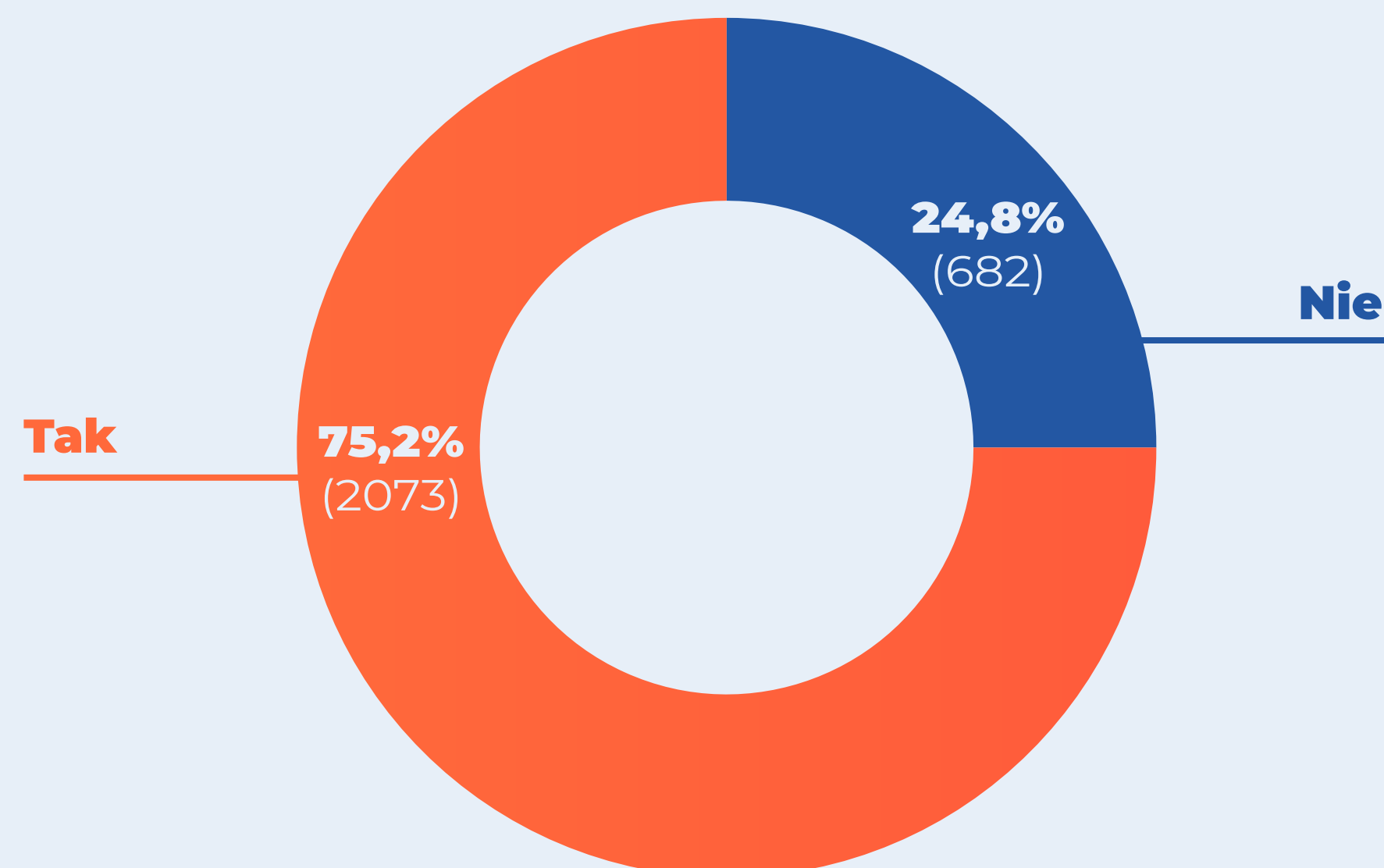


Popularność zajęć pozalekcyjnych

Ponad 75% ankietowanych (2073 osoby) deklaruje, że ich dzieci uczęszczają na zajęcia pozalekcyjne.

Czy Twoje dziecko/dzieci uczęszcza/-ją na zajęcia pozalekcyjne, np. nauka języka obcego, zajęcia sportowe, nauki gry na instrumencie?

Liczba odpowiedzi: 2755 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Preferowane rodzaje zajęć

Wśród wybieranych typów zajęć przeważają sportowe i językowe. Zaraz za nimi są artystyczne, rozwijające wiedzę oraz muzyczne.

Na jakie zajęcia dodatkowe uczęszcza Twoje dziecko/dzieci?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Sportowe, np. pływania, sztuki walki, gimnastyczne

71% (1476)

Językowe

57,7% (1196)

Artystyczne, np. tańca, teatralne

27,6% (572)

Rozwijające wiedzę i zainteresowania, np. programowania, korepetycje

25,5% (529)

Muzyczne, np. śpiewu, gra na instrumentach

19,9% (413)

Pozostałe

10,7% (222)



Ankietowani wskazują również zajęcia, takie jak: harcerstwo, szachy, ceramika, jazda konna, TUS czy wszelkiego rodzaju prace manualne.

Powody niekorzystania z zajęć

Blisko 25% ankietowanych (682 osoby) nie wysyła swoich dzieci na zajęcia dodatkowe. Jako główny powód swoich decyzji podają brak zainteresowania ze strony dziecka tego typu aktywnościami, a także zbyt wysokie opłaty za zajęcia.

Dlaczego Twoje dziecko/dzieci nie chodzi/-ą na zajęcia pozalekcyjne?

Liczba odpowiedzi: 682 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Moje dziecko nie jest zainteresowane takimi zajęciami

35,2% (240)

Zbyt mało czasu (by wybrać zajęcia, dowozić dziecko etc.)

27,4% (187)

Wysokie opłaty za zajęcia

24,3% (166)

Brak atrakcyjnych zajęć w okolicy

23,3% (159)

Inne

12,1% (83)

Nie wiem, gdzie szukać informacji o zajęciach

10,1% (69)



Czas poświęcany na zajęcia dodatkowe

47,3% respondentów deklaruje, że ich dziecko lub dzieci poświęcają na zajęcia dodatkowe 2-4 godz. tygodniowo.

Ile godzin tygodniowo Twoje dziecko/dzieci uczestniczy/-ą w zajęciach dodatkowych?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

2-4 godz.

47,3% (981)

5-7 godz.

27% (560)

Mniej niż 2 godz.

14,8% (306)

Powyżej 7 godz.

10,9% (226)

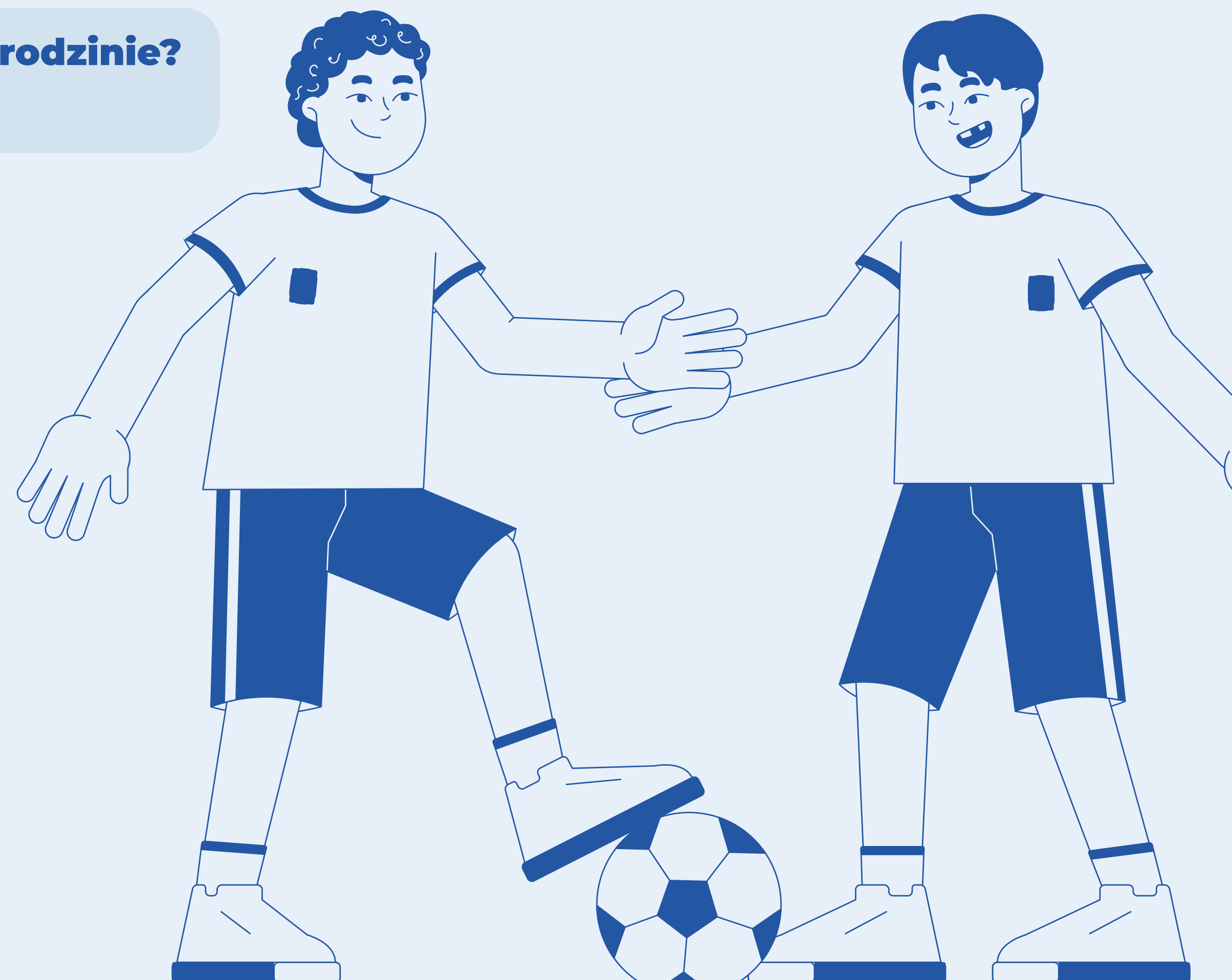
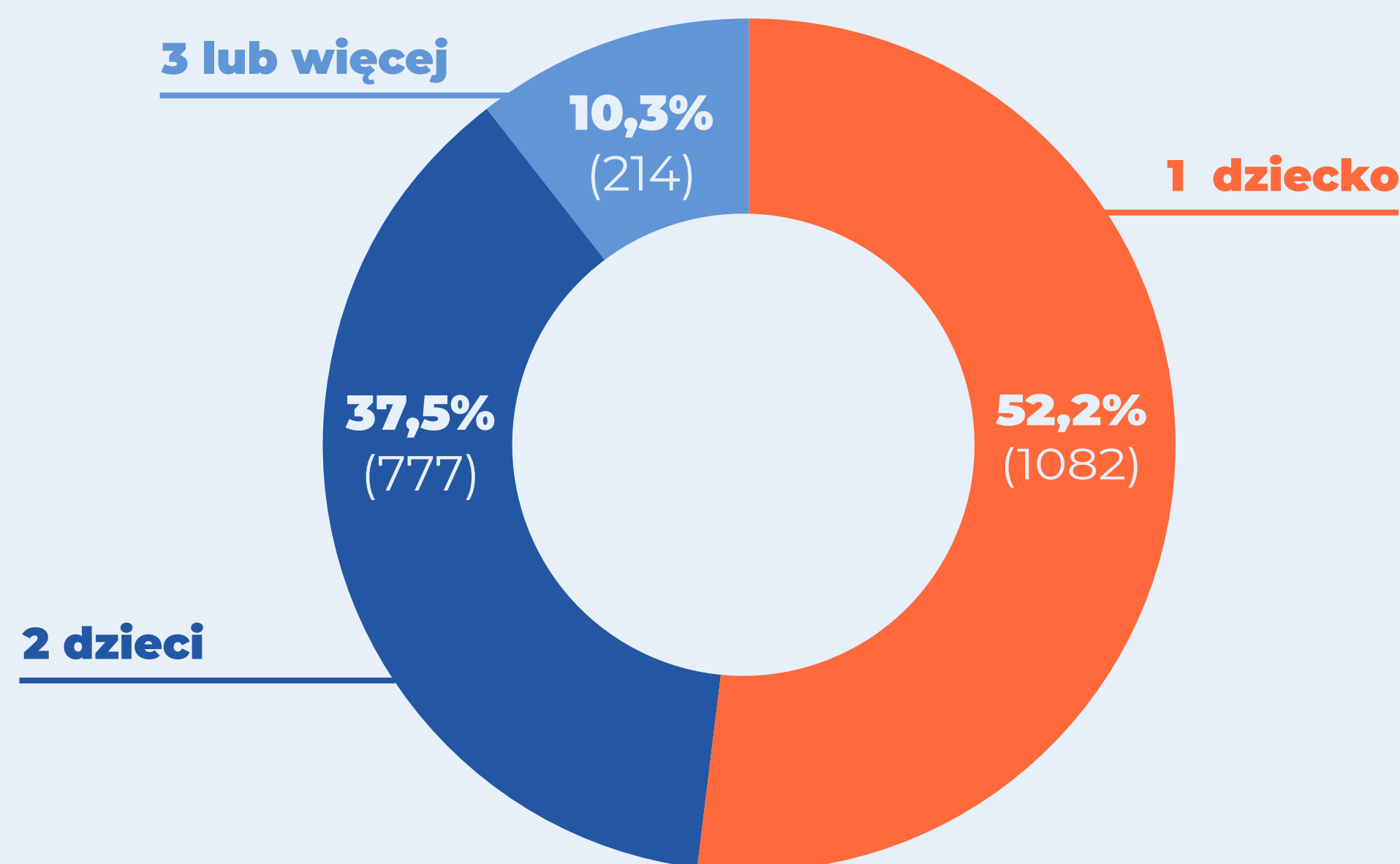


Liczba dzieci korzystających z zajęć w rodzinie

**Najczęściej na zajęcia uczęszcza jedno dziecko w rodzinie.
Udział wielu dzieci w takich zajęciach jest rzadziej spotykany.**

Ile dzieci uczęszcza obecnie na zajęcia dodatkowe w Twojej rodzinie?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Bezpłatny dostęp do systemu na 14 dni

Chcesz sprawdzić, jak LibrusGO może
ułatwić Ci codzienną pracę? **To proste!**



Wypełnij krótki formularz



Zaakceptuj regulamin



**Zaloguj się do systemu i testuj
bezpłatnie możliwości LibrusGO**



**Założ
DEMO!**

go
LIBRUS

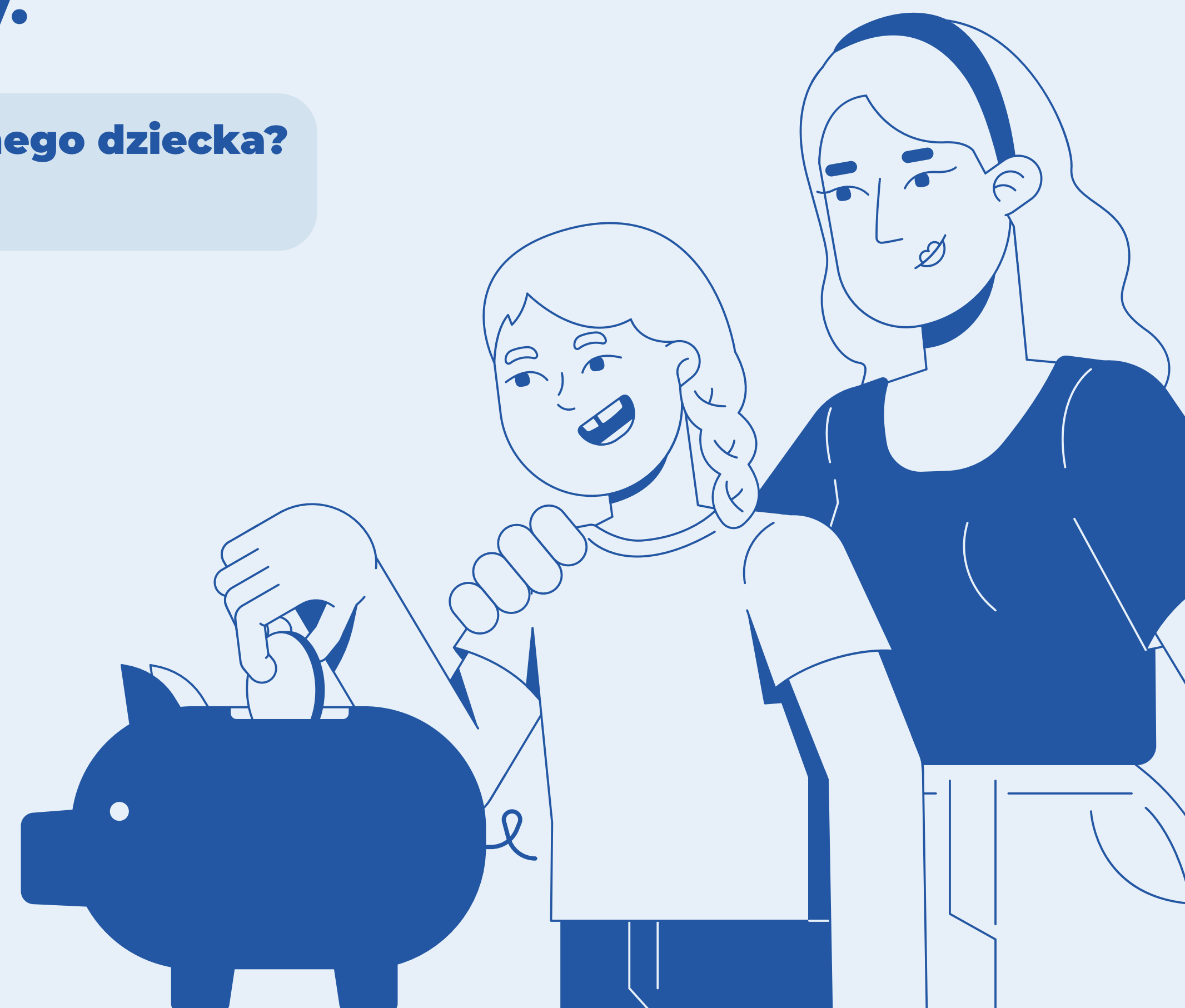
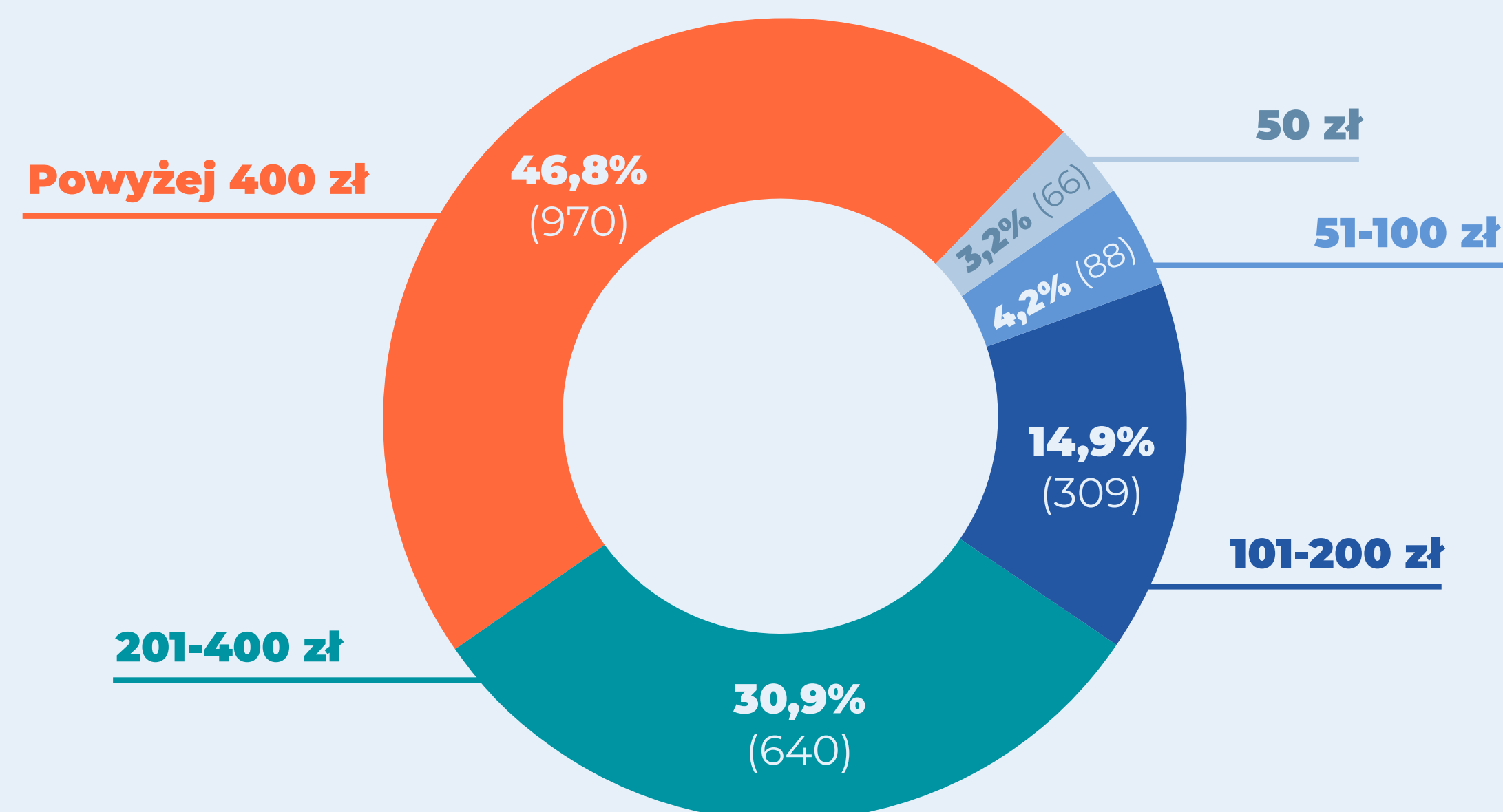


Miesięczne wydatki na zajęcia jednego dziecka

Koszty zajęć dodatkowych można uznać za znaczące – ponad 75% rodziców wydaje więcej niż 200 zł miesięcznie na jedno dziecko. Może to wskazywać na rosnącą rolę zajęć dodatkowych w życiu dzieci i inwestycji rodziców w ich rozwój pozaszkolny.

Ile miesięcznie średnio przeznaczasz na zajęcia dodatkowe dla jednego dziecka?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru



Dlaczego dzieci nie chodzą na więcej zajęć?

Respondenci wskazują również wysokie opłaty jako jeden z powodów, który powstrzymuje ich przed zapisaniem dzieci na większą liczbę zajęć – to aż 40%.

Czy są kwestie, które powstrzymują Cię przed zapisaniem dziecka/dzieci na większą liczbę zajęć?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Zbyt mało czasu (by wybrać zajęcia, dowozić dziecko etc.)

57,3% (1187)

Wysokie opłaty za zajęcia

40% (829)

Brak atrakcyjnych zajęć w okolicy

20,8% (431)

Nie ma takich kwestii

13,7% (283)

Moje dziecko nie jest zainteresowane takimi zajęciami

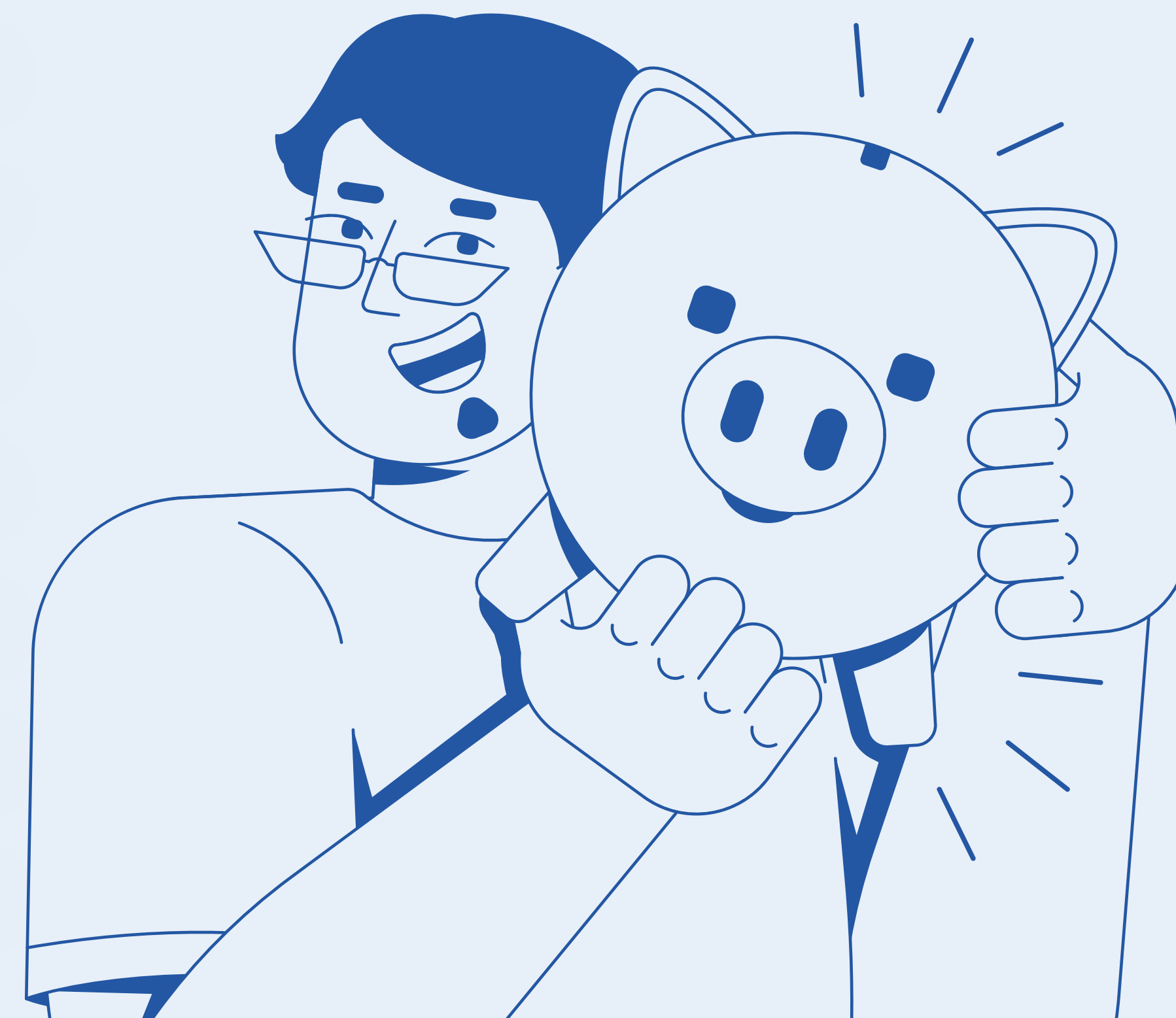
11,4% (237)

Nie wiem, gdzie szukać informacji o zajęciach

7,2% (150)

Inne

4% (83)



Najważniejsze czynniki decydujące o wyborze zajęć przez rodziców

Rodzice przy wyborze zajęć dodatkowych dla dzieci kierują się głównie **praktycznymi i jakościowymi czynnikami:**

- najważniejsze to: termin, kwalifikacje prowadzącego, lokalizacja i cena;
- mniejsze znaczenie mają rekomendacje, cyfrowe rozwiązania i opinie z Internetu;
- wzrasta rola nowoczesnych metod nauczania i możliwości śledzenia postępów dziecka.



Najważniejsze czynniki decydujące o wyborze zajęć przez rodziców

Szczegóły

2

Rodzice w pierwszej kolejności kierują się dostępnością czasową.**Odpowiedni termin zajęć**

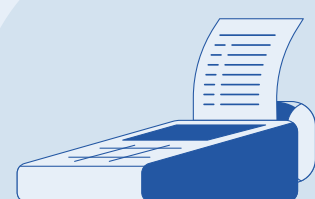
66,1% (1370 osób) oceniło ten czynnik jako „bardzo ważny” (5).
Łącznie aż 80% wskazało oceny 4 lub 5.

**Kompetencje osoby prowadzącej są kluczowe – rodzice oczekują wysokiego poziomu merytorycznego i profesjonalizmu.****Kwalifikacje prowadzącego**

62,4% (1293 osoby) uznało je za bardzo ważne (5).
Prawie 79% ocen to 4 lub 5.

**Bliskość i dostępność miejsca realizacji zajęć mają duży wpływ na decyzje rodziców.****Lokalizacja zajęć**

61,1% – bardzo ważna.
Łącznie 76,2% wskazuje oceny 4 i 5.

**Koszt zajęć jest istotnym czynnikiem, ale nie przeważa nad jakością (kwalifikacje) czy wygodą (termin, lokalizacja).****Cena**

41,3% – bardzo ważna.
Łącznie 63,5% to oceny 4 lub 5.



Jak ważne przy wyborze zajęć dodatkowych są dla Ciebie poniższe czynniki? (Oceń w skali od 1 do 5, gdzie 1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne)

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

Kwalifikacje prowadzącego

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

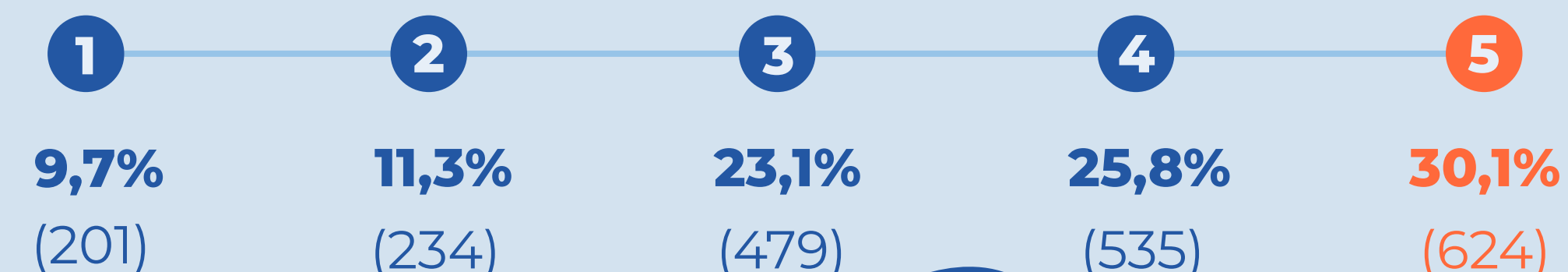
BARDZO
WAŻNE



Renoma szkoły

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

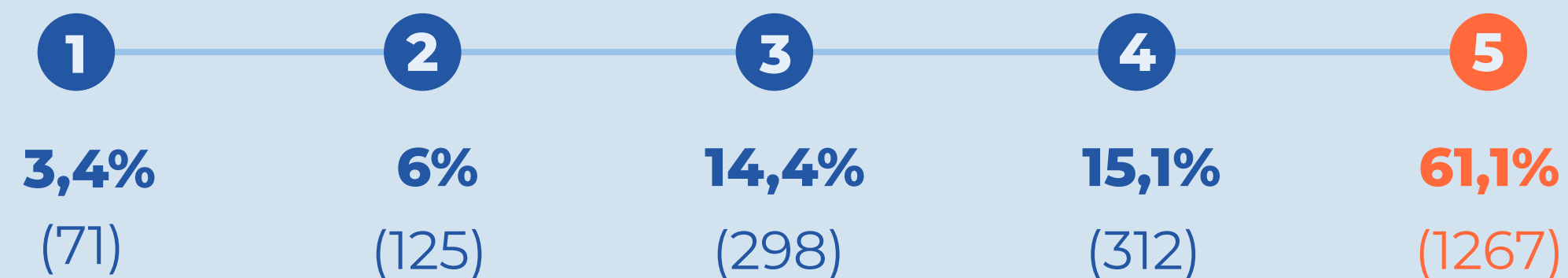
BARDZO
WAŻNE



Lokalizacja zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE



Cena

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

5,9%
(123)

10,3%
(213)

20,3%
(420)

22,2%
(460)

41,3%
(857)

Odpowiedni termin zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

2,6%
(54)

5,3%
(109)

12,1%
(251)

13,9%
(289)

66,1%
(1370)

Opinie znajomych rodziców

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

11,6%
(240)

15,8%
(328)

25,5%
(528)

25,2%
(522)

21,9%
(455)

Opinie znalezione w internecie

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

15,6%
(324)

20,2%
(418)

30,6%
(634)

20,5%
(426)

13,1%
(271)

Możliwość zapisu i zarządzania zajęciami online

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

24,3%
(504)

18,6%
(385)

23,4%
(485)

16,1%
(334)

17,6%
(365)

Komunikacja ze szkołą/prowadzącym przez aplikację/system

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE

1

2

3

4

5

19%
(394)

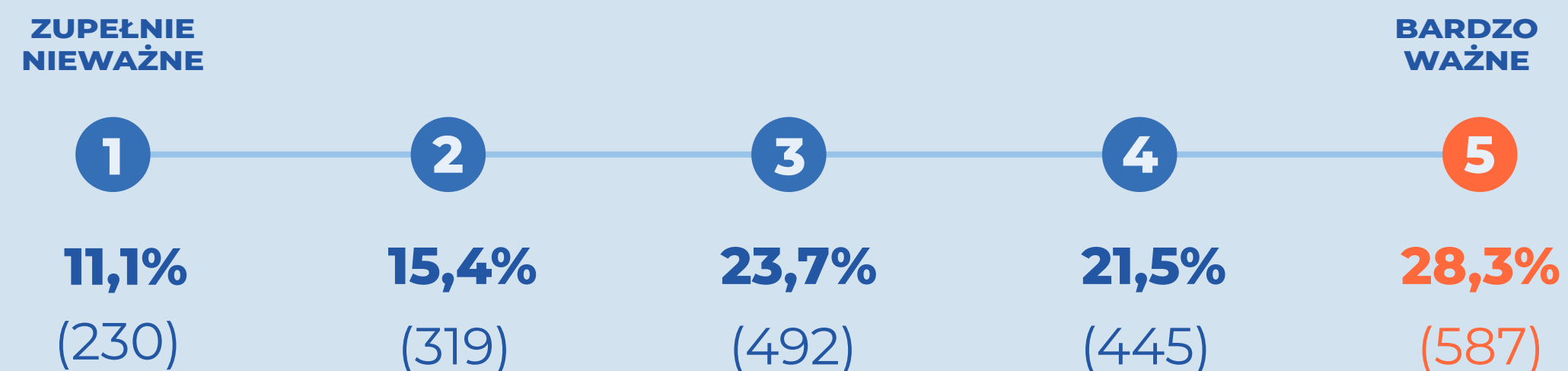
18,2%
(377)

22,1%
(459)

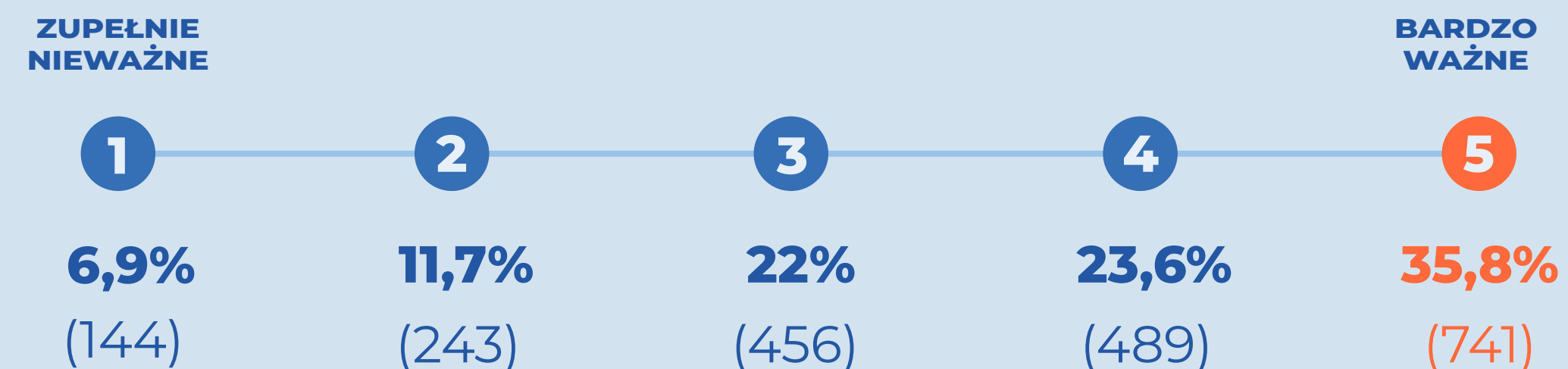
18,5%
(382)

22,2%
(461)

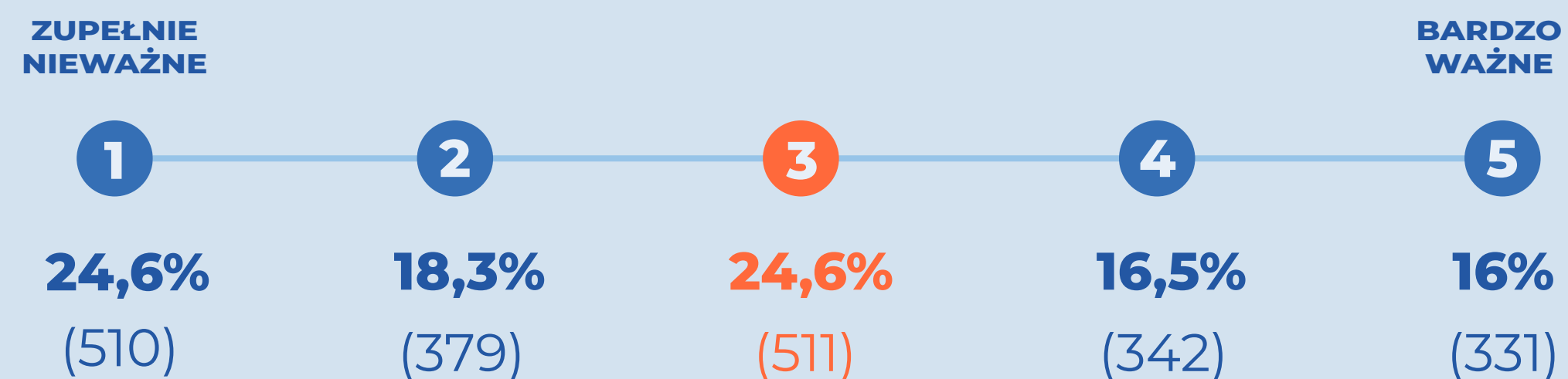
Wgląd w informacje o postępach dziecka



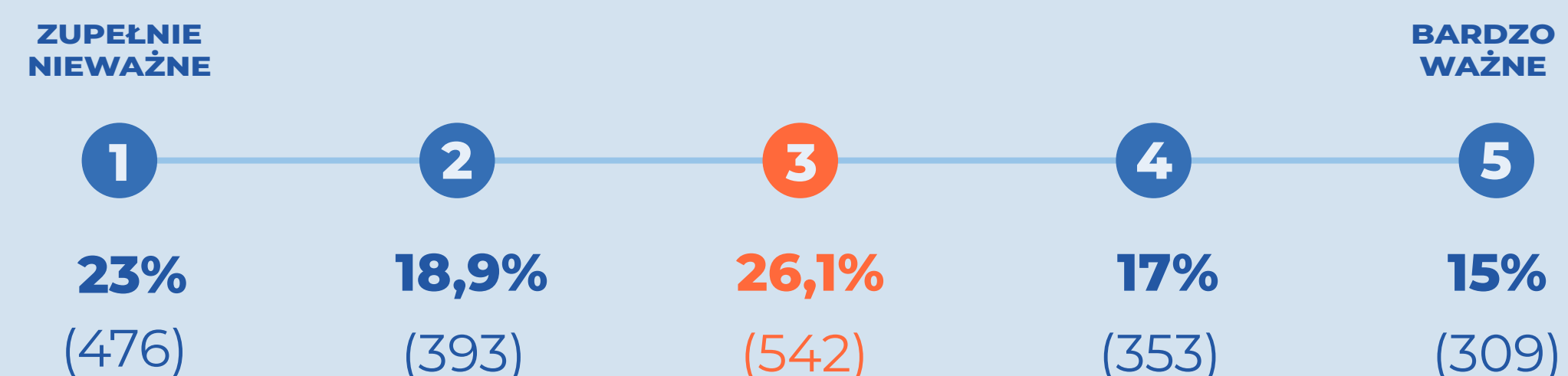
Małe grupy zajęciowe



Koledzy/koleżanki dziecka uczęszczający na te same zajęcia



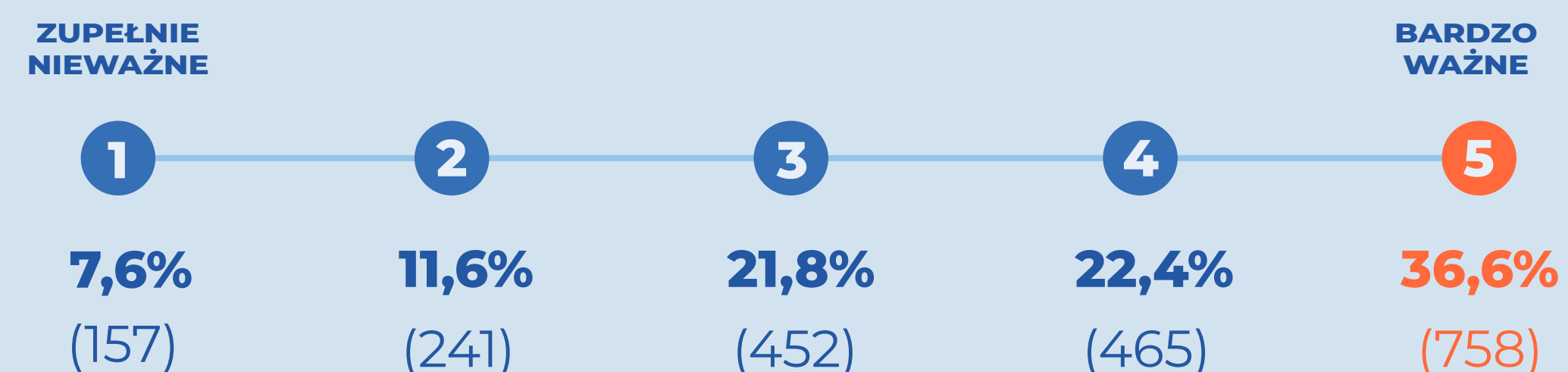
Rekomendacja szkoły (nauczycieli, dyrektora placówki)



Możliwość odrabiania zajęć



Nowoczesne podejście do zajęć i/lub pomocy dydaktycznych



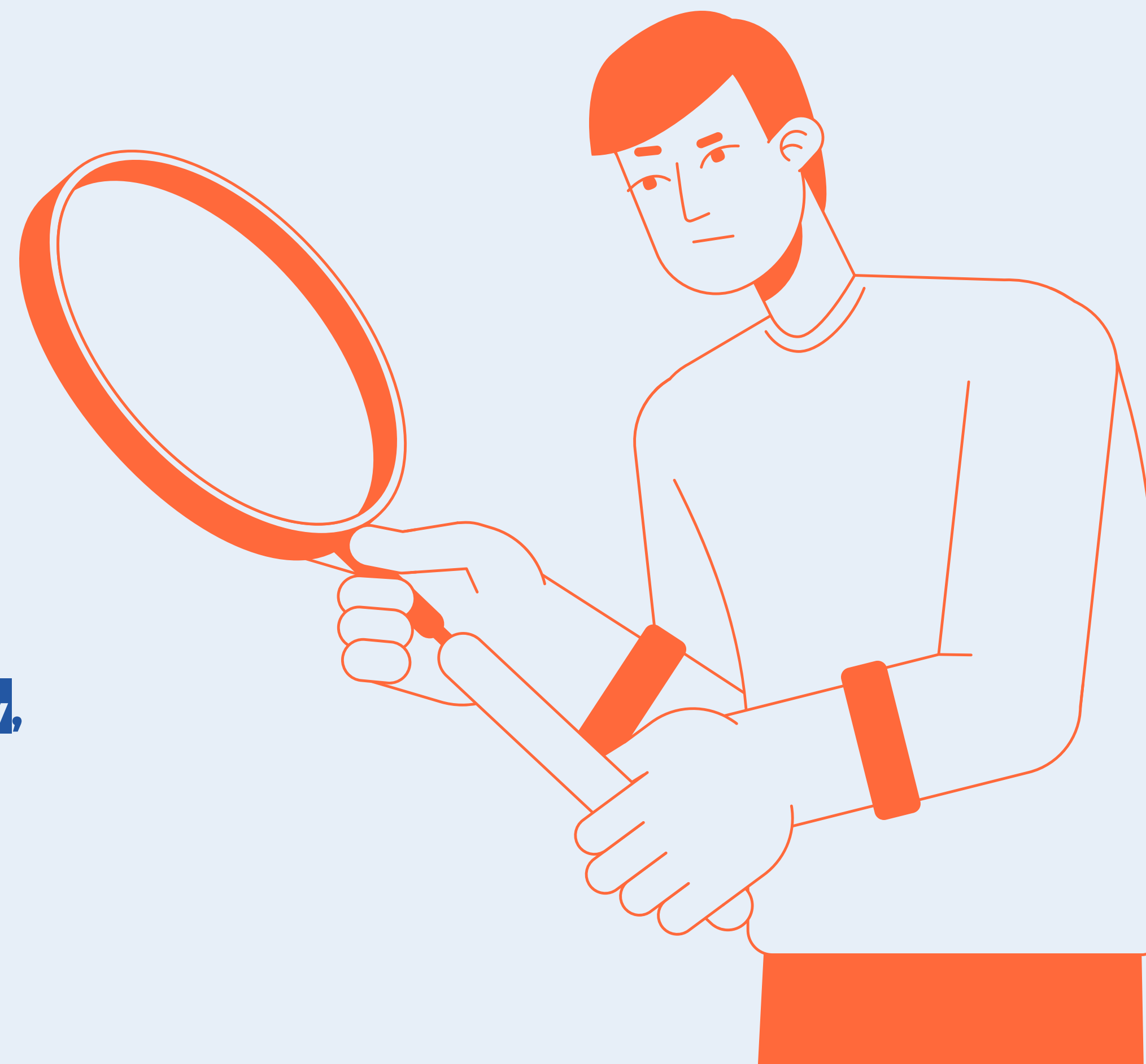
Sposoby pozyskiwania informacji o zajęciach przez rodziców

Choć opinie innych rodziców nie decydują o wyborze zajęć, to właśnie z nich najczęściej ankietowani czerpią informacje o lokalnej ofercie.

Aż **66,4% rodziców** (1377 osób) wskazało, że dowiaduje się o zajęciach od znajomych z polecenia.

Na drugim miejscu znalazły się **strony internetowe i wyszukiwanie informacji online – 46,4%** (962 osoby), co pokazuje, że rodzice często aktywnie szukają ofert w sieci. Oficjalne strony WWW nadal są ważnym kanałem komunikacji – warto je regularnie aktualizować i dbać o ich przejrzystość.

Tradycyjne formy promocji, jak **ulotki i plakaty w szkołach czy okolicy**, również pozostają istotne – **38,6% wskazań** (800 osób).

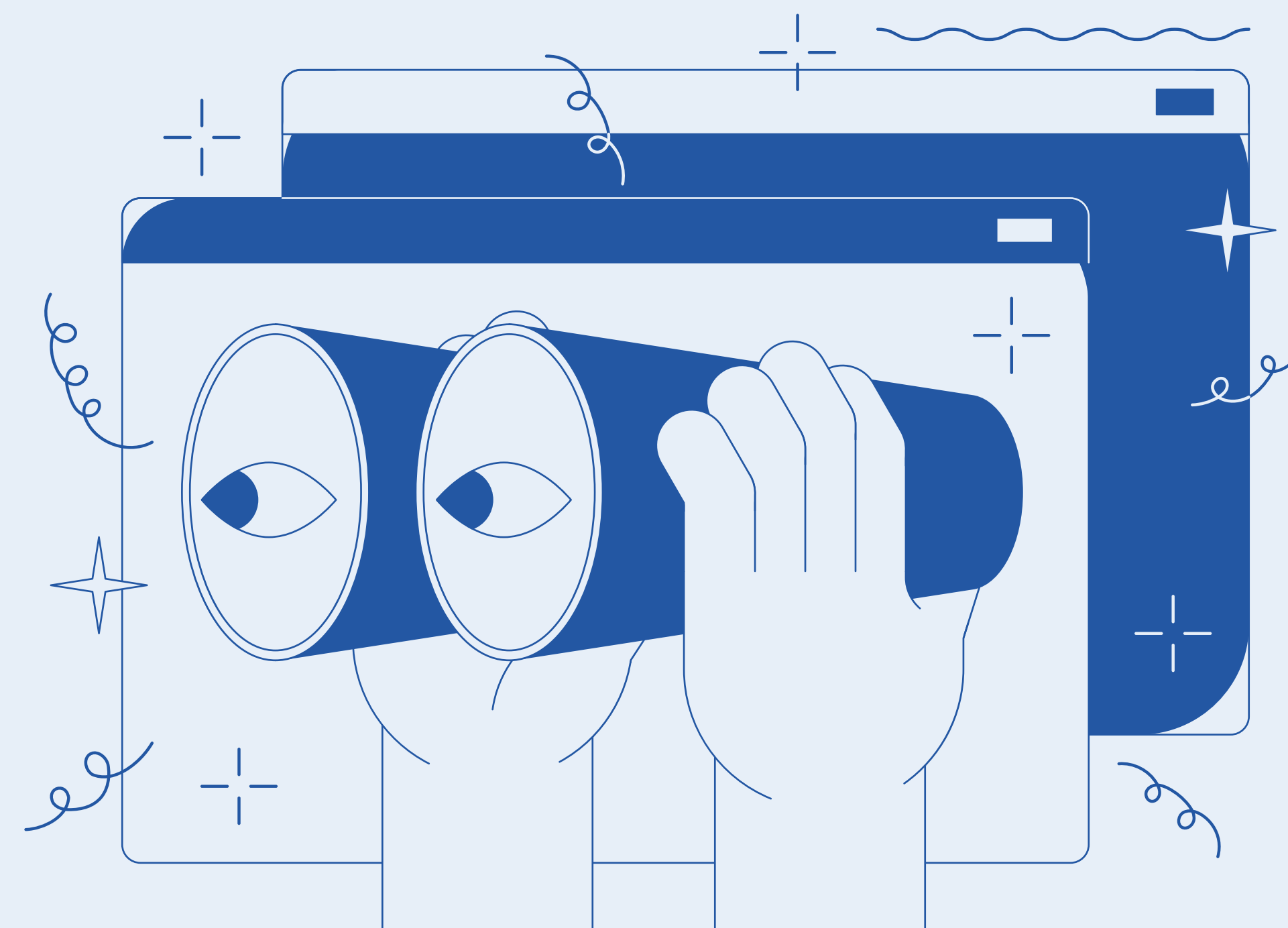


Sposoby pozyskiwania informacji o zajęciach przez rodziców

Grupy na Facebooku zostały wskazane przez **28,7% respondentów (595 osób)** – społeczności internetowe są nadal warte uwagi w kontekście wymiany rekomendacji i rozpowszechniania informacji o zajęciach.

Reklamy internetowe (np. banery, social media) uzyskały **19,8% wskazań (411 osób)**, co oznacza, że są one istotnym, ale uzupełniającym źródłem.

Marginalne źródła informacji (poniżej 2%).
Własna inicjatywa (samodzielne wyszukiwanie, pytanie dziecka, przeszukiwanie różnych źródeł).
Opinie znalezione przypadkowo, np. YouTube, nauczyciele, pani woźna, szkoła, obozy itd.



Sposoby pozyskiwania informacji o zajęciach przez rodziców

W jaki sposób najczęściej dowiadujesz się o zajęciach pozalekcyjnych w Twojej okolicy?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie półotwarte wielokrotnego wyboru

Od znajomych (z polecenia)

66,4% (1377)

Strony internetowe (wyszukuje)

46,4% (962)

Ulotki lub plakaty w szkole i okolicy

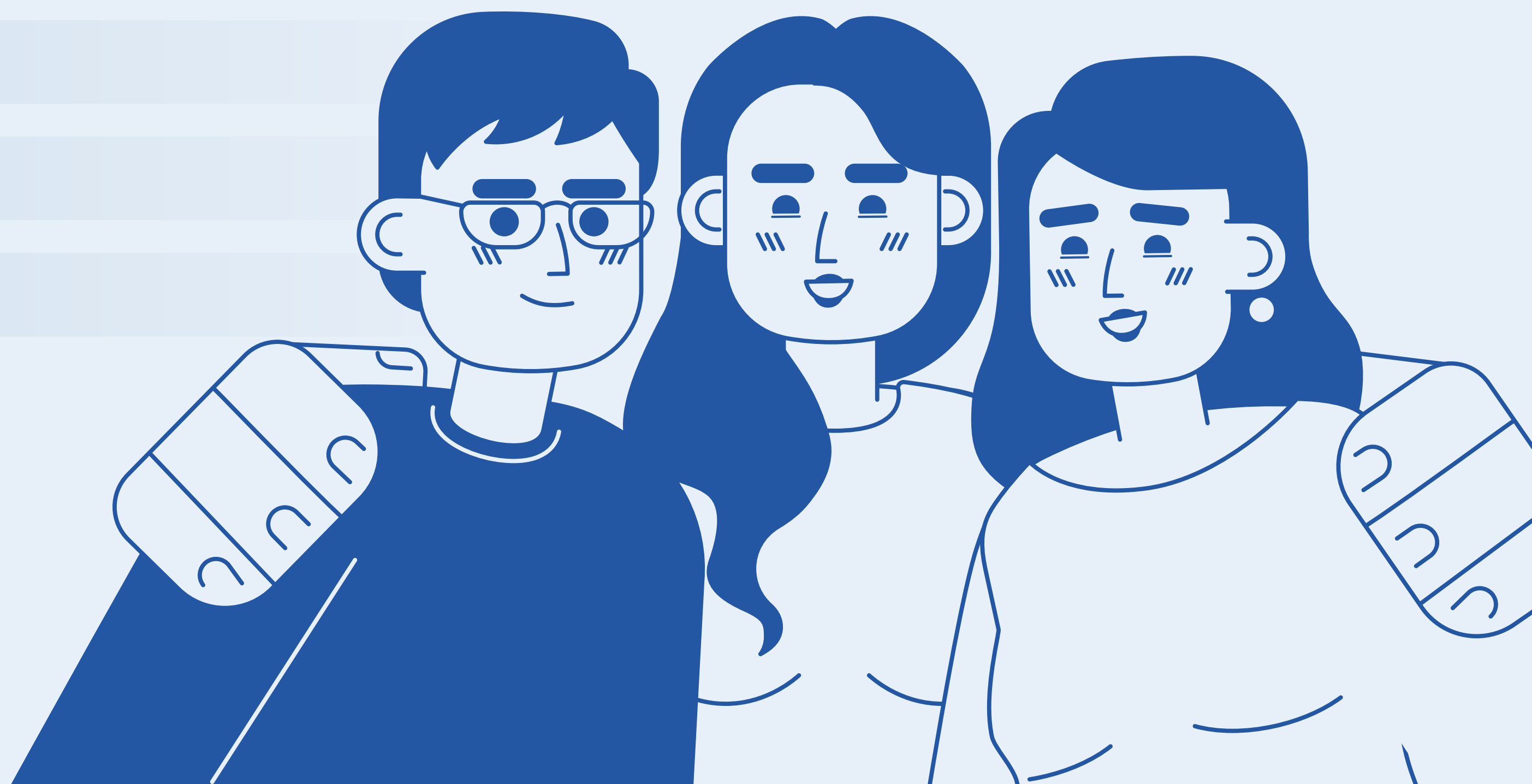
38,6% (800)

Grupy na Facebooku

28,7% (595)

Reklamy internetowe

19,8% (411)



Aplikacje do zarządzania zajęciami oczami rodzica

Rodzice wyraźnie doceniają cyfryzację, ale nie każda funkcja aplikacji czy systemu jest dla nich równie istotna.

Najwyżej cenione są funkcje praktyczne i organizacyjne: płatności, komunikacja i kalendarz.

Funkcje drugorzędne (zapisy i obecności) są nadal istotne, ale nie są kluczowe w organizacji zajęć dodatkowych dla ich dzieci.

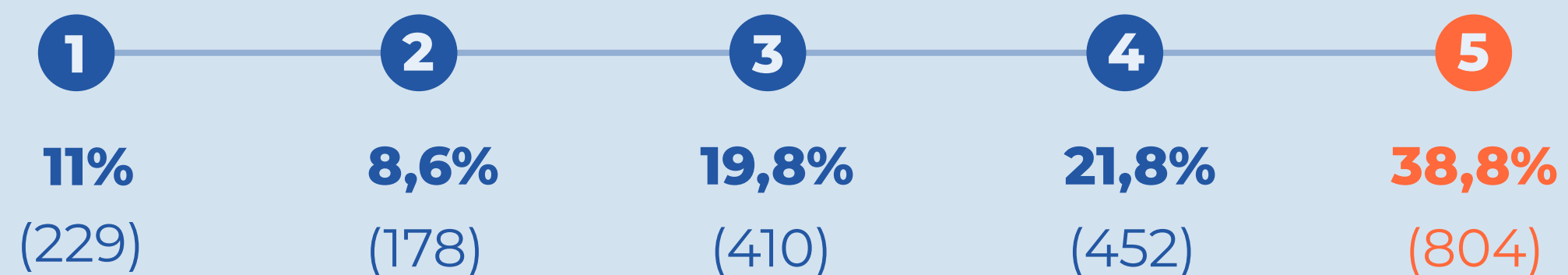


Aplikacje do zarządzania zajęciami oczami rodzica – zbiorcze podsumowanie

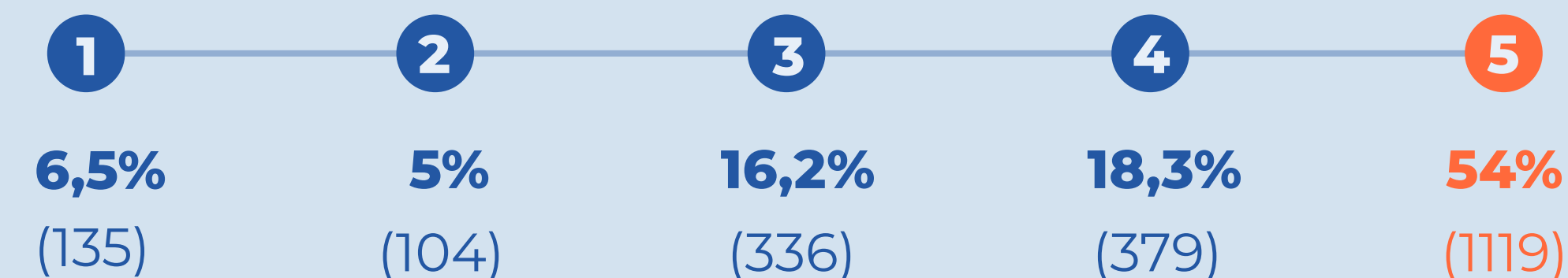
Oceń w skali 1-5 znaczenie możliwości zarządzania zajęciami online, gdzie 1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

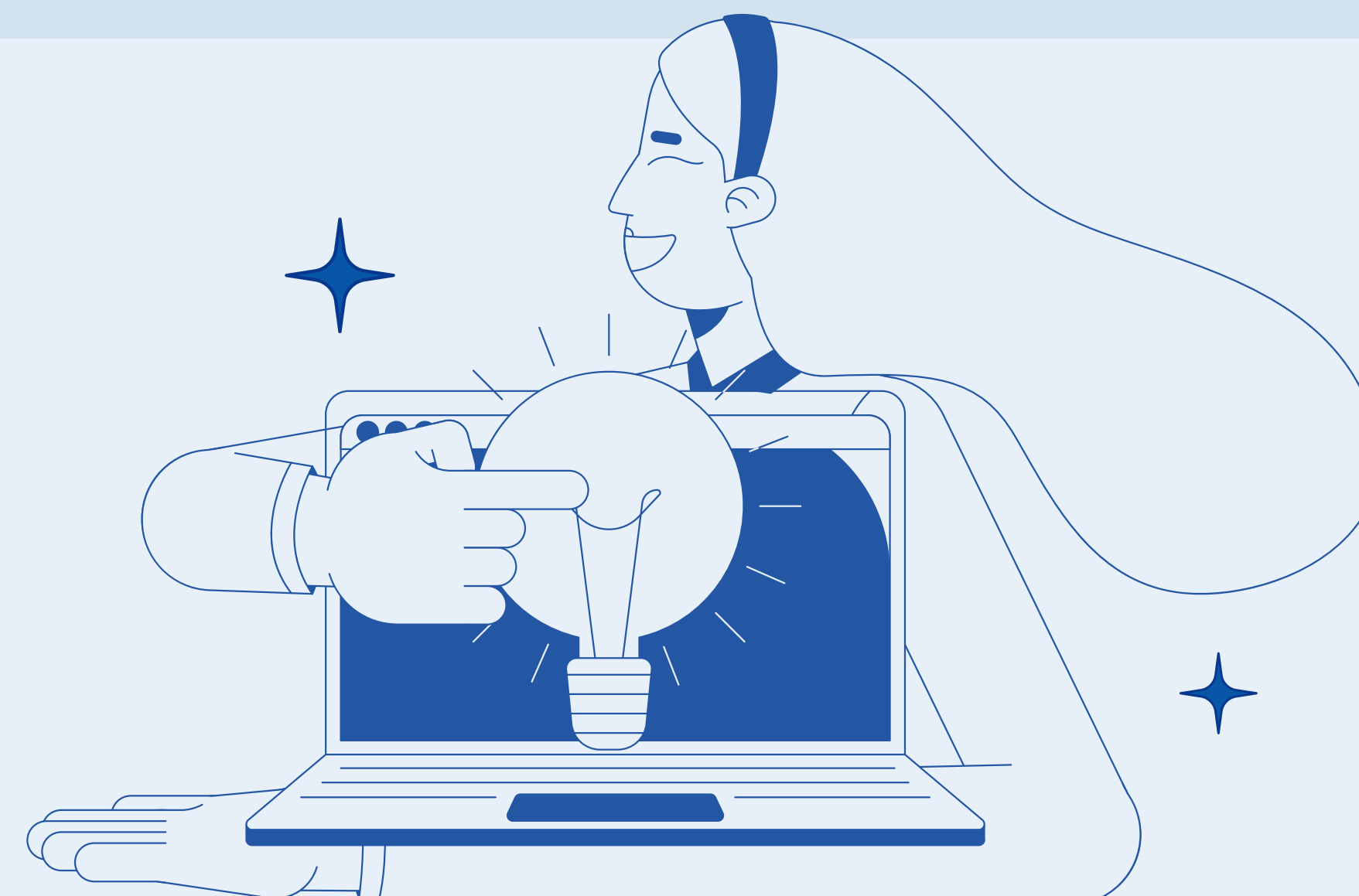
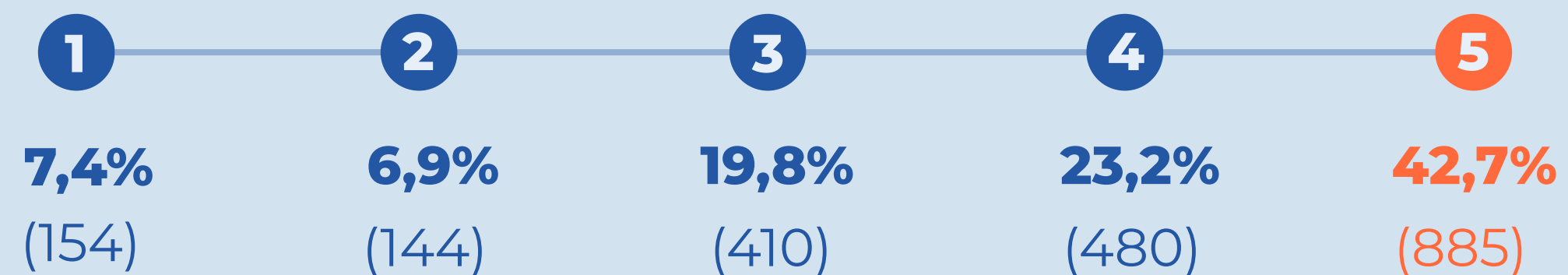
Zapisy

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Płatności

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

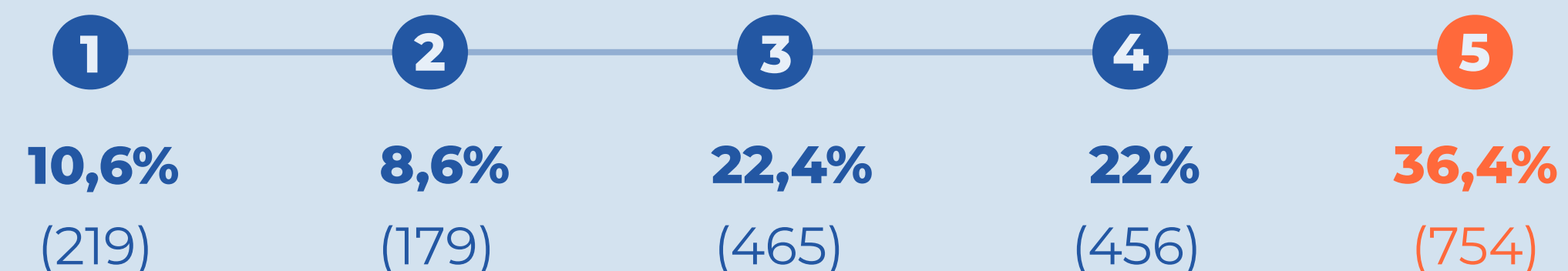
Kalendarz

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNEBARDZO
WAŻNE

Obecności

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

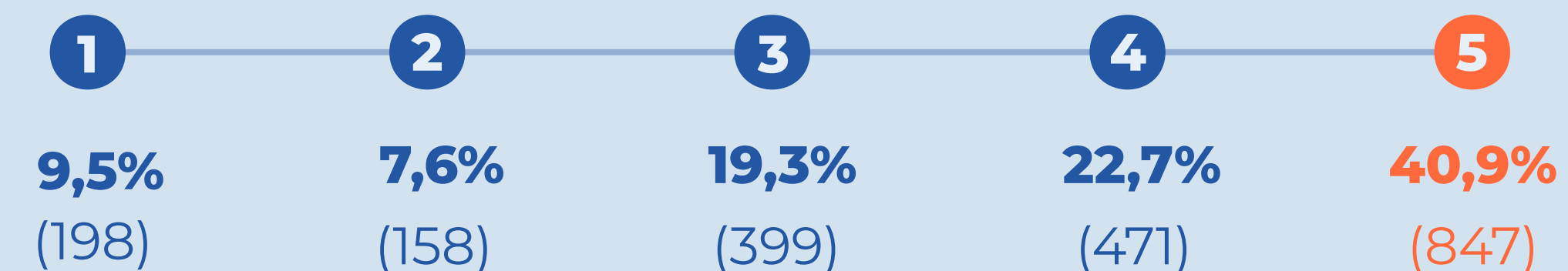
BARDZO
WAŻNE



Zgłaszanie nieobecności i odrabianie zajęć

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

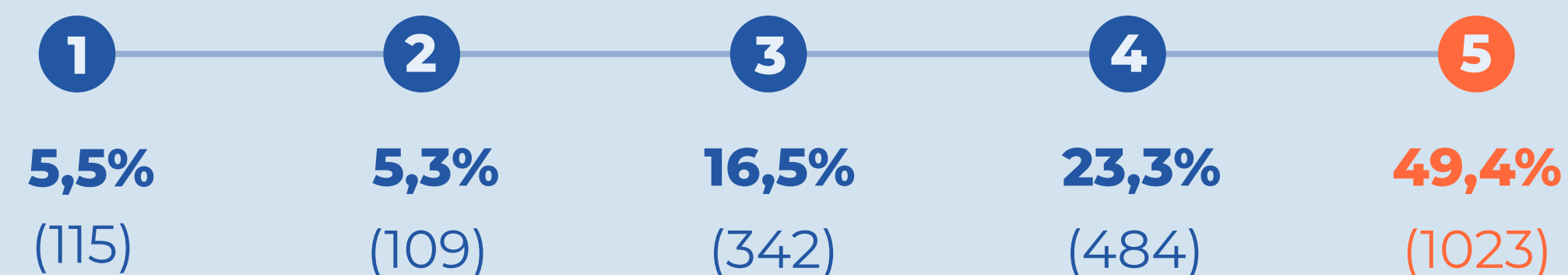
BARDZO
WAŻNE



Komunikacja z prowadzącym

ZUPEŁNIE
NIEWAŻNE

BARDZO
WAŻNE



Większość rodziców (ponad 70%) jest pozytywnie nastawiona do cyfrowego zarządzania zajęciami (już korzystają lub są otwarci na to rozwiązanie). Posiadanie aplikacji do zarządzania zajęciami podnosi atrakcyjność oferty – rodzice widzą, że jest przydatna.

28% rodziców deklaruje, że specjalna platforma nie jest potrzebna lub nie spełniła ich oczekiwań, co warto uwzględnić, oferując elastyczne formy kontaktu i zapisów – zarówno online, jak i tradycyjne.

Czy korzystałeś(-aś) kiedykolwiek z platformy lub aplikacji, która pozwalała Ci online zarządzać zajęciami Twojego dziecka?

Liczba odpowiedzi: 2073 • Pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru

Tak – było to przydatne

41,6% (863)

Nie – ale jestem otwarty/a

30,4% (630)

Nie – i nie widzę takiej potrzeby

17,9% (371)

Tak – ale nie spełniło oczekiwań

10,1% (209)



Wykorzystaj dane z raportu do **rozwoju swojego biznesu!**

Zajęcia pozalekcyjne odgrywają istotną rolę w życiu dzieci i rodzin w Polsce. Rodzice przy wyborze zajęć kierują się przede wszystkim dostępnym terminem, kwalifikacjami prowadzącego, lokalizacją zajęć oraz ich ceną. Kluczowe znaczenie mają także rekomendacje znajomych i możliwość elastycznego zarządzania zajęciami – szczególnie przez systemy online.



W biznesie, takim jaki Twój, jednym z kluczowych czynników jest ciągłe śledzenie rynku, oczekiwań klientów oraz dostosowywanie oferty do zmieniających się potrzeb. Rzetelny research i zrozumienie trendów to fundament skutecznego prowadzenia działalności edukacyjnej i budowania konkurencyjnej, dopasowanej do odbiorcy oferty. Mamy nadzieję, że ten raport wesprze Cię w codziennych działaniach i pomoże rozwijać Twój biznes. Jeśli potrzebujesz dodatkowej wiedzy merytorycznej z zakresu marketingu, prawa, psychologii czy nowoczesnych technologii zapraszamy Cię na naszą stronę pełną inspiracji i praktycznych porad – **Strefa wiedzy!**

Aplikacja mobilna Librus

ZAJĘCIA W SMARTFONIE UCZESTNIKÓW

Najważniejsze funkcje systemu LibrusGO dostępne w aplikacji mobilnej Librus dla rodziców i dzieci.



Wygodna komunikacja za pomocą modułu wiadomości z sekretariatem szkoły i prowadzącymi zajęcia



Przejrzysty **kalendarz** z informacjami dot. zaplanowanych zajęć, m.in. termin czy miejsce



Łatwe **płatności online** (jeśli je aktywujesz)



Szybki wgląd w należności za zajęcia, a dla Ciebie **funkcja wysyłania powiadomień o płatnościach**



**Sprawdź bezpłatną
WERSJĘ DEMO!**

