



KSIĘGA ZNAKU

# SPIS TREŚCI

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU	3
BUDOWA LOGO	4
LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ	5
POLE OCHRONNE	6
KOLORYSTYKA	7
WERSJA ACHROMATYCZNA	8
TYPOGRAFIA	9
WYKORZYSTANIE NAZWY <b>INDYWIDUALNI.PL</b>	10
WIELKOŚĆ MINIMALNA	11
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH	12
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH	13
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH	14
ZABRONIONE WERSJE ZNAKU	15

## PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Logo jest podstawowym elementem tożsamości wizualnej **indywidualni.pl**.

Każdorazowo wykorzystując logo **indywidualni.pl**, należy stosować się do zasad zawartych w niniejszej Księdze Znak.

W razie wątpliwości należy skontaktować się bezpośrednio z firmą LIBRUS w celu uzyskania wyjaśnień.



# BUDOWA LOGO

Na logo **indywidualni.pl** składa się:

- sygnet
- część literyczna, którą stanowi napis „indywidualni”
- claim, który stanowi napis „edukacja dla efektów”
- znak towarowy

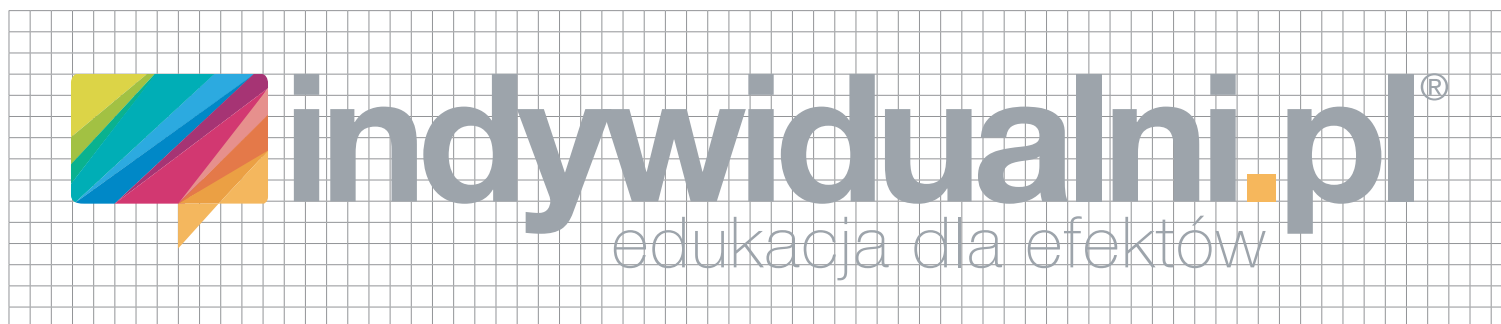
Każdy z elementów logo jest bezwzględnie wymagany.



## LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

Umieszczenie logo  
na siatce modułowej wyznacza  
proporcje znaku  
i określa relacje między  
poszczególnymi elementami.

Proporcja siatki wynosi 71 modułów  
(poziom) x 15 modułów (pion).



# POLE OCHRONNE

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.

Pole ochronne dla logo **indywidualni.pl** jest tożsame z wysokością sygnetu.



# KOLORYSTYKA

Logo **indywidualni.pl** posiada ściśle określoną kolorystykę.



R 214 | G 218 | B 44  
C 15 | M 8 | Y 86 | K 1



R 149 | G 192 | B 32  
C 41 | M 7 | Y 95 | K 1



R 52 | G 173 | B 114  
C 80 | M 1 | Y 59 | K 0



R 52 | G 173 | B 114  
C 80 | M 1 | Y 59 | K 0



R 84 | G 163 | B 218  
C 69 | M 15 | Y 11 | K 0



R 15 | G 113 | B 183  
C 92 | M 32 | Y 4 | K 0



R 157 | G 20 | B 96  
C 31 | M 92 | Y 22 | K 9



R 218 | G 20 | B 91  
C 12 | M 91 | Y 32 | K 3



R 237 | G 122 | B 121  
C 6 | M 51 | Y 35 | K 1



R 234 | G 91 | B 40  
C 7 | M 36 | Y 78 | K 1



R 242 | G 146 | B 34  
C 5 | M 41 | Y 84 | K 1



R 248 | G 176 | B 61  
C 3 | M 30 | Y 72 | K 0

**indywidualni.pl**  
edukacja dla efektów



R 153 | G 153 | B 153  
C 35 | M 25 | Y 22 | K 7



R 248 | G 176 | B 61  
C 3 | M 30 | Y 72 | K 0

## WERSJA ACHROMATYCZNA

Logo w wersji achromatycznej stosujemy w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

W tej wersji znaku obowiązują te same zasady wykorzystania logo, jak w przypadku logo w wersji podstawowej.



The logo consists of a black speech bubble icon on the left, followed by the text "indywidualni.pl" in a bold, sans-serif font. Below this, the tagline "edukacja dla efektów" is written in a smaller, regular sans-serif font. The entire logo is rendered in black on a white background.

Wariant achromatyczny na jasnym tle / pozytyw



The logo is identical to the one above but rendered in white on a dark grey background. It features a white speech bubble icon, the text "indywidualni.pl" in a bold sans-serif font, and the tagline "edukacja dla efektów" in a smaller sans-serif font below it.

Wariant achromatyczny na ciemnym tle / negatyw



# TYPOGRAFIA

W logo **indywidualni.pl** użyto kroju Helvetica Neu w odmianie Bold. Claim pisany jest krojem Helvetica Neu w odmianie Light.

indywidualni.pl®

Helvetica Neu Bold

AĄBCĆDEĘFGH KLŁMNŃOÓQPRŚTUWXYZZŻ  
aąbcćdeęfgh klłmnńoóqprśtuwxyzzzż

edukacja dla efektów

Helvetica Neu Light

AĄBCĆDEĘFGH KLŁMNŃOÓQPRŚTUWXYZZŻ  
aąbcćdeęfgh klłmnńoóqprśtuwxyzzzż

# WYKORZYSTANIE NAZWY INDYWIDUALNI.PL

Wykorzystując nazwę „indywidualni.pl” w tekście oraz na grafikach należy:

- używać logo firmy,
- formatować tekst wg ściśle określonych zasad,

## LIBRUS

- wyraz „**indywidualni.pl**” - zapisujemy zawsze fontem w odmianie bold,
- pozostałą formatowanie bez zmian

Projekt **indywidualni.pl** powstał z potrzeby świadomego poszukiwania i wydobywania potencjału ukrytego w każdym dziecku. Rozpoznanie predyspozycji powinno być pierwszym krokiem w szkolnej karierze każdego ucznia.

*Projekt **indywidualni.pl** powstał z potrzeby świadomego poszukiwania i wydobywania potencjału ukrytego w każdym dziecku. Rozpoznanie predyspozycji powinno być pierwszym krokiem w szkolnej karierze każdego ucznia.*

**PROJEKT INDYWIDUALNI.PL POWSTAŁ Z POTRZEBY ŚWIADOMEGO POSZUKIWANIA I WYDOBYWANIA POTENCJAŁU UKRYTEGO W KAŻDYM DZIECKU. ROZPOZNANIE PREDYSPOZYCJI POWINNO BYĆ PIERWSZYM KROKIEM W SZKOLNEJ KARIERZE KAŻDEGO UCZNIA.**

**Projekt indywidualni.pl powstał z potrzeby świadomego poszukiwania i wydobywania potencjału ukrytego w każdym dziecku. Rozpoznanie predyspozycji powinno być pierwszym krokiem w szkolnej karierze każdego ucznia.**

# WIELKOŚĆ MINIMALNA

Minimalna wielkość logo gwarantuje jest czytelność. W przypadku konieczności wykorzystania mniejszego logo należy skontaktować się z firmą LIBRUS i otrzymać pisemną zgodę.



30 pixeli dla wersji cyfrowych

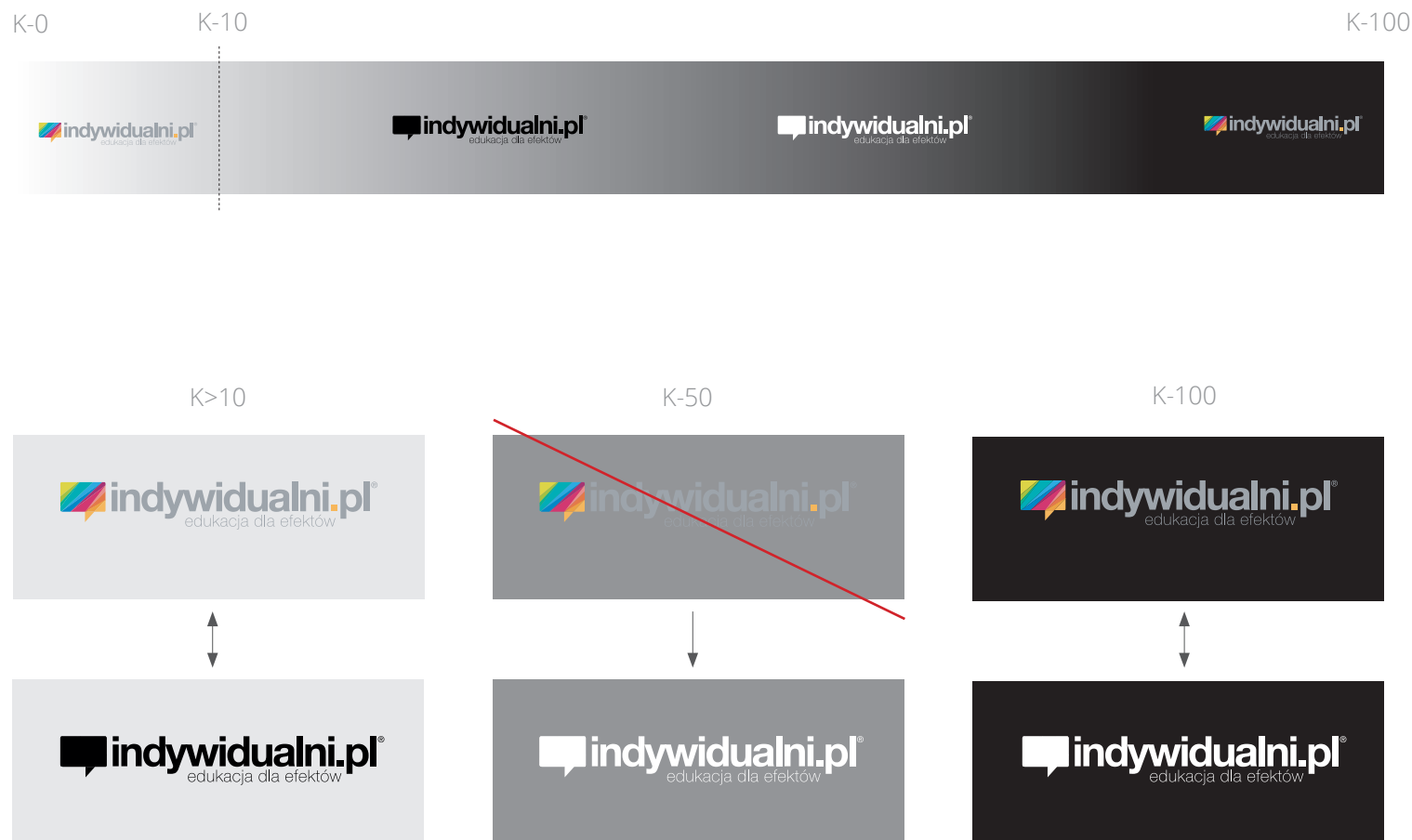


5 mm dla wersji drukowanych

# STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Stosowanie odpowiedniej wersji logo w zależności od koloru tła zapewnia czytelność logo.

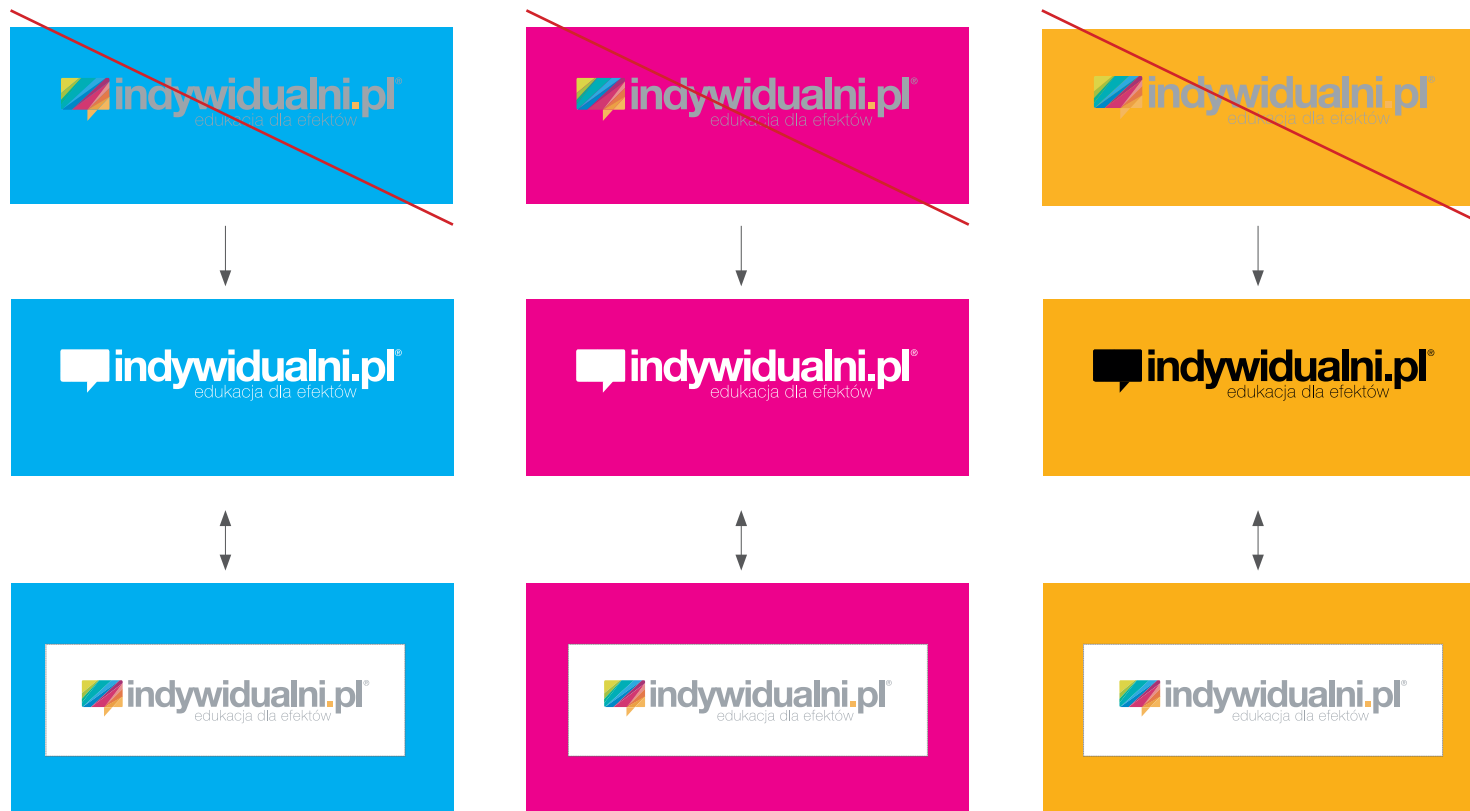
W przypadku wątpliwości rekomendujemy wykorzystanie logo w wersji achromatycznej.



# STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja czytelności znaku.

Rekomendujemy stosowanie wersji achromatycznych lub białego pola ochronnego w przypadku wątpliwości co do czytelności znaku



# STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH

Logo powinno być eksponowane  
na tłach jasnych i lekkich, które nie  
będą zaburzały percepcji znaku.

Na tłach niejednorodnych należy  
eksponować logo stosując białą  
apkę o powierzchni równej  
powierzchni pola ochronnego.



# ZABRONIONE WERSJE ZNAKU

NIE WOLNO:

- usuwać, zmieniać proporcji któregokolwiek z elementów logotypu
- zmieniać kolorystyki całego logo lub pojedynczego elementu
- deformować kształtu
- ingerować w typografię



~~indywidualni.pl~~

